



Kit d'Animation

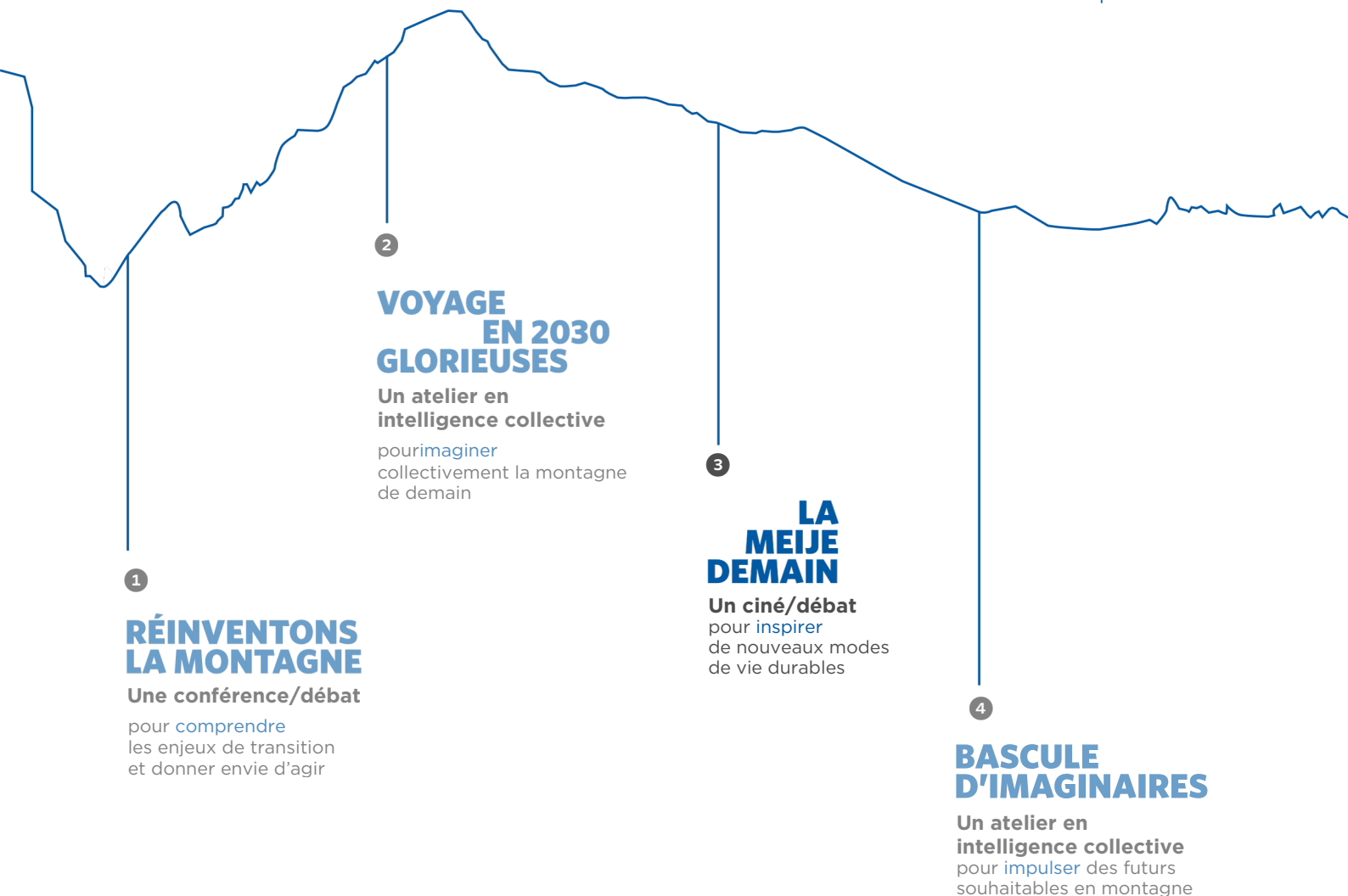
LA MEIJE DEMAIN

pour **inspirer** de nouveaux modes de vie durables

Présenté par
la campagne ***Montagnes en transition***
de Mountain Wilderness







Ce kit d'animation du ciné / débat *La Meije demain* a été développé dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition* de Mountain Wilderness. La campagne propose un parcours de transition composé de 4 outils complémentaires à déployer au rythme de la transition des territoires de vie. Mis en place pour redonner aux habitant-es et acteur-rices locaux-ales la capacité d'agir collectivement, ces outils sont là pour aider les territoires à construire une montagne à vivre à l'année, dans le respect des équilibres du vivant.

Pour en savoir plus sur *Montagnes en Transition*, rendez-vous sur mountainwilderness.fr



Objectifs du kit

Ce kit est conçu pour permettre à tous·te·s membres de Mountain Wilderness d'animer un ciné / débat. La Meije demain en autonomie, après échange avec un·e organisateur·rice ou dans un autre cadre approprié.

Cet atelier permet de :

- ▲ Explorer des activités alternatives au tout-ski
- ▲ Identifier les atouts et ressources locales à mobiliser
- ▲ Encourager le travail en synergie entre territoires

Qui peut organiser un ciné / débat La Meije demain ?

Toute personne souhaitant organiser des démarches de transition en montagne : membres de délégations territoriales, acteurs et actrices citoyen·nes, économiques, associatifs ou collectivités locales.

Qui peut animer ?

Cet événement doit être encadré par des personnes formées, dont au moins un·e représentant·e de Mountain Wilderness. Il peut éventuellement être co-animé par un·e membre de La Grave Autrement.

Qui peut participer ?

Ouvert à tout public. Aucune compétence particulière n'est requise : c'est un moment collectif autour d'une projection de deux films-documentaires : La vie en haut et La vie en bas.

1 INTRODUCTION

- p.1 Contexte
- p.3 Pour en savoir plus...

