



**Kit d'Organisation**

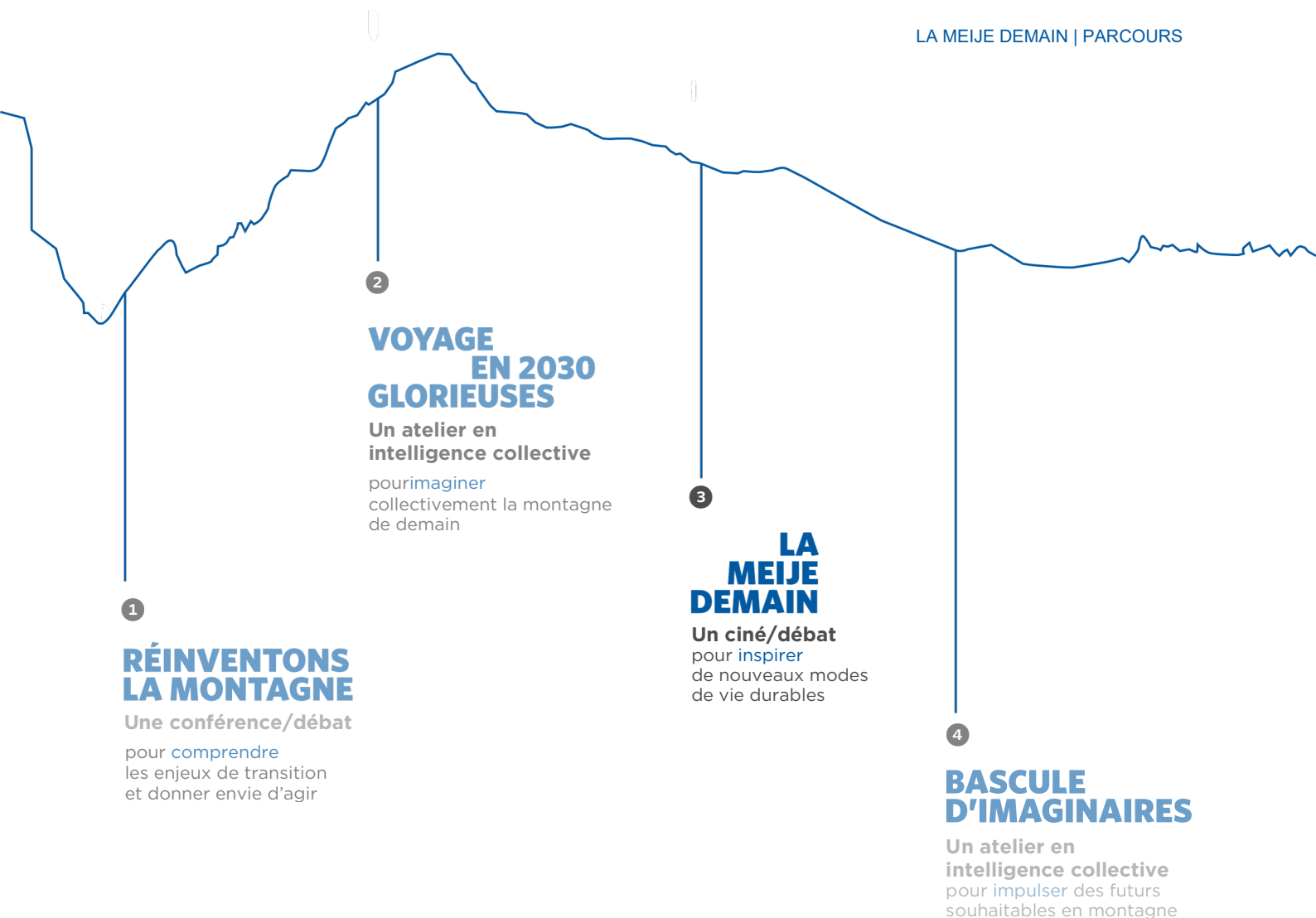
# LA MEIJE DEMAIN

pour **inspirer** de nouveaux modes de vie durables

Présenté par  
la campagne **Montagnes en transition**  
de Mountain Wilderness







Ce kit d'organisation du ciné / débat *La Meije demain* a été développé dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition* de Mountain Wilderness. La campagne propose un parcours de transition composé de 4 outils complémentaires à déployer au rythme de la transition des territoires de vie. Mis en place pour redonner aux habitant·es et acteur·rices locaux·ales la capacité d'agir collectivement, ces outils sont là pour aider les territoires à construire une montagne à vivre à l'année, dans le respect des équilibres du vivant.

Pour en savoir plus sur *Montagnes en Transition*,  
rendez-vous sur [mountainwilderness.fr](https://mountainwilderness.fr)



## Objectifs du kit

Ce kit est conçu pour permettre à chacun·e d'organiser un ciné / débat en autonomie : mobiliser un lieu, fixer une date, réunir des participant·es, assurer la logistique et la communication locale.

Cet événement permet de :

- ▲ Explorer des activités alternatives au tout-ski
- ▲ Identifier les atouts et ressources locales à mobiliser
- ▲ Encourager le travail en synergie entre territoires

## À qui s'adresse ce kit ?

Ce kit s'adresse à toutes personnes souhaitant organiser des démarches de transition en montagne : membres de délégations territoriales, acteurs et actrices citoyen·nes, économiques, associatifs ou collectivités locales. Pas besoin d'être un·e spécialiste de la transition : ce kit a justement été conçu pour vous accompagner pas à pas dans cette expérience.

