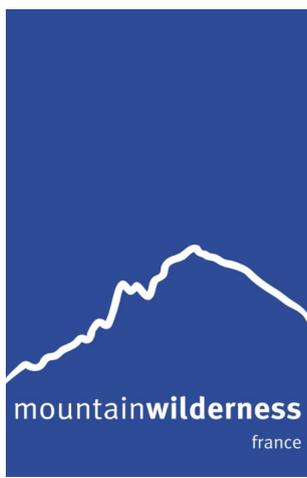




1  
2  
3  
4

# Rapport d'activités



**S'émerveiller, protéger, partager**



## SOMMAIRE

Mountain Wilderness France.....	p.3
Montagnes en transition/Pratiques respectueuses .....	p.4
Espaces protégés.....	p.4
Aménagements.....	p.5
Loisirs motorisés.....	p.5
Installations Obsolètes.....	p.6
Changer d'approche.....	p.6
Actions d'éducation et de sensibilisation.....	p.7
Moyens de mise en œuvre et publics ciblés.....	p.7
Représentations institutionnelles.....	p.8



# MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE



Mountain Wilderness agit  
pour partager et protéger  
la spécificité, la beauté et la richesse  
des espaces montagnards,  
pour aujourd'hui et pour demain.

Mountain Wilderness France est une association **reconnue d'utilité publique et agréée pour la protection de l'environnement**. Cet agrément national nous a été renouvelé le 1<sup>er</sup> janvier 2019 pour une période de 5 années.

Indépendante des intérêts économiques, l'association défend une approche globale de la montagne dans laquelle "préservation du milieu naturel" et "évolution de l'économie" constituent le même défi. Les relations avec les pouvoirs publics, les publications et les actions sur le terrain et devant la justice sont parmi les principaux moyens utilisés par Mountain Wilderness France pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne, enjeu primordial en ces périodes de changements climatiques accélérés.

Mountain Wilderness œuvre pour accompagner une évolution des rapports Hommes/Montagne, que ce soit en matière d'aménagement, de préservation des espaces, de pratiques sportives, d'activités touristiques ou encore de mobilité. En ce sens, les axes stratégiques de l'association sont :

## > DÉNONCER LES PRATIQUES DÉRAISONNABLES

1. Agir contre les aménagements démesurés et les pratiques sportives et de loisirs à fort impact sur l'environnement montagnard, en mobilisant la société civile et les médias et en agissant auprès des acteurs publics et privés.
2. Demander la mise en place d'un moratoire concernant l'extension des domaines skiables.
3. Supprimer les installations obsolètes des espaces naturels montagnards et éviter qu'il s'en crée de nouvelles.

## > AGIR POUR DES APPROCHES DOUCES POUR LA MONTAGNE

1. Promouvoir les initiatives et pratiques respectueuses, les valoriser et fédérer les acteurs.
2. Produire et diffuser des contenus de qualité, visant à donner une information experte et accessible.

*« Par wilderness, on entend cet environnement d'altitude, où tous ceux qui le désirent peuvent encore faire l'expérience d'une rencontre directe avec les grands espaces, et y éprouver en toute liberté la solitude, les silences, les rythmes, les dimensions, les lois naturelles et les dangers. »*

Cette définition, est extraite des "Thèses de Biella" (1987), texte fondateur du mouvement Mountain Wilderness.

Le travail de Mountain Wilderness prend la forme de grandes campagnes nationales telles que **Changer d'approche : la montagne autrement**, un autre rapport au temps et à l'espace, en utilisant les transports en commun pour découvrir les spécificités des territoires montagnards ; **Silence ! Halte aux loisirs motorisés** dans les espaces naturels montagnards ; **Installations Obsolètes : nettoyons nos paysages montagnards** des aménagements abandonnés qui n'ont plus d'usage et qui ne constituent pas un patrimoine particulier...

Mountain Wilderness agit également à travers ses représentants dans les **commissions institutionnelles** : Comité national de la biodiversité, Comités de massif, Commissions des sites, CA de parcs nationaux...

**MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE EST LA BRANCHE FRANÇAISE DU MOUVEMENT MOUNTAIN WILDERNESS INTERNATIONAL, RECONNUE POUR SON INVESTISSEMENT DANS LA PRÉSERVATION DES PLUS HAUTES MONTAGNES DU MONDE.**



## MONTAGNE EN TRANSITION / PRATIQUES RESPECTUEUSES



*Portons collectivement la voix  
d'un autre modèle touristique,  
ancré dans les territoires  
et vecteur d'une véritable  
« montagne à vivre »*

Cette année, Mountain Wilderness France a piloté avec l'association Transitions des Territoires de montagne et plus d'une soixantaine de partenaires, les [États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne](#) : deux jours d'échanges pour engager la transition sur nos territoires de montagne.

Cet événement, inscrit dans le cadre de la **Stratégie macrorégionale de l'Union Européenne pour la Région Alpine (SUERA)**, constitue un marqueur inédit d'une volonté de construire collectivement un avenir souhaitable et résilient de nos territoires de montagne.

Les États Généraux se sont articulés autour de la logique « **penser global et agir local** ». Ainsi deux conférences, six ateliers thématiques et un village des initiatives ont été organisés pour poser un constat commun autour de la nécessité d'engager des transitions.

L'intégralité des interventions est disponible en replay sur la [plateforme numérique](#) de l'événement.

En parallèle, des ateliers en intelligence collective se sont déroulés sur une trentaine de sites, réunissant les acteurs de 34 territoires montagnards français. Les comptes-rendus des échanges sont disponibles sur le site web [eg-transitionmontagne.org](http://eg-transitionmontagne.org). L'engagement des bénévoles et acteurs locaux a permis d'organiser collectivement ces ateliers avec des participants représentatifs du territoire pour construire des dialogues apaisés et engager ou poursuivre la transition.

En appui à cette initiative, Mountain Wilderness a développé différents outils de communication et sensibilisation : une [websérie Montagne en Transition](#), disponible sur notre [vimeo](#) et un [dossier thématique](#).

## ESPACES PROTÉGÉS



*Mountain Wilderness n'entend pas  
que l'on parque la nature,  
mais défend les espaces protégés  
comme outils de préservation  
de la nature.*

Mountain Wilderness s'investit au sein d'un grand nombre d'instances pour défendre « l'espace wilderness » : conseils d'administration de **parcs nationaux**, **commissions des sites** (en 2021, nouvelles représentations dans le département des Hautes-Alpes), **Comité national de la biodiversité** et **Commissions régionales de la biodiversité** en Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie, **comités consultatifs de réserves naturelles** (en 2021 nous avons intégré celui des Hauts-Plateaux du Vercors), **CoPil d'Opérations Grand site** ou de zones **Natura 2000**...

La **double représentation nationale/locale** permet de défendre nos enjeux de manière cohérente et complémentaire, renforçant ainsi notre parole.

Notre association demeure un membre moteur de **ProMONT-BLANC**, la protection du massif restant l'un de nos enjeux fondateurs. 2021 aura vu dans ce massif une opération emblématique : Fiona Mille, notre présidente, a plaidé devant le [Tribunal en défense des écosystèmes aquatiques d'Europe](#) pour que soit donné un statut juridique à la Mer de Glace.

Enfin, dans la foulée des États généraux de la transition du tourisme en montagne, notre projet « Zone de tranquillité » trouve un début d'application pratique en Tarentaise avec la **création d'un Comité de pilotage** autour du maire des Chapelles et de ses voisins.



## AMÉNAGEMENTS



Préserver les derniers espaces sauvages  
Veiller à l'équilibre dans l'aménagement  
des territoires de montagne  
Lutter contre le "tout aménagement"

Mountain Wilderness est par essence l'**association nationale de défense de la montagne « sous tous ses aspects »**. Ainsi, dans une logique d'équilibre entre « montagne à vivre » et préservation de la wilderness d'altitude et dans l'esprit des « États généraux de la transition du tourisme en montagne », notre association continue d'œuvrer pour le **respect des espaces de montagne**. La **spécificité des lieux** doit être son critère premier d'analyse des dossiers d'aménagement.

Dans cet axe, les enjeux de la préservation de la **ressource en eau**, des **paysages** et de la **lutte contre l'artificialisation des sols** sont centraux. Nous les portons dans un grand nombre de cénacles et notre parole est reconnue de part notre capacité à appréhender les projets au nom d'une **cohabitation entre la « montagne à vivre » et la « montagne sauvage »**.

C'est une philosophie globale que porte Mountain Wilderness : faire de la spécificité des territoires, de leurs patrimoines naturels et culturels, de leurs « ressources humaines », le socle du développement des montagnes en lieu et place de la solution « aménagiste » trop souvent proposée comme seule réponse à tous les problèmes.