2 PRÉSENTATION

- p.4 Format
- p.5 À quoi ressemble un ciné / débat *La Meije demain ?*
- p.7 Matériel nécessaire

3 GUIDE D'ORGANISATION

- p.9 ❶ LOGISTIQUE
- p.10 ❷ COMMUNICATION
- p.10 ❸ PRÉPARATION
- p.11 ❹ L'ATELIER
- p.12 ❺ RETOURS

4 CONDUCTEUR D'ANIMATION

5 RESSOURCES

- p.18 Films
- p.18 A : Exemple d'affiche
- p.18 B : Modèle d'affiche personnalisable
- p.19 C : Conducteur de médiation
- p.20 D : Texte d'invitation type
- p.21 E : Fiche de récapitulative et retour d'expérience
- p.22 F : Cadrage de rédaction d'article

Contexte et origine de l'événement

La Meije demain est né d'initiatives citoyennes portées par le désir de construire, tout au long de l'année, une vie plus durable, plus sobre et plus heureuse.

Le point de départ de cette démarche est la question des projets d'aménagements lourds des territoires, souvent présentés comme une nécessité pour le développement économique.

À La Grave, dans les Hautes-Alpes, le glacier de la Girose est ainsi devenu le symbole d'un débat majeur, suite au projet d'aménagement d'une nouvelle et 3e gare de téléphérique. Face à ce projet, les associations La Grave Autrement et Mountain Wilderness se sont rapidement mobilisées pour défendre la préservation de cet espace naturel. Aujourd'hui, les travaux sont à l'arrêt, mais la situation reste fragile et incertaine.

En effet, l'avenir d'un territoire de montagne ne se limite pas à la seule question des infrastructures. D'autres manières de vivre, d'habiter et de construire collectivement sont possibles. C'est dans cette optique que les deux associations ont pu réaliser deux courts-métrages.

Le premier, *La Meije demain - La vie en haut* est un court métrage permettant d'imaginer comment pourrait être la vie autrement sur le glacier de la Girose. Et puis il-elles sont partis à la rencontre d'autres territoires de montagne et ont réalisé l'épisode 2 de *La Meije demain - La vie en bas*. Écosystèmes naturels exceptionnels, savoir-faire pragmatique, dynamisme socio-économique, histoire et patrimoine, idées et envie, adaptabilité, solidarité montagnarde... La vallée de la Haute-Romanche dispose d'ingrédients incroyables pour réinventer collectivement une cohabitation entre montagne sauvage et montagne à vivre. Ce deuxième film dresse des témoignages sensibles et plein d'espoir qui ouvrent de nouvelles perspectives, invite à rêver et donne envie de repenser nos modes de vie en montagne.



© Laurent Salino



Aussi appelée Pays de la Meije, la vallée de la Haute-Romanche, située dans les Hautes-Alpes, regroupe les communes de La Grave et de Villar-d'Arène. Elle s'étend entre les massifs des Arves au nord et des Écrins au sud, au pied du Col du Lautaret à l'est.

Depuis plusieurs années, Mountain Wilderness soutient le collectif citoyen local La Grave Autrement afin de porter une vision du futur de la vallée alternative à celle aménagiste et mercantile qui domine aujourd'hui, à rebours des enjeux et attentes sociétales. L'ambition dans ce territoire est de préserver sa spécificité de site exceptionnel de haute montagne avec ses habitants et ses visiteurs.

Les actions de Mountain Wilderness et La Grave Autrement

Ainsi, Mountain Wilderness et le collectif citoyen se sont [opposés à la construction du troisième tronçon du téléphérique](#) de La Grave, visant à atteindre le Dôme de la Lauze (3530 m) grâce à un recours juridique porté avec d'autres associations, encore en cours. Cette forte mobilisation a porté ses fruits puisque le chantier n'a pas repris depuis l'automne 2023.

Historique du téléphérique :

Le premier tronçon du téléphérique de la Meije a été installé et mis ensuite en service en 1976. Son ouverture a fait débat : *“L'Oisans perd ainsi le privilège d'être l'un des plus beaux massifs alpins sans câbles”*. Le deuxième tronçon a vu le jour peu de temps après lors de la saison hivernale de 1977/1978, permettant d'accéder au Glacier de la Girose. Par la suite, un télésiège a été installé sur le glacier, permettant de retenir les skieurs plus longtemps en altitude les jours d'affluence. Depuis, ce télésiège n'est plus opérationnel puisque le glacier a beaucoup fondu et s'est rabaissé. Son maintien est très coûteux sur le plan écologique et logistique.

Pour répondre à cette problématique, le projet d'un troisième tronçon de téléphérique reliant La Grave aux Deux Alpes est lancé en 2018. L'idée est de relier l'arrivée actuelle à Lombard - La Lauze, afin de permettre un basculement vers Les Deux Alpes. Cet accès offrirait une porte directe vers la haute montagne et vers le vallon de la Selle. L'objectif avoué est d'en faire « un site comparable à l'Aiguille du Midi à Chamonix ou au Pic du Midi dans les Pyrénées ». Il pourrait séduire certains pratiquants, mais

il s'agit d'un itinéraire très engagé et exposé, loin d'une pratique grand public. Concrètement, le T3 traverserait le glacier de la Girose et nécessiterait l'implantation d'un pylône de 27 mètres au cœur d'un site encore préservé, accueillant une biodiversité rare et fragile.

Lors du [One Planet Polar Summit](#) en novembre 2023, les deux associations se sont mobilisées pour obtenir le classement des glaciers français en protection forte. Cette décision, prise par le Président de la République, oblige l'Etat à engager cette action, et nous avons fait du Glacier de la Girose une priorité. Au delà du “tout tourisme” et du développement des remontées mécaniques sur le glacier de la Girose, La Grave Autrement imagine un avenir pour leur village où il fait mieux vivre toute l'année. C'est dans cette optique qu'a été créé [La Meije demain - La vie en haut](#) et [La Meije demain - La vie en bas](#).

Une concertation citoyenne pour construire ensemble le futur de la vallée

Mountain Wilderness et le collectif citoyen La Grave Autrement ont été très actifs auprès des pouvoirs publics locaux et nationaux pour amener toutes les parties prenantes à s'engager dans l'élaboration d'un projet de territoire visant à concilier la protection de l'environnement, dont le glacier de la Girose et son site, et un développement raisonné de la Haute-Romanche.

