



## **mobilité et écotourisme en montagne**

Si l'on s'interroge sur les raisons qui nous poussent à parcourir la montagne, on y retrouve classiquement la soif de liberté, l'appel de la découverte et plus profondément une prise de conscience : celle de la nécessité de valoriser et respecter l'espace. Telle est la conception de ceux qui vivent la campagne Changer d'Approche. Valoriser la montagne c'est notamment faire découvrir ceux qui y vivent au quotidien. La respecter, c'est avoir l'impact le moins important possible pour la préserver. Ces deux notions sont celles que porte la campagne mobilité et écotourisme : Changer d'approche de l'association Mountain Wilderness.

### **La campagne Changer d'approche**

#### **Pourquoi MW a décidé de créer cette campagne ?**

Depuis 2007, l'association Mountain Wilderness a lancé la campagne « Changer d'Approche » grâce à un groupe de travail composé d'adhérents, de sympathisants passionnés et de spécialistes dans différents domaines

A l'élaboration de ce travail, les membres du groupe sont partis de plusieurs constats :

- Des actions sont déjà menées pour développer, sensibiliser à la mobilité quotidienne pour les déplacements domicile / travail
- Des moyens sont déjà déployés pour l'accès aux stations l'hiver (bus spéciaux et moyens de communication pour les faire connaître)

#### **EN REVANCHE :**

- Peu d'initiatives se dégagent concernant l'information sur l'accès en montagne durant les différentes saisons pour des activités comme la randonnée, l'escalade, l'alpinisme, etc
- Il n'existe pas en France de centrale de mobilité nationale qui permette de trouver facilement son chemin en transport en commun avec les correspondances pour se rendre en montagne (métro, train, tram, bus régulier, transport à la demande ou service de correspondance). Il est donc difficile de trouver son parcours sans voiture en utilisant les transports collectifs qui circulent
- Partir en montagne en transports en commun demande de longues recherches car les services sont méconnus et demandent, en parallèle, de trouver un itinéraire différent que celui emprunté avec un accès en voiture (ce n'est plus l'aller-retour express à partir de la voiture pour faire un sommet, par exemple)
- L'écotourisme en montagne se développe de plus en plus, avec un retour fort des valeurs « bio » mais trop peu d'initiatives existent afin d'accompagner ces démarches

Suite à ces constats, le groupe de travail s'est tout d'abord penché sur les manières d'influencer les mobilités. Deux orientations se sont dessinées :

- **Agir sur l'offre de transport** : En travaillant régulièrement avec les Autorités organisatrices des Transports (AOT), en assistant aux comités de ligne, en faisant du lobbying auprès des élus, en mettant à disposition des usagers des formulaires de réclamation ou d'idées d'améliorations etc afin d'agir sur les prix, parcours, horaires, correspondances, possibilités de prendre son vélo...
- **Agir sur la demande de transport** : Il s'agit de mettre en avant les parcours intéressants, de travailler avec les professionnels de la montagne ([accompagnateurs et guides](#), [hébergeurs](#)), et les réalisateurs de topo-guides, fournir les informations aux offices de tourisme pour aider ceux qui ont envie de laisser leur voiture au garage le temps d'une sortie en montagne en transports en commun

Après plusieurs concertations, l'association a décidé d'agir sur la **demande de transport**. En effet, plusieurs associations sont spécialisées sur l'offre eco-mobilité (ADTC, FNAUT... voir le *tableau non exhaustif des contacts à la fin de ce document*) et se sont constitués un réseau propice à agir. Mountain Wilderness, quant à elle, n'a pas vocation à se substituer à ces associations « spécialistes » en planifications des transports, mais travaille régulièrement de concert. Le groupe de travail a fait le choix d'agir sur la demande.

Les objectifs finaux fixés pour cette campagne ont été de mettre en valeur les itinéraires de montagne accessibles en transports en commun et d'accompagner l'essor de l'écotourisme en zone de montagne.

De ce fait, par le biais du groupe de travail Changer d'Approche, composé de 900 membres de l'association mais aussi de la communauté de « Changeurs d'Approche », l'association ambitionne modestement depuis une dizaine d'années de créer une base de données en différentes versions ([brochures](#), [site web](#), [cartographie](#)...) pour donner envie et des idées à des personnes d'avoir recours aux transports en commun pour se rendre en montagne tout en ayant la possibilité de [découvrir](#) des personnes locales qui font vivre l'économie montagnarde, les produits du terroir, les logements, les [professionnels](#).

