

montagne debout

restitution publique
grenoble - 24 mars 2018
analyse des verbatims



état des lieux

montagne et humanité

- montagne : bien commun de l'humanité

- rapport au paysage

 - | « amour pour les paysages », « exalté par le paysage », « attirée par la beauté du paysage », « envoûté par la magie des paysages », « paysage à couper le souffle »

 - | « contempler », « observer », « voir », « admirer », « regarder », « découvrir »

 - | paysages à vivre : « arpenter », « courir », « explorer », « viscéral »

- rapport à la nature (+ de 1000 occurrences)

 - | point nodal de l'expérience : « apaisement », « humilité », « essentiel », « simplicité », « déconnexion »

 - | vision d'une nature sauvage, extérieure à l'homme

 - | « rudesse », « contrainte », « puissance », « imprévisibilité », « vulnérable »

état des lieux

montagne et humanité

👁️ rapport à la montagne

| échelle et mesure : « en harmonie », « son imposante masse me rappelle mon échelle humaine », « petitesse », « immensément petit », « me remettent à ma juste place », « majestueuse », « me dépasse », « échelle vertigineuse »

| ressentis : « se sentir humain », « vulnérable », « apaisé », « envoutée », « détendue », « heureuse », « nous ressource », « émotions », « admirative »

| valeurs et de relations humaines : « curieux », « solidaire », « humilité », « partage », « modestie », « soin », « adaptation », « entraide »

👁️ Prise de conscience

| entre cri d'alerte et découverte / apprentissage

état des lieux

changements

👁️ disparition

| paysages, glaciers (« fonte »), nature vierge

| nostalgie

👁️ changement climatique

| impuissance

| 2/3 fois plus prégnants en montagne

| imprévisibilité : « période de transition à lisibilité perturbée par le changement climatique »

👁️ adaptation

état des lieux

critique d'un modèle unique

👁️ démesure

| « tourisme de masse » (73 occurrences)

| « tourisme massif », « l'affluence touristique », « tourisme démesuré », « tourisme primaire de masse »

👁️ industrie

| « industrie du tourisme de masse », « industrie du sport de pleine nature », « le tourisme industriel du ski alpin », « usines à touristes », « industrialisation du tourisme de masse », « exploitation touristique », « l'exploitation massive du tourisme », « les hordes de touristes »

👁️ hyper-spécialisation et homogénéisation

| « tourisme hivernal », « tourisme monoculture du ski », « le tourisme industriel du ski alpin », « tourisme du ski alpin », « tourisme de masse hivernal »

👁️ spatialités

| les bulles « hors-sol »

👁️ temporalités

👁️ pratiques

| baisse du ski

unité de temps, de lieu, d'action

état des lieux

critique d'un modèle unique

👁️ aménagements - politiques

| « le tourisme polluant », « le tourisme polluant », « industries polluantes »

| « Disney World », « transforme nos montagnes en fête foraine », « montagne conçue comme un stade », Chamonix : « Ice et Rock Land »

| **canons** : ressources en eau, « banalisation des canons à neige », « politique du toujours plus »

| **paysage** : « banalisation », « polluer », « défigurer », « urbanisme qui ne se fond pas dans le paysage », « dénaturer », « gâcher », « détruire », « dégrader », « gâcher »

| **nature** : « décimé la nature », « défigure le côté nature », « prennent plus soin de la nature », « dégradation des espaces naturels », « dénaturent la montagne », « artificialise et dénature des secteurs entiers de montagne »

👁️ comportements

| « tourisme irrespectueux », « le tourisme négligeant »

| **mode de vie urbain** : « tourisme de consommation », « satisfaction des attentes lambda des touristes », « multiplication de plaisirs mercantiles et superficiels », « veulent avoir en montagne ce qu'ils ont en ville »

perspectives

transition touristique des territoires

👁️ ancrage

| *re-territorialisation*

| *terroir*

| *aménités positives*

👁️ équilibre

| « *désindustrialisation touristique* » / « *décroissance touristique* »

| *paradoxe de la fréquentation*

| *saisonnalité et spatialité*

👁️ pluralité

| *diversification : plasticité, agilité*

| *moins de dépendance : « recréer de la vie locale indépendante du tourisme »*

perspectives

transition touristique des territoires

👁️ éducation, ouverture de la conscience, médiation

| « envisager une nouvelle idée de la montagne » : résistances...
mise en visibilité

👁️ coordonner

| acteurs diffus

| dispositifs d'échanges et de démocratie locale

| « Face aux politiques actuelles de course en avant vers l'aménagement et l'artificialisation (cf la Région ARA!), le risque est très grand d'une fracture entre une partie de ceux qui habitent la montagne ou qui en vivent, et ceux qui veulent la protéger des premiers. Il me semble que si cette fracture s'agrandit, l'avenir sera difficile ! Il nous faut donc construire des ponts entre les uns et les autres ! ».

👁️ soutenir

| « développer », « redynamiser », « redonner un second souffle »
subventions pour un tourisme diversifié et 4 saisons

perspectives

transition touristique des territoires

👁 transports

- | problème de la voiture individuelle
- | réseau transport public en commun efficient

👁 agriculture

- | « remettre l'agriculteur au centre de la montagne »
- | « développer l'harmonie entre agriculture et tourisme »

👁 tourisme et lieu de vie

- | « un lieu de vie qui permette à ceux qui veulent de vivre en montagne de manière raisonnable »
- | « favoriser le vivre et travailler à la montagne pour les populations locales dans un esprit raisonné » ; « on peut vivre simplement en montagne, mais il ne faut pas avoir envie de gagner beaucoup »

quelle échelle ?