Une concertation est donc organisée depuis cet été par le Préfet des Hautes-Alpes, ses services et les maires des deux communes (La Grave et Villar-d'Arène), avec le soutien de l'Etat, pour aboutir à un projet de territoire. Elle a permis d'associer l'ensemble des habitants, des représentants des secteurs économique, touristique, agricole et des chercheurs pour une montagne à vivre toute l'année, préservant les milieux sensibles avec des services répondant aux besoins des résidents qu'ils soient permanents ou occasionnels. Ses résultats sont prévus pour l'automne 2026.

Cette démarche financée par l'Etat (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) est qualifiée d'exemplaire, elle pourra être largement déployée dans d'autres territoires.

Format

Durée : 1h30

Nombre de participant·es : Minimum de 30

Accessibilité : L'événement est gratuit pour les participant·es et accessible à tous·tes. Il nécessite juste une inscription.

À quoi ressemble un ciné / débat *La Meije demain* ?

C'est un moment collectif autour d'une projection de deux films-documentaires :

La Vie en haut - 6 min

Ce premier court-métrage témoigne de l'existence d'alternatives aux aménagements lourds en haute montagne.

Plus concrètement, il s'appuie sur le cas du glacier de la Girose, au-dessus de La Grave dans les Hautes-Alpes, menacé encore aujourd'hui par un projet de troisième tronçon téléphérique. Mountain Wilderness et La Grave Autrement alertent alors sur les impacts d'un tel chantier, qui défigurerait davantage le paysage et transformerait un espace naturel en un énième espace artificialisé.

L'idée est ici de privilégier des projets plus sobres. Plutôt que de construire une troisième gare d'arrivée, l'alternative se trouverait dans la construction d'un refuge, afin de transformer cet espace en véritable sanctuaire de haute montagne : un lieu ouvert à toutes et tous, destiné à celles et ceux qui souhaitent vivre une immersion en haute montagne.

La Vie en bas - 27 min

Ce deuxième film met en lumière diverses initiatives, actions ou activités économiques et sociales de différents territoires. Il est organisé sous forme de différents témoignages montrant qu'il est possible de repenser de vivre à l'année en montagne, sans avoir recours au modèle du tout ski.

La Vie d'en bas met en lumière des témoignages de créateurs / porteurs de projets (artisans, entrepreneurs, maraîchers, bénévoles de tiers-lieux, élus...) :

Dans les Hautes-Alpes

1. Vallouise



La Ferme de Pibou :

Une exploitation tenue par des jeunes agriculteur-ices, proposant aux habitant-es des produits locaux cultivés au plus près du lieu de vente. L'idée est de trouver une alternative économique au tout ski et de préparer d'autre part le territoire à un autre mode de vie.



La Passa :

Un tiers-lieu associatif et culturel pensé pour maintenir une vie à l'année en Vallouise (ateliers solidaires, cuisine partagée, café des langues, séances de renforcement musculaire, etc.).

2. Saint-Véran

L'ancien maire témoigne de la volonté de préserver une vie locale dense et vivante de manière à sortir peu à peu de la dépendance à leur modèle de station : fabrication collective du pain, réflexion sur la place du village, initiatives pour vivre ensemble autrement.



3. Mont-Dauphin

Des artisans passionnés, dont une vannière, perpétuent des savoir-faire et font vivre un commerce de proximité essentiel au dynamisme du village.



Dans les Alpes du Nord

4. Saint-Bernard-du-Touvet, Le plateau des petites roches



Le Magasin Général :

Un commerce coopératif né de la nécessité de limiter les déplacements hors du plateau, de mieux produire et consommer. Il redynamise le village, rapproche producteurs et consommateurs, et assure la pérennité d'un commerce local.

5. Saint-Pierre-de-Chartreuse



Le fondateur de la marque Red Light défend une production française et une démarche industrielle locale. Les produits sont en grande partie faits dans leur atelier à Saint-Pierre-de-Chartreuse.

Le maire valorise la politique culturelle du village (projections, concerts, expositions, arts vivants), un moteur pour imaginer un modèle économique plus efficace et durable que les stations de ski traditionnelles.

6. Autrans-Méaudre

La Jolie Colo :

Ce tiers-lieu propose des logements, des espaces de travail et de rencontre, dans un environnement où il fait bon vivre. Le film montre aussi le travail d'un boulanger artisanal, ancré dans des pratiques anciennes et responsables, comme la fabrication de pain au levain.



Matériel nécessaire

→ En tant qu'**animateur·rices** vous êtes chargés d'amener **les films** :

Attention, un simple téléchargement ne suffit pas, il faut vraiment tenter de lancer le film !
Voici des liens qui vous mènent à ces films, il vous suffit de cliquer sur les icônes :



La vie en haut



La vie en bas

Les deux films doivent **IMPÉRATIVEMENT** être disponibles via plusieurs formats. Vous devez les télécharger et les avoir sur une clé USB, mais aussi sur youtube (La vie en haut) ou vimeo (La vie en bas) pour être sûr de pouvoir rebondir si vous rencontrez des soucis de projection lors de l'événement. Si vous rencontrez des difficultés pour le téléchargement, merci de nous contacter au plus vite.

Vous êtes aussi chargé·es d'apporter le **Pack événement MW**. (son contenu et son volume varient en fonction du nombre de participant·es)

Pour savoir comme vous le procurer, merci de consulter la partie *Logistique p.9* de ce kit.