Chalets d'alpage, retenues collinaires, SCoTs, restaurants d'altitude, remontées mécaniques, PLU, autant de sujets au sein desquels Mountain Wilderness s'investit pour les montagnes de France, y compris devant les tribunaux lorsque cela est nécessaire (actions en cours contre le [SCoT Maurienne](#), l'[aire de camping-cars du col du Lautaret](#), le [PLUi Pyrénées-Cerdagne](#), la [micro-centrale du torrent du Tabuc](#) dans les Écrins...).

A noter : MW a fédéré l'**opposition inter-associative au téléporté du Vieux Chaillol (05)**, projet finalement abandonné !

## SILENCE !



La pression de l'Homme  
sur l'environnement est très forte  
Les loisirs motorisés n'ont pas  
leur place en montagne !

« **Silence !** » reste l'une des campagnes emblématiques de Mountain Wilderness tant la pression des loisirs motorisés, qu'ils soient terrestres ou aériens, est forte sur les territoires de montagne, dans tous les massifs et à toutes les altitudes. Lutte inter-associative contre les pollutions du [rallye de Monte-Carlo dans les Alpes du Sud](#), suivi scrupuleux des demandes d'autorisations de convoiage de clientèle par motoneige vers les restaurants d'altitude des stations de ski alpin, demande d'intervention des services de l'État suite à constat d'infraction, travail sur la **réglementation du survol du massif du Mont-Blanc**... l'année 2021 aura été bien occupée sur ce volet. **Deux faits marquants :**

> Aux côtés de proMONT-BLANC, MW est à l'origine d'une prise de [position commune des maires de Saint-Gervais et de Chamonix](#) contre les nuisances aériennes dans le Mont-Blanc. Largement médiatisée, cette démarche a contribué à la mise en œuvre d'une réglementation temporaire avant pérennisation fin 2021, malheureusement sur un périmètre non adapté. L'action se poursuit en 2022.

> La Loi Climat et résilience d'août 2021 a rétabli la possibilité de pratiquer l'hélicski. MW et la FFCAM se sont saisies de la question et, avec l'accord du gouvernement, ont obtenu de la part de trois députés qu'un amendement à la loi 3DS permette de **revenir à l'état antérieur d'interdiction de l'hélicski**. Ce texte **renforce l'interdiction de 1985** en précisant que cette interdiction s'applique tant au débarquement qu'à l'embarquement de passagers. Il définit en outre des pénalités sévères.



## INSTALLATIONS OBSOLÈTES



Mountain Wilderness œuvre pour faire connaître et agir face à la problématique des aménagements abandonnés en montagne

Cette année 2021 a été marquée par les **20 ans de la campagne Installations Obsolètes (IO)**. A cette occasion, un [tee-shirt](#) a été confectionné ainsi qu'un [clip vidéo](#), un [communiqué de presse](#) et plusieurs articles pour accompagner cet anniversaire.

Autre fait marquant, le lancement du site [installationsobsolètes.org](http://installationsobsolètes.org), un outil participatif, qui permet à tous de visualiser les données de notre inventaire des installations obsolètes et de faire des signalements. Il a fait l'objet d'un grand intérêt médiatique qui s'est traduit par de **nombreuses sollicitations presse** prises en charge par le groupe IO.

Au total en 2021, nous avons référencé **97 parutions dans les médias**.

Malgré un été au temps maussade qui a donné des sueurs froides aux organisateurs et la pandémie toujours présente, **6 chantiers ont été réalisés** : [Épave d'hélicoptère à la Tête de l'Homme \(Ubaye\)](#), [clôtures touristiques à Prémanon \(Jura\)](#), [clôtures agricoles au Falgoux \(Cantal\)](#), [aménagement pour le ski alpin à Xonrupt \(Vosges\)](#), [ferrailles militaires à Cervières](#) et au [Chenaillet \(Hautes-Alpes\)](#).

En 2021, **31 tonnes d'installations obsolètes ont été enlevées par 240 bénévoles**. Sans eux, rien ne serait possible, sans oublier ceux qui travaillent dans l'ombre pour préparer ces chantiers (mention spéciale à nos amis du Jura). Grand merci à tous !