## Qui peut animer un ciné / débat *La Meije Demain* ?

Cet événement doit être encadré par des personnes formées, dont au moins un·e représentant·e de Mountain Wilderness. Il peut éventuellement être co-animé par un·e membre de La Grave Autrement. Ce kit vous indique comment les contacter et les solliciter pour vous accompagner dans la mise en œuvre de votre atelier.

## Qui peut participer ?

Ouvert à tout public. Aucune compétence particulière n'est requise : c'est un moment collectif autour d'une projection de deux films-documentaires : *La vie en Haut* et *La vie en Bas*.

## 1 INTRODUCTION

- p.1 Contexte
- p.3 Pour en savoir plus...

## 2 PRÉSENTATION

- p.4 Format
- p.5 À quoi ressemble un ciné / débat *La Meije demain ?*
- p.7 Matériel nécessaire

## 3 GUIDE D'ORGANISATION

- p.9 ❶ LOGISTIQUE
- p.10 ❷ COMMUNICATION
- p.10 ❸ PRÉPARATION
- p.11 ❹ L'ATELIER
- p.12 ❺ RETOURS

## 4 CONDUCTEUR D'ANIMATION

## 5 RESSOURCES

- p.15 Films
- p.15 A : Exemple d'affiche
- p.15 B : Modèle d'affiche personnalisable
- p.16 C : Texte d'invitation type
- p.17 E : Fiche de récapitulative et retour d'expérience
- p.18 F : Cadrage de rédaction d'article



## Contexte et origine de l'événement

*La Meije demain* est né d'initiatives citoyennes portées par le désir de construire, tout au long de l'année, une vie plus durable, plus sobre et plus heureuse.

Le point de départ de cette démarche est la question des projets d'aménagements lourds des territoires, souvent présentés comme une nécessité pour le développement économique.

À La Grave, dans les Hautes-Alpes, le glacier de la Girose est ainsi devenu le symbole d'un débat majeur, suite au projet d'aménagement d'une nouvelle et 3e gare de téléphérique. Face à ce projet, les associations La Grave Autrement et Mountain Wilderness se sont rapidement mobilisées pour défendre la préservation de cet espace naturel. Aujourd'hui, les travaux sont à l'arrêt, mais la situation reste fragile et incertaine.