- ▲ 20 exemplaires des 4 derniers dossiers thématiques
- ▲ 20 exemplaires plaquette d'adhésion
- ▲ 20 exemplaires Brochure *Installations Obsolètes*
- ▲ 20 exemplaires Brochure *Changer d'approche*
- ▲ A 20 exemplaires MW & Vous
- ▲ 1 affiche « S'inscrire à la Newsletter »
- ▲ 1 affiche « Adhérer à Mountain Wilderness »
- ▲ 1 affiche « Devenir Bénévole »
- ▲ Listes à remplir pour inscription à la newsletter mensuelle (*2)
- ▲ Fiche de Notes de Frais Non Remboursés (*10)

→ **L'organisateur·rice** doit aussi avoir téléchargé les films afin de pouvoir les tester dans la salle de l'événement. Puis, il devra s'assurer de la présence de ces autres besoins logistiques et vous avertir en cas de manque de matériel :

- ▲ Une salle qui peut accueillir un maximum de personnes
- ▲ Des chaises
- ▲ Un projecteur
- ▲ Un écran
- ▲ Des hauts-parleurs
- ▲ Un micro si besoin

Astuce : Vous pouvez aussi prévoir des collations / boissons pour le moment convivial

L'organisation d'un événement est une étape essentielle à son bon déroulement. Le ciné / débat est préparé par l'organisateur·rice, chargé·e de vous tenir au courant de ce qu'il y a ou non sur le lieu de l'événement.

Cette partie du kit présente l'ensemble des étapes à mener avant, pendant et après l'événement. Une grande partie des étapes sont réalisées par l'organisateur·rice, mais sont indiquées dans les grandes lignes ici pour que vous puissiez comprendre l'organisation dans sa globalité.

1 LOGISTIQUE

J - 2 mois

Après avoir défini un lieu, une date et une structure précise, l'organisateur·rice contacte le·la responsable du *Parcours de transition* pour trouver un animateur·rice disponible. C'est donc à ce moment que vous êtes sollicité pour un événement.

Télécharger les Films

Le téléchargement peut prendre un peu de temps. De plus, il faut que l'on puisse rebondir en cas de problèmes logistiques, donc le plus tôt est le mieux ! N'oubliez surtout pas de tester les films !

Se procurer le Pack événement MW

Lors de chaque événement organisé par Mountain Wilderness, l'animateur·rices doit apporter un pack événement MW. Son contenu et son volume peuvent varier en fonction du nombre de participant·es. Pour vous procurer ce pack événement, plusieurs options s'offrent à vous :

Remise en main propre

- ▲ Vous êtes à proximité de Grenoble et pouvez passer dans nos locaux afin de repartir directement avec le pack événement.
- ▲ Vous êtes proche d'une délégation territoriale ayant déjà réceptionné des packs événements et pouvez vous en procurer un par ce biais.

Envoi postal

- ▲ Si vous ne pouvez ni vous rendre à Grenoble ni contacter une délégation proche de chez vous, merci de nous prévenir suffisamment en amont afin que nous puissions vous envoyer le pack événement par voie postale.

Dans tous les cas, il est essentiel de disposer d'éléments de communication lors de l'atelier. En tant qu'association, c'est très important pour nous afin de gagner en visibilité, de recruter de nouveaux adhérents et d'encourager les dons. Et puis cela vous permet également d'avoir un support de présentation de notre association.

Défraiement

En tant que bénévoles membre de Mountain Wilderness et animateur·rices de l'atelier, vous pouvez bénéficier d'un défraiement sur vos déplacements et autre frais de vos interventions. Plus concrètement, cela vous permet de déduire 66 % des frais engagés de vos impôts. Par exemple, pour un billet de train à 100 €, le coût réel après défiscalisation revient à 34 €. L'objectif est de transformer vos frais en don à l'association.

Pour cela, il vous suffit de compléter le formulaire de **Note de frais non remboursés** disponible via [ce lien](#) et de nous le retourner par mail. Ce document nous permettra ensuite d'émettre le reçu fiscal correspondant.

2 COMMUNICATION

J - 1 mois

Gérer les inscriptions

Après confirmation de l'événement par l'organisateur·rice, le·la responsable du *Parcours de transition* peut créer le lien de billetterie HelloAsso, pour permettre aux participant·es de s'inscrire à l'événement. Ce lien sera ensuite à intégrer aux supports de communication (affiche, mail, réseaux...). L'organisateur·rices sera aussi en co-organisateur·rices de l'événement HelloAsso, lui permettant aussi de vous informer sur l'évolution des inscrit·es.

Communication locale

Une fois la billetterie confirmée, l'organisateur·rice s'occupe de la communication locale, essentielle pour faire venir les participant·es ! Vous pouvez bien évidemment faire de la communication de votre côté si le temps et l'envie vous le permettent (supports disponibles dans la partie *Ressources* du document).

A. Exemple d'affiche

B. Modèle d'affiche personnalisable

Télécharger l'affiche (ne la modifiez pas sur votre navigateur !), indiquer la date, l'horaire et le lieu puis changer le QR Code en lien vers Hello Asso. Pour le changer : cliquez sur l'image actuelle et faites "Changer d'image". Puis, sélectionnez dans vos dossiers le nouveau QR Code à insérer.

Il se peut que vous rencontriez des problèmes de compatibilités de fichier : contacter nous.

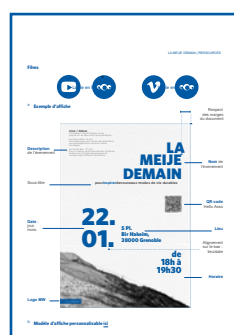
C. Texte d'invitation type à copier dans un autre document et à adapter pour :

- un mail à vos réseaux
- un post sur vos réseaux sociaux
- un événement Facebook
- une annonce dans une newsletter ou agenda local

Astuce : imprimez quelques affiches et déposez-les dans les commerces, bibliothèques, écoles, bars ou événements partenaires, cela multiplie la visibilité du ciné / débat !



A



B



C

3 PRÉPARATION

J - 6 jours

Les dernières préparations et vérifications sont essentielles pour éviter le moindre imprévu le jour de l'événement !

- ▲ Vérifier le matériel nécessaire (film, salle, projecteur, écran, hauts-parleurs, micro, chaises, pack événement...)
- ▲ Dernier échange avec les organisateur·rices
- ▲ L'organisateur·rice fait un dernier rappel aux participants inscrits

4 L'ATELIER

Le jour J

Le jour de l'événement est un moment collectif fort de partage de nouveaux modes de vie. C'est aussi l'occasion de discuter avec l'organisateur·rice et de vérifier que tout est prêt et coordonné avant le démarrage du ciné / débat.