## CHANGER D'APPROCHE



Écomobilité, écotourisme, un autre rapport à la montagne est possible et à la portée de chacun !

Vive la mobilité douce pour aller skier, escalader, voler, pédaler, marcher... tout en préservant nos montagnes de la pollution automobile. À Mountain Wilderness, nous avons lancé la campagne **Changer d'approche** en 2007. Quinze ans plus tard, notre objectif reste identique : promouvoir la montagne sans voiture et l'écotourisme ; Pour protéger les territoires montagnards fragilisés par les changements climatiques et aussi pour faire découvrir la montagne autrement, au contact de celles et ceux qui y vivent au quotidien.

**Changer d'approche, c'est réinventer ses sorties en montagne.**

Car, sans voiture à récupérer au stationnement, on devient beaucoup plus libre de son itinéraire : faire une traversée, dormir en refuge, prolonger... tout devient possible !

Ainsi, la collection de brochures « [10 idées de sorties montagne sans voiture](#) » propose des découvrir les territoires de montagne en transport en commun. Vitrine de l'association, ces mini-topos sont l'un des éléments les plus téléchargés depuis nos sites [changerdapproche.org](http://changerdapproche.org) et [mountainwilderness.fr](http://mountainwilderness.fr). **10 000 de ces brochures ont été diffusées**. Elles permettent de faire connaître notre association dans toutes les montagnes de France ! Ainsi, en 2021 nous avons édité 2 nouvelles brochures : [à partir de Clermont-Ferrand](#) et [dans le Parc national des Pyrénées](#). A cette occasion, de nouveaux contacts ont été noués avec les acteurs locaux (associations, gestionnaires d'espaces protégés, socio-professionnels...) sur ces territoires où MW est encore méconnue.

La pratique respectueuse de la montagne n'est pas réservée qu'aux initiés : en 2021, **MW a organisé 5 sorties découverte** pour une cinquantaine de jeunes exilés, en partenariat avec l'association AMEL. Une belle opération de partage sensible et solidaire.



## ACTIONS D'ÉDUCATION ET DE SENSIBILISATION



Accélérer la prise de conscience relative aux enjeux de la protection de la montagne. MW France milite pour une responsabilisation de chacun, pour le bien de tous

La sensibilisation et l'accessibilité à l'information font partie des objectifs et moyens d'actions de Mountain Wilderness.

En 2021, la communication relative aux enjeux « Montagnes en transition » s'est intensifiée dans le contexte de la dynamique des États Généraux. Dans ce cadre, MW a notamment produit une Web-série de 4 épisodes, dans la continuité du film « [Montagnes en transition : Quel avenir pour les territoires de montagne ?](#) » réalisé en 2020. Cette série explore des initiatives de résilience territoriale et de synergies collectives, au travers de différentes parties-prenantes de l'écosystème montagnard : la société civile ([Épisode #01 | La grave autrement](#)), les acteurs économiques ([Épisode #02 - Les acteurs de l'outdoor s'engagent](#)), les chercheurs ([Épisode #3 | La recherche en action pour la transition](#)) et les espaces naturels protégés ([Épisode #4 | Le pôle de pleine nature mont lozère](#)). Par ailleurs, nous avons travaillé à une communication dédiée dans le cadre des États Généraux : site web [eg-transitionmontagne.org](#), [Facebook](#), [Linkedin](#), [Twitter](#), [Vimeo](#).

D'autre part, dans le cadre de notre mission d'information et de sensibilisation, nous avons poursuivi l'édition de nos publications périodiques. Le bulletin « MW & Vous », dédié spécifiquement à nos adhérents, a vu naître deux numéros : [MW&Vous #12 | Printemps 2021](#) et [MW&Vous #13 | Automne 2021](#).

En 2021, nous avons également édité notre Dossier Thématique enrichi en contenu pour atteindre 28 pages. Paru au mois de juillet, ce [Dossier Thématique #11 | Montagnes en transition](#), s'est attaché à transcrire une vision de ce que peut être la transition dans les territoires montagnards. Imprimé à 3500 exemplaires, le dossier a été envoyé à plus de 2500 destinataires (adhérents, élus, gestionnaires d'espaces naturels, CPIE, maisons de la nature, participants aux EGTT).

En parallèle de ces actions, nous avons poursuivi notre rôle de veille et de lanceurs d'alerte face à l'actualité, notamment à travers l'animation de nos outils digitaux : [newsletter](#), [site MW](#), [site Changer d'Approche](#), [Facebook](#), [Linkedin](#), [Twitter](#) et [Vimeo](#).