En effet, l'avenir d'un territoire de montagne ne se limite pas à la seule question des infrastructures. D'autres manières de vivre, d'habiter et de construire collectivement sont possibles. C'est dans cette optique que les deux associations ont pu réaliser deux courts-métrages.

Le premier, *La Meije demain - La vie en haut* est un court métrage permettant d'imaginer comment pourrait être la vie autrement sur le glacier de la Girose. Et puis il-elles sont partis à la rencontre d'autres territoires de montagne et ont réalisé l'épisode 2 de *La Meije demain - La vie en bas*. Écosystèmes naturels exceptionnels, savoir-faire pragmatique, dynamisme socio-économique, histoire et patrimoine, idées et envie, adaptabilité, solidarité montagnarde... La vallée de la Haute-Romanche dispose d'ingrédients incroyables pour réinventer collectivement une cohabitation entre montagne sauvage et montagne à vivre. Ce deuxième film dresse des témoignages sensibles et plein d'espoir qui ouvrent de nouvelles perspectives, invite à rêver et donne envie de repenser nos modes de vie en montagne.



© Laurent Salino



Aussi appelée Pays de la Meije, la vallée de la Haute-Romanche, située dans les Hautes-Alpes, regroupe les communes de La Grave et de Villar-d'Arène. Elle s'étend entre les massifs des Arves au nord et des Écrins au sud, au pied du Col du Lautaret à l'est.

Depuis plusieurs années, Mountain Wilderness soutient le collectif citoyen local La Grave Autrement afin de porter une vision du futur de la vallée alternative à celle aménagiste et mercantile qui domine aujourd'hui, à rebours des enjeux et attentes sociétales. L'ambition dans ce territoire est de préserver sa spécificité de site exceptionnel de haute montagne avec ses habitants et ses visiteurs.

### Les actions de Mountain Wilderness et La Grave Autrement

Ainsi, Mountain Wilderness et le collectif citoyen se sont opposés à la construction du troisième tronçon du téléphérique de La Grave, visant à atteindre le Dôme de la Lauze (3530 m) grâce à un recours juridique porté avec d'autres associations, encore en cours. Cette forte mobilisation a porté ses fruits puisque le chantier n'a pas repris depuis l'automne 2023.

### Historique du téléphérique :

Le premier tronçon du téléphérique de la Meije a été installé et mis ensuite en service en 1976. Son ouverture a fait débat : *“L'Oisans perd ainsi le privilège d'être l'un des plus beaux massifs alpins sans câbles”*. Le deuxième tronçon a vu le jour peu de temps après lors de la saison hivernale de 1977/1978, permettant d'accéder au Glacier de la Girose. Par la suite, un télésiège a été installé sur le glacier, permettant de retenir les skieurs plus longtemps en altitude les jours d'affluence. Depuis, ce télésiège n'est plus opérationnel puisque le glacier a beaucoup fondu et s'est rabaissé. Son maintien est très coûteux sur le plan écologique et logistique.

Pour répondre à cette problématique, le projet d'un troisième tronçon de téléphérique reliant La Grave aux Deux Alpes est lancé en 2018. L'idée est de relier l'arrivée actuelle à Lombard - La Lauze, afin de permettre un basculement vers Les Deux Alpes. Cet accès offrirait une porte directe vers la haute montagne et vers le vallon de la Selle. L'objectif avoué est d'en faire « un site comparable à l'Aiguille du Midi à Chamonix ou au Pic du Midi dans les Pyrénées ». Il pourrait séduire certains pratiquants, mais

il s'agit d'un itinéraire très engagé et exposé, loin d'une pratique grand public. Concrètement, le T3 traverserait le glacier de la Girose et nécessiterait l'implantation d'un pylône de 27 mètres au cœur d'un site encore préservé, accueillant une biodiversité rare et fragile.