Avant l'arrivée des participant·es

L'organisateur·rice est chargé·e de venir au moins une heure avant le début de l'événement pour tout organiser et vérifier : la salle, l'accessibilité, les dernières inscriptions, les collations... Nous vous conseillons d'arriver un peu en avance également pour avoir le temps de :

- ▲ Disposer le contenu du pack événement
- ▲ Vérifier la connectivité des appareils (ordinateurs, enceintes, projecteurs)
- ▲ Tester la projection des films (vérifier le son, l'image, le débit)

Brief entre organisateur·ices et animateur·ices

Vous devez prévoir aussi dans le temps avant l'événement, un court temps d'échange avant l'arrivée des participant·es pour vous aligner :

- ▲ Revoir ensemble le déroulé et les temps forts de l'atelier
- ▲ Se répartir les rôles : accueil, logistique, photos, prises de notes éventuelles
- ▲ Prévoir une gestion des temps, des transitions, des besoins logistiques
- ▲ Anticiper les consignes sanitaires ou règles spécifiques du lieu

Gestion des imprévus

Même en s'étant bien préparé·es, les imprévus peuvent arriver :

- ▲ Toujours avoir une solution de secours pour la projection des films
- ▲ Si vous manquez de temps, vous pouvez raconter le premier film
- ▲ Si un·e participant·e est en difficulté ou envahissant·e, vous pouvez lors d'une pause en parler avec le·la concerné·e

Rester calme, bienveillant·e et flexible est souvent la meilleure solution.

Consentement photo et récolte de témoignages

Pour valoriser et documenter l'événement :

- ▲ Demandez au début de l'événement si certain·es refusent d'être pris·es en photo (proposez un sticker ou badge discret si besoin)
- ▲ Prenez quelques photos d'ambiance de la salle (avec discrétion)

Mise en lumière de l'association

Vous êtes chargé de présenter Mountain Wilderness en début d'événement. Vous pouvez retrouver une aide pour la **présentation de l'association** dans la partie Conducteur d'animation de ce kit. À la fin de l'événement, vous pouvez dire deux mots sur le parcours de transition de Mountain Wilderness, et de la suite du parcours : l'atelier Bascule d'imaginaires. N'hésitez pas à proposer aux participant·es d'adhérer à l'asso et à la newsletter.

Un temps d'échange hors Atelier

Vous pouvez proposer un court temps d'échange autour des collations, beaucoup de choses émergent parfois à ce moment-là.

5 RETOURS

Après l'atelier

Une fois l'événement terminé, il reste quelques étapes essentielles pour permettre à l'écosystème des cinés / débats *La Meije demain* de s'enrichir.

Envoi de la fiche récapitulative et retour d'expérience

Dans les deux semaines qui suivent l'événement, prenez un moment pour échanger et faire un retour avec l'organisateur·rice, puis envoyer un petit bilan à l'équipe de Mountain Wilderness.

E. Vous pouvez dupliquer la fiche **récapitulative et retour d'expérience** (modèle fourni dans le kit), la remplir et l'envoyer par mail à la personne chargée du *Parcours de transition*. Attention à ne pas renvoyer la totalité du kit ! Penser à enregistrer / exporter sous la page pour obtenir un pdf contenant uniquement la fiche récapitulative et retour d'expérience !

Cette fiche récapitule l'événement, les moments marquants s'il y en a eu, et puis d'autres éléments nous permettant de progresser, d'ajuster le kit et nos prochains échanges... et de capitaliser sur ce qui a bien fonctionné !

N'hésitez pas à proposer un petit débriefe par visio avec l'équipe MW si vous le souhaitez.

d) Fiche réflexive et retour d'expérience

Date : _____
Lieu : _____
Animateur : _____
Organisateur(s) : _____

Récapitulatif de l'événement
Nombre de participant(s) : _____

Remarques : _____

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...
=> Fiche réflexive et retour d'expérience

Cette _____
_____ aura eu un impact sur le public visé et s'il y a peut-être en prépos précises et en belle note de
Votre fréquence
Ouvrez-vous ? Sous-motivé ? _____
Organisé(e) par : _____

Récapitulatif de l'événement(s) : ?
Nombre de participant(s) : _____

Comment a-t-on débrouillé la collaboration avec MM ? _____

Avez-vous identifié des autres possibilités ? (parce de refaire un atelier, de vous former à l'animation, de créer une dynamique locale...) ? _____

E.

Article pour nourrir le site de MW

L'organisateur·rice peut enfin s'il·elle le souhaite, rédiger un article sur l'événement pour nourrir le site de MW. Un document cadrage de rédaction d'article est disponible dans la rubrique Ressources du document.

[illegible]

F.

Conseils et posture d'animation

Ceci est un conducteur détaillé expliquant les étapes de votre animation.

Votre rôle le jour de l'événement est avant tout de transmettre clairement les messages essentiels.

Ne vous mettez pas trop de pression : parler en public n'est jamais simple. L'objectif n'est pas d'être parfait·e, mais clair·e, ouvert·e et attentif·ve au public.

Les sujets abordés, notamment dans le premier film, sont sensibles et peuvent générer un gros débat. Il est donc important d'adopter une parole nuancée, pour être sûr de ne frustrer personne. Gardez à l'esprit que le public n'aura pas forcément les mêmes opinions que Mountain Wilderness ou La Grave Autrement.

Nous rappelons également que Mountain Wilderness est une association qui porte des plaidoyers, mais se veut apolitique. Il s'agit de présenter des faits, des contextes et des témoignages, puis de laisser à chacun·e la liberté de réfléchir, de questionner et d'imaginer.