Mountain Wilderness travaille également avec les associations de défense des usagers et se fait régulièrement l'écho de ces initiatives, luttes, pétitions et collabore pour l'amélioration des transports en commun.

#### **Des exemples de communication sur les sites [changerdapproche.org](#) et [mountainwilderness.fr](#) :**

- [La montagne à portée de bus](#)
- [Changer d'Approche dans le massif du Canigó](#)
- [Une menace de plus pour le train en zone rurale](#)
- [Sauvons la ligne Grenoble - Gap !](#)
- [Pour l'avenir des déplacements doux](#)

Notre espoir est que ce travail puisse drainer la demande en montagne et ainsi agir sur l'offre de manière à faire perdurer des lignes de transports en commun et l'économie locale.

## Pourquoi le terme changer d'approche ?

Au fil des divers travaux menés, nous nous sommes rendu compte que l'accès en transports en commun ne permettrait pas de remplacer intrinsèquement la voiture et sa plus grande qualité : la flexibilité. De ce fait, il ne faut pas comparer l'incomparable, mais plutôt changer d'approche dans sa manière de concevoir sa sortie en montagne. Il faut donc **imaginer un parcours différent** tout en prenant le temps de le vivre. On peut par exemple privilégier une traversée plutôt qu'un aller-retour ; arriver la veille pour passer la nuit dans un refuge, prendre le temps de découvrir le patrimoine et la population locale.

## Pourquoi le co-voiturage et le stop ne sont-ils pas au cœur de la campagne ?

Parce que réaliser une sortie en co-voiturage, en stop, en partant de chez soi à pied, à vélo est :

- **faisable sans aide.** La préparation est quasi la même qu'une sortie « classique » avec sa voiture : aller-retour pour faire un sommet par exemple. A contrario, prévoir un itinéraire en utilisant des transports en commun oblige à des recherches encore difficiles à effectuer aujourd'hui et qui peuvent être rédhibitoires ;

- **plus difficilement répliquable par n'importe qui.** Tout le monde n'est pas prêt à faire du stop ou co-voiturer. Par ailleurs, le départ à pied ou à vélo du domicile n'est pas forcément faisable (c'est le cas des régions éloignées des montagnes, par exp...)

Or la volonté de cette campagne est d'aider à effectuer sa sortie en transports en commun et ainsi « remplir » les transports qui existent ce qui participe à les faire perdurer dans les territoires de montagne et par ce biais profite également aux habitants de montagne.

Mouotaio Wilderoess fait par ailleurs régulièrement l'écho de ces initiatives (co-voiturage, stop, périple en montagne sans moteur) dans ses publications (sites, lettres d'information, revues, réseaux sociaux). Si ces pratiques vertueuses se retrouvent pas dans le cœur de la campagne Changer d'Approche, cela ne veut pas dire, bien entendu, qu'elles ne sont pas à mettre en avant.

## Des exemples de communication sur les sites [changerdapproche.org](http://changerdapproche.org) et [mountainwilderness.fr](http://mountainwilderness.fr) :

En 2018, MW travaille avec le PNR du Vercors dans le cadre du [projet Mobi'Vercors](#) qui comporte notamment une brochure 10 idées réalisée par MW et la mise en place d'un système de co-voiturage dans le Vercors, travail réalisé par le Parc avec les collectivités territoriales.

- [Mountain GO - covoiturage sport. et écologique](#)
- [Connaissez-vous la MOPI ?](#)
- [INSPIR : un cheminement esthétique à travers les Pyrénées](#)
- [Traverser les Pyrénées en vélo pour un tourisme responsable](#)
- [La Grande Traversée du Mercantour](#)
- [Sommet\(s\) pour le climat](#)
- [Sur la trace de l'Alpine line](#)

## Le concours changer d'approche

Dès 2007 et la création de la campagne, le concours Changer d'Approche a vu le jour. L'objectif de celui-ci est d'être une vitrine pour les itinéraires accessibles en transports en commun et pour l'écotourisme. Donner envie par le biais de formidables récits d'aventures de tester l'expérience Changer d'approche. Que l'on soit seul ou accompagné, alpiniste ou randonneur, en trail ou en bus, chaque expérience est bonne à faire connaître et à valoriser par le biais du concours. La seule règle à ne pas enfreindre ? Prendre nécessairement un transport en commun (sauf l'avion) lors de son périple (bus, train, transport à la demande...) et que celui-ci soit le principal mode de transport Pourquoi cela ? Car la campagne Changer d'approche souhaite que les **itinéraires soient accessibles et (re)faisables par le plus grand nombre**