Enfin, en 2021, nous avons édité 3 nouveaux panneaux pour habiller nos évènementiels. A ce titre, nous avons eu le plaisir de retrouver le public en présentiel, lors des [Rencontres Ciné Montagne de Grenoble](#) et du [Festival Vél'Osons à Chambéry](#).

## MOYENS DE MISE EN ŒUVRE

Du mouvement en 2021 du côté des ressources humaines de notre association. Fiona Mille a été élue présidente de MW. Le Conseil d'administration, réorganisé en gouvernance plus partagée, était composé de 21 administrateurs et de 4 membres associés. L'équipe salariée permanente, composée de 4 personnes, a été renforcée grâce au travail de 6 personnes supplémentaires, en stage et CDD.

Les groupes de travail de l'association restent ouverts aux 1600 adhérents et personnes intéressées qui souhaitent s'investir.

Au total ce sont plus de 500 bénévoles qui donnent à l'association une capacité de travail très importante. **BRAVO à toutes et tous !**





## REPRÉSENTATIONS INSTITUTIONNELLES DE MW FRANCE

- ✓ Conseil d'Administration du Parc national de la Vanoise
- ✓ Conseil d'Administration du Parc national des Écrins
- ✓ Conseil Économique, Social et Environnemental Régional Auvergne-Rhône-Alpes
- ✓ Conseil départemental de l'environnement et des risques sanitaires et technologiques 74
- ✓ Comité consultatif de la Réserve naturelle des Hauts de Chartreuse (38/73)
- ✓ Comité consultatif de la Réserve naturelle des hauts Plateaux du Vercors (26/38)
- ✓ Comité consultatif des réserves naturelles des Aiguilles Rouges, Carlaveyron et Vallon de Bérard (74)
- ✓ Comité consultatif de la Réserve naturelle des Partias (05)
- ✓ Comité de Massif des Alpes
- ✓ Comité national pour la biodiversité
- ✓ Comité de suivi de l'Arrêté de protection des habitats naturels du massif du Mont Blanc
- ✓ Commission Forêt et Environnement du CESC du Parc national du Mercantour
- ✓ Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites de l'Isère
- ✓ Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites des Haute-Alpes
- ✓ Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites de Haute-Savoie
- ✓ Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites de Savoie
- ✓ Commission locale de l'eau du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux de l'Arve
- ✓ Comité de pilotage portant sur le plan de gestion du mont Lachat - Saint Gervais les Bains (74)
- ✓ CoPil Natura 2000 Aiguilles rouges (74)
- ✓ CoPil « Zone de tranquillité / APHN des Chapelles »
- ✓ Comité National Biodiversité
- ✓ Comité régional Auvergne Rhône-Alpes de l'Agence française pour la biodiversité
- ✓ Comité régional Provence-Alpes-Côtes-d'Azur de l'Agence française pour la biodiversité
- ✓ Comité régional Occitanie de l'Agence française pour la biodiversité
- ✓ Espace Mont-Blanc / Conférence Transfrontalière Mont-Blanc
- ✓ Groupe de travail « Montagne et urbanisme » de la DHUP, Ministère en charge de l'Environnement

### **MOUNTAIN WILDERNESS EST ÉGALEMENT REPRÉSENTÉE AU SEIN DES ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS SUIVANTS :**

Association Transition des Territoires de Montagne ; Amis de la Réserve naturelle de la Chaîne du Haut Jura ; Camptocamp ; Centre Haroun Tazieff ; CIPRA France ; Collectif Rivières Sauvages ; COPIL du projet ESNET ; COSIROC ; Educ'Alpes ; France Nature Environnement Auvergne Rhône-Alpes ; Groupe Montagne de l'Union internationale pour la conservation de la nature France ; Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère ; ProMont-Blanc ; Protect Our Winters ; Syndicat des Guides de Haute Montagne ; Vigilance Mercantour.



**mountainwilderness**

**veille au maintien des équilibres**

LA MONTAGNE ABRITE HOMMES ET MILIEUX NATURELS

**remet en cause les pratiques déraisonnables**

LA MONTAGNE N'EST PAS A VENDRE

**propose des approches douces pour la montagne**

LA MONTAGNE EST UN ESPACE FRAGILE