Préparation du lieu - 15 / 20 min

En lien avec l'organisateur·rice, vous êtes invité·e à contribuer à la mise en place du lieu :

- ▲ Créer un espace accueillant et chaleureux.
- ▲ Installer l'espace ciné/débat : projecteur, écran, hauts-parleurs, micro, chaises.
- ▲ Tester les films en amont
- ▲ Préparer la feuille d'émargement
- ▲ Disposer le contenu du pack événement

L'objectif : que les participant·es se sentent à l'aise dès leur arrivée

Introduction - 10 min

Accueil des participant·es - 3 min

C'est un moment important puisque c'est le premier contact avec les participant·es, ne soyez pas timide sur le sourire ! Demandez-leur d'émarger à leur arrivée. Présentez vous brièvement. Vous pouvez aussi en profiter pour présenter le lieu et le·s organisateur·rices.

Présentation de l'association - 3 min

Nous vous conseillons d'ouvrir cet atelier par une **présentation de l'association**. Cela permettra de poser le cadre, tout en aidant les participant·es à faire des liens avec les thématiques qui seront abordées lors de l'atelier. Le contenu du pack événement peut servir de support à cette présentation ; vous pouvez également préciser à ce moment-là que ces ressources sont mises à la disposition des participant·es.

Pour rappel, Mountain Wilderness est une association nationale de protection de la montagne, créée par et pour des passionné·es de ces territoires. Elle défend une vision globale de la montagne :

- ▲ Une montagne vivante, avec une biodiversité préservée et une nature libre
- ▲ Une montagne humaine, avec des territoires habités, solidaires, accessibles à toutes et tous
- ▲ Une montagne sobre, où les pratiques évoluent en cohérence avec les limites écologiques

L'association agit sur de nombreux fronts : démontage d'aménagements obsolètes, lutte contre la sur-fréquentation motorisée, défense du silence, des paysages, ou encore accompagnement des territoires dans leur transition.

Vous pouvez aussi mentionner sans rentrer dans les détails que l'événement *La Meije demain* s'inscrit dans un **parcours de transition** pensé par la campagne *Montagnes en transition*.

Contexte local - 2 min

Vous pouvez ensuite remercier l'organisateur·rice de vous accueillir ici.

Puis, vous pouvez situer le territoire dans lequel vous vous trouvez : le massif, la vallée, le contexte local. Parler du lieu où vous vous trouvez permet de créer un premier lien commun et un sentiment d'attachement partagé avec les participant·es

C'est aussi le moment d'ajuster votre discours selon la sensibilité du public, certains peuvent arriver prudents, voire sur la défensive.

Présentation du ciné / débat - 2 min

Il est important d'expliquer que vous allez projeter et présenter deux films qui sont **deux chapitres d'une histoire qui n'est pas encore terminée**.

La vie en haut - 12 min

Contexte de projection - 6 min

La première histoire se déroule à La Grave, village situé dans la vallée de la Haute Romanche au cœur du massif des Écrins, reconnu pour son accès direct à la haute montagne, pour sa pratique du freeride et pour l'importance de son domaine glaciaire. Ce territoire fait aujourd'hui face à des enjeux d'aménagement du glacier, sources d'importantes tensions et débats au sein du territoire.

Le projet d'aménagement du glacier de la Girose prévoyait l'implantation d'une troisième gare de téléphérique, située plus haut que les deux précédentes, afin de relier la Grave avec le domaine juste derrière des deux Alpes. Vous pouvez préciser que Mountain Wilderness s'est ensuite opposé à ce projet afin de préserver cet espace de haute montagne encore largement naturel, et que si les travaux sont aujourd'hui suspendus, mais la situation reste fragile et incertaine.

À ce moment de votre intervention, il est essentiel de rappeler le point clé suivant :

Nous ne sommes pas ici pour débattre de ce projet.

Ce film permet de comprendre ces enjeux, tout en montrant qu'il existe d'autres manières d'aborder la haute montagne. Il n'est qu'une porte d'entrée vers une question bien plus large : comment vivre en montagne à l'année et la fréquenter dans le respect des équilibres de tous les vivants ?

> Projection - 6 min

Transition vers *La vie en bas* - 5 min

À l'issue du premier film, vous pouvez souligner que face à ces tensions, des habitant·es et acteurs locaux ont choisi d'explorer d'autres manières de faire vivre la montagne. *La vie en bas* témoigne de cette recherche d'alternatives : il montre que les richesses d'un territoire ne se situent pas uniquement dans l'altitude ou les infrastructures, mais aussi dans ce qui est déjà là, à portée de main.

Il n'existe pas de modèle unique, ni de recette toute faite, mais un travail patient d'observation, de rencontres et d'invention collective, qui permet de construire une vie locale plus résiliente.

La vie en bas - 30 min

Contexte de projection - 3 min

Avant cette deuxième projection, vous pouvez préciser que ce film présente plusieurs initiatives alternatives au modèle du tout-ski des différents territoires de montagne : Vallouise, Saint-Véran, Mont-Dauphine, Saint-Bernard-du-Touvet, Saint-Pierre-de-Chartreuse, Autrans-Méaudre.

On y rencontre des créateurs / porteurs de projets comme des artisans, entrepreneurs, maraîchers, bénévoles de tiers lieux, élus etc.

> Projection - 27 min

Débat - 25 min

Après la projection du second film, le débat peut s'ouvrir.

Il est préférable de commencer par les ressentis : qu'est-ce qui a touché, bousculé, inspiré, inquiété ?

Ici votre rôle d'animateur·rice devient proche du facilitateur·rices. À vous de distribuer équitablement la parole, de reformuler pour apaiser si nécessaire. Vous n'êtes pas censé avoir réponse à tout

! Si une question est posée, libre à vous d'y répondre ou non ou de réorienter la question. Vous pouvez très bien dire que ce qui est intéressant ici, c'est de divulguer diverses initiatives au sein des territoires qui existent déjà aujourd'hui ! Ensuite, petit à petit, vous pouvez élargir vers des questions plus structurelles :

- ▲ *Qu'est-ce qui fait l'identité et la valeur d'un territoire de montagne ?*
- ▲ *Quels autres récits économiques pouvons-nous imaginer ?*
- ▲ *Quelles initiatives, ici, pourraient émerger demain ?*
- ▲ *De quoi une transition écologique et juste aurait-elle besoin ? (temps, argent, confiance, liens, savoir-faire)*

Conclusion - 5 min

Vous pouvez conclure en rappelant que les territoires de montagne disposent déjà de nombreux ingrédients pour vivre en montagne à l'année de façon plus robuste. Les transformations existent, souvent en dehors des modèles touristiques dominants, et elles gagnent en force lorsqu'elles sont portées collectivement.