Lors du One Planet Polar Summit en novembre 2023, les deux associations se sont mobilisées pour obtenir le classement des glaciers français en protection forte. Cette décision, prise par le Président de la République, oblige l'Etat à engager cette action, et nous avons fait du Glacier de la Girose une priorité. Au delà du “tout tourisme” et du développement des remontées mécaniques sur le glacier de la Girose, La Grave Autrement imagine un avenir pour leur village où il fait mieux vivre toute l'année. C'est dans cette optique qu'a été créé La Meije demain - La vie en haut et La Meije demain - La vie en bas.

### Une concertation citoyenne pour construire ensemble le futur de la vallée

Mountain Wilderness et le collectif citoyen La Grave Autrement ont été très actifs auprès des pouvoirs publics locaux et nationaux pour amener toutes les parties prenantes à s'engager dans l'élaboration d'un projet de territoire visant à concilier la protection de l'environnement, dont le glacier de la Girose et son site, et un développement raisonné de la Haute-Romanche.

Une concertation est donc organisée depuis cet été par le Préfet des Hautes-Alpes, ses services et les maires des deux communes (La Grave et Villar d'Arène), avec le soutien de l'Etat, pour aboutir à un projet de territoire. Elle a permis d'associer l'ensemble des habitants, des représentants des secteurs économique, touristique, agricole et des chercheurs pour une montagne à vivre toute l'année, préservant les milieux sensibles avec des services répondant aux besoins des résidents qu'ils soient permanents ou occasionnels. Ses résultats sont prévus pour l'automne 2026.

Cette démarche financée par l'Etat (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) est qualifiée d'exemplaire, elle pourra être largement déployée dans d'autres territoires.

**Format**

**Durée** : 1 h 30

**Nombre de participant-es** : Minimum de 30

**Prix classique** : 500 €

**Accessibilité** : L'événement est gratuit pour les participant-es et accessible à tous·tes. Il nécessite juste une inscription.

**Animation** : L'événement est animé par une personne formée au ciné / débat *La Meije demain*.

Son rôle est de :

- ▲ Transmettre les positions de MW
- ▲ Créer un cadre de confiance
- ▲ Encourager les interactions du public

lors des temps d'échange



### **À quoi ressemble un ciné / débat *La Meije demain* ?**

C'est un moment collectif autour d'une projection de deux films-documentaires :

#### ***La Vie en haut* - 6 min**

Ce premier court-métrage témoigne de l'existence d'alternatives aux aménagements lourds en haute montagne.

Plus concrètement, il s'appuie sur le cas du glacier de la Girose, au-dessus de La Grave dans les Hautes-Alpes, menacé encore aujourd'hui par un projet de troisième tronçon téléphérique. Mountain Wilderness et La Grave Autrement alertent alors sur les impacts d'un tel chantier, qui défigurerait davantage le paysage et transformerait un espace naturel en un énième espace artificialisé.

L'idée est ici de privilégier des projets plus sobres. Plutôt que de construire une troisième gare d'arrivée, l'alternative se trouverait dans la construction d'un refuge, afin de transformer cet espace en véritable sanctuaire de haute montagne : un lieu ouvert à toutes et tous, destiné à celles et ceux qui souhaitent vivre une immersion en haute montagne.

#### ***La Vie en bas* - 27 min**

Ce deuxième film met en lumière diverses initiatives, actions ou activités économiques et sociales de différents territoires. Il est organisé sous forme de différents témoignages montrant qu'il est possible de repenser de vivre à l'année en montagne, sans avoir recours au modèle du tout ski.

*La Vie en bas* met en lumière des témoignages de créateurs / porteurs de projets (artisans, entrepreneurs, maraîchers, bénévoles de tiers-lieux, élus...) :

## Dans les Hautes-Alpes

### 1. Vallouise



La Ferme de Pibou :

Une exploitation tenue par des jeunes agriculteur- rices, proposant aux habitant-es des produits locaux cultivés au plus près du lieu de vente. L'idée est de trouver une alternative économique au tout ski et de préparer d'autre part le territoire à un autre mode de vie.