L'avenir de La Grave, comme celui de nombreuses vallées, se construira en bas, progressivement,

à travers les gestes, les initiatives et les voix de celles et ceux qui y vivent.

Remerciez le public pour sa présence et sa participation, puis invitez à poursuivre les échanges de manière informelle, autour des collations ou en dehors de la salle. Laisser des contacts ou des ressources à disposition permet de prolonger la discussion et de nourrir les liens au-delà de la soirée.

Vous pouvez avoir accès
à l'ensemble des
ressources à ce [lien](#)

Films



La vie en haut



La vie en bas

A . Exemple d'affiche

Respect des marges du document

Description de l'événement

Ciné / Débat
Un moment collectif autour d'une projection de deux films-documentaires :

La Vie en Haut - 6 min
Pour témoigner qu'il existe une alternative aux aménagements lourds en haute montagne.

La Vie En Bas - 27 min
Pour s'inspirer de la diversité des initiatives, actions ou activités économiques et sociales dans différents territoires.

Nom de l'événement

LA MEIJE DEMAIN

Sous-titre

pour inspirer de nouveaux modes de vie durables

Date :
jour.
mois.

**22.
01.**

Lieu

**5Pl.
BirHakeim,
38000 Grenoble**

Alignement sur le bas : lieu/date

**de
18h à
19h30**

Horaires

QR code
Hello Asso

inscris-toi !

Logo MW

B . Modèle d'affiche personnalisable [ici](#)

C. Conducteur de médiation modifiable [ici](#) (merci de copier ce conducteur et de ne pas modifier l'original)

		18:30		
avant l'atelier	DURÉE	ÉTAPE	DÉROULÉ	MATÉRIEL NÉCESSAIRE
18:30		PRÉPARATION	Préparation du lieu avec l'organisateur·rice Créer un espace accueillant et chaleureux. Installer l'espace ciné/débat Tester les films en amont Préparer la feuille d'émargement Disposer le contenu du pack événement	<i>projecteur écran hauts-parleurs micro ordinateur clé US feuille d'émargement pack événement</i>
Heure de début		19:00		
Les durées et horaires sont là pour vous aider, mais ne les suivez pas à la lettre. Pensez à demander régulièrement s'il				
avant l'atelier	DURÉE	ÉTAPE	DÉROULÉ	MATÉRIEL NÉCESSAIRE
19:00		INTRODUCTION	Accueil des participant·es Présentation personnelle + pres de l'association Contexte local : lien avec le territoire Présentation du ciné / débat	<i>pack événement</i>
19:10	00:10	Film 1 : La vie d'en haut	Contexte de projection - La Grave, vallée de la Haute Romanche, massif des Écrins - Reconnu pour son accès direct à la haute montagne, sa pratique du freeride et son domaine glaciaire - Enjeux d'aménagement du glacier, importantes tensions et débats : - Volonté d'implantation d'une troisième gare de téléphérique reliant La Grave et les Deux Alpes - Opposition de MW face à ce projet - Travaux suspendus, mais situation reste encore instable Ce film permet de comprendre ces enjeux, tout en montrant qu'il existe d'autres manières d'aborder la haute montagne. <i>Mais alors, comment vivreen montagne à l'année etlafréquenter danslerespectdes équilibres detous les vivants ?</i> > Projection	<i>Film 1</i>
19:20	00:05	Transition vers le film 2	Face à ces tensions : des habitant·es et acteurs locaux ont choisi d'explorer d'autres manières de faire vivre la montagne. - Importance des nombreuses richesses au sein des territoires - Il n'existe pas de modèle unique, ni de recette toute faite, mais un travail patient d'observation, de rencontres et d'invention collective, qui permet de construire une vie locale plus résiliente.	
19:25	00:40	Film 2 : La vie d'en bas	- Plusieurs initiatives alternatives au modèle du tout-ski des différents territoires de montagne : Vallouise, Saint-Véran, Mont-Dauphine, Saint-Bernard-du-Touvet, Saint-Pierre-de-Chartreuse, Autrans-Méaudre. - Mise en lumière de créateurs / porteurs de projets comme : des artisans, entrepreneurs, maraîchers, bénévoles de tiers lieux, élus etc. > Projection	<i>Film 2</i>
20:05	00:20	DÉBAT	Qu'est-ce qui a touché, bousculé, inspiré, inquiété ? Qu'est-ce qui fait l'identité et la valeur d'un territoire de montagne ? Quels autres récits économiques pouvons-nous imaginer ? Quelles initiatives, ici, pourraient émerger demain ? De quoi une transition écologique et juste aurait-elle besoin ? (temps, argent, confiance, liens, savoir-faire)	
20:25	00:05	CONCLUSION	Tous les ingrédients se trouvent dans les territoires ! - importance de porter collectivement des projets - Construction progressive Remerciement du public Invitation à poursuivre les échanges autour de collations ou en dehors de la salle Invitation aux adhésions et abonnements	<i>pack événement, collations</i>

D . Texte d'invitation type personnalisable ici

Objet : Invitation au ciné / débat *La Meije demain*

Bonjour _____ ,

Mountain Wilderness a le plaisir de vous inviter à un ciné / débat *La Meije Demain*, un moment collectif pour inspirer de nouveaux modes de vie durables en montagne.

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition*.

À travers la projection d'une projection de deux films documentaires, nous vous proposons de découvrir des initiatives locales, portées par des habitant·es et acteur·rices de divers territoires.

Les **objectifs** de cet atelier sont :

- ▲ Explorer des activités alternatives au tout-ski
- ▲ Identifier les atouts et ressources locales à mobiliser
- ▲ Encourager le travail en synergie entre territoires

Venez comme vous êtes, avec l'envie d'échanger, de comprendre et d'explorer d'autres manières de vivre en montagne.

Le programme :

Projections des deux films documentaires :

La Meije Demain – La vie d'en haut (6 min)

Pour témoigner qu'il existe une alternative aux aménagements lourds en haute montagne.

La Meije Demain – La vie d'en bas (26 min)

Pour s'inspirer de la diversité des initiatives, actions ou activités économiques et sociales dans différents territoires.

Un temps convivial pourra suivre la discussion (collation / boissons), afin de prolonger les échanges de manière informelle.

Infos pratiques :

RDV le __/__/__ à __h__

_____ (lieu)

Événement gratuit, sur inscription obligatoire via : (lien HelloAsso) Durée : 2h

Ouvert à tout public : aucune compétence requise

Nous serions ravi·es de vous compter parmi nous !

Belle journée et à bientôt,

Prénom Nom

E . Fiche récapitulative et retour d'expérience modifiable à ce [lien](#)

Date : _____

Lieu : _____

Animateur·rice : _____

Organisateur·ice : _____

Récapitulatif de l'événement

Nombre de participant·es : _____

Remarques : _____

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...

Si vous avez pu prendre des photos, veuillez s'il vous plaît les mettre en pièces jointes et en taille réelle de votre mail.

Retour d'expérience

Qu'est-ce qui a bien marché ?

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

Comment s'est déroulée la collaboration avec MW ?

Avez-vous identifié des suites possibles auprès des participant·es ? (envie de refaire un atelier, de se former à l'animation, de créer une dynamique locale ?)

F. Cadrage de rédaction d'article

Vous avez été missionné-e pour rédiger un article pour le [site web de Mountain Wilderness](#) ?
Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour cadrer cette mission.

1. AVANT D'ÉCRIRE, TRAVAILLEZ LE CANEVAS DE COMMUNICATION DE CET ARTICLE

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

- ▲ Qu'est-ce que je veux dire ? ([le message](#))
- ▲ À qui est-ce que je veux faire passer ce message ? ([la cible](#))
- ▲ Quelle action je cherche à induire chez ma cible ? ([l'objectif](#))

2. RÉDIGER L'ARTICLE

Pour faciliter la lecture et potentialiser le référencement de votre texte sur internet, votre article doit inclure les éléments suivants :

▲ Titre

[Penser à la pertinence des mots clefs qui rendent votre article spécifique. Veillez à ne pas faire trop long \(une dizaine de mots\)](#)

▲ Chapô

[Paragraphe ayant pour fonction d'introduire/de résumer l'article \(entre 250 et 500 signes\)](#)

- [Que s'est-il passé / que va-t-il se passer ?](#)
- [Sur quel territoire ?](#)
- [Quand ?](#)

▲ Corps de l'article

[Texte rythmé par des intertitres et paragraphes](#)

- [Les intertitres doivent rendre compte du contenu éditorial du paragraphe et employer des mots clefs qui rendent votre paragraphe spécifique.](#)
- [Penser à donner des exemples précis et à citer vos sources. Vous pouvez proposer des citations.](#)

▲ Conclusion

[Paragraphe ayant pour fonction de conclure l'article \(entre 250 et 500 signes\)](#)

- [Donner la tonalité finale de l'article.](#)
- [Résumer ce qu'il faut retenir.](#)
- [Donner les prochaines étapes.](#)

3. JOINDRE DE BELLES PHOTOS

Les images doivent être de qualité suffisante ([minimum 1920 pixel de large](#)) et de préférence au format horizontal, à fournir en pièce jointe ou lien Drive (ne pas les incruster dans votre doc).

Pensez à la question des droits (vos photos personnelles ou des photos pour lesquelles vous avez demandé l'autorisation de publication à l'auteur). Merci de mentionner le crédit photo à faire apparaître. [Ne pas récupérer des images sur internet.](#)

Pour information, le pôle salarié communication retravaillera éventuellement la version finale de votre texte, se chargera de sa mise en page dans le site et sa diffusion (en ligne, par email, sur les réseaux sociaux...).

EXEMPLES D'ARTICLES POUR S'INSPIRER

- ▲ [Présentation d'un projet](#)
- ▲ [Présentation d'initiatives de transition](#)
- ▲ [Retour sur un chantier bénévole](#)
- ▲ [Invitation à participer à un de nos évènements](#)

La campagne *Montagnes en transition*

Amplifier la transition des territoires est l'un des axes majeurs de de travail de Mountain Wilderness. La campagne *Montagnes en transitions* oeuvre pour soutenir les territoires de montagnes vers une transition économique et écologique respectueuse de l'environnement et de tous les vivants. Elle s'appuie sur le développement d'une culture de la participation citoyenne, de la coopération locale mais aussi sur la sensibilisation à d'autres possible et nouveaux imaginaires en montagne.

Ci-dessous, d'autres outils du parcours de transition :



Mountain Wilderness France

Les montagnes sont parmi les derniers espaces sauvages de la planète. Depuis 1988, Mountain Wilderness œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre. Association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, Mountain Wilderness agit pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

Devenez membre !

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness est une association indépendante majoritairement financée par vos dons, ce qui nous permet de garantir notre liberté d'action et de position. Adhérer donne encore plus de pouvoir à votre don, car chaque adhésion à l'association nous offre une légitimité renforcée devant les institutions décisionnaires et assure l'indépendance de nos actions. Rejoignez l'aventure sur agir.mountainwilderness.fr

Vous avez utilisé ce kit et avez des retours ?
Vous souhaitez vous investir au sein de la campagne Montagnes en transition ?
Écrivez à met@mountainwilderness.fr

Pour en savoir plus sur nos actions et campagnes

mountainwilderness.fr | changerdapproche.org | installationsobsoletes.org

MountainWildernessFrance

5 place Bir Hakeim 38000 Grenoble
04 76 01 89 08 | contact@mountainwilderness.fr

Suivez-nous sur :