La Passa :

Un tiers-lieu associatif et culturel pensé pour maintenir une vie à l'année en Vallouise (ateliers solidaires, cuisine partagée, café des langues, séances de renforcement musculaire, etc.).

### 2. Saint-Véran

L'ancien maire témoigne de la volonté de préserver une vie locale dense et vivante de manière à sortir peu à peu de la dépendance à leur modèle de station : fabrication collective du pain, réflexion sur la place du village, initiatives pour vivre ensemble autrement.



### 3. Mont-Dauphin

Des artisans passionnés, dont une vannière, perpétuent des savoir-faire et font vivre un commerce de proximité essentiel au dynamisme du village.



## Dans les Alpes du Nord

### 4. Saint-Bernard-du-Touvet, Le plateau des petites roches



Le Magasin Général :

Un commerce coopératif né de la nécessité de limiter les déplacements hors du plateau, de mieux produire et consommer. Il redynamise le village, rapproche producteurs et consommateurs, et assure la pérennité d'un commerce local.

## 5. Saint-Pierre-de-Chartreuse



Le fondateur de la marque Red Light défend une production française et une démarche industrielle locale. Les produits sont en grande partie faits dans leur atelier à Saint-Pierre-de-Chartreuse.

Le maire valorise la politique culturelle du village (projections, concerts, expositions, arts vivants), un moteur pour imaginer un modèle économique plus efficace et durable que les stations de ski traditionnelles.

## 6. Autrans-Méaudre

La Jolie Colo :

Ce tiers-lieu propose des logements, des espaces de travail et de rencontre, dans un environnement où il fait bon vivre. Le film montre aussi le travail d'un boulanger artisanal, ancré dans des pratiques anciennes et responsables, comme la fabrication de pain au levain.



## Matériel nécessaire

En tant qu'organisateur·rices vous êtes chargés de télécharger et tester les films. Attention, un simple téléchargement ne suffit pas, il faut vraiment tenter de lancer le film ! Voici divers liens qui peuvent vous mener à ces films, il vous suffit de cliquer sur les icônes :



La vie en haut



La vie en bas

Les deux films doivent **IMPÉRATIVEMENT** être disponibles via plusieurs formats. Vous devez les télécharger et les avoir sur une clé USB, mais aussi sur youtube (La vie en haut) ou vimeo (La vie en bas) pour être sûr de pouvoir rebondir si vous rencontrez des soucis de projection lors de l'événement. Si vous rencontrez des difficultés pour le téléchargement, merci de nous contacter au plus vite.

L'animateur·rice arrivera aussi avec les films mais il est impératif que vous les ayez aussi téléchargés afin de pouvoir les tester dans la salle de l'événement. Ensuite, c'est à vous, organisateur·ice de s'assurer de la présence de ces autres besoins logistiques et d'avertir l'animateur·rice en cas de manque de matériel :

- ▲ Une salle qui peut accueillir un maximum de personne
- ▲ Un projecteur
- ▲ Un écran
- ▲ Des hauts parleurs
- ▲ Des chaises

Astuce : Vous pouvez aussi prévoir des collations / boissons pour le moment convivial



L'organisation d'un événement est une étape essentielle à son bon déroulement.

Cette partie du kit présente l'ensemble des étapes que vous devez mener en tant qu'organisateur·rice avant, pendant et après l'événement.

## 1 LOGISTIQUE

J - 2mois

### Prendre contact avec un·e responsable de Mountain Wilderness

L'objectif est de prendre connaissance des conditions de mise en place de l'événement, le matériel nécessaire, le format et les objectifs de l'événement. Le·la responsable du *Parcours de transition*, vous donne alors ce kit d'organisation :

### Définir un ou des lieux potentiels

Exemples : salle municipale, tiers-lieu, bibliothèque, café associatif, local associatif, etc. Penser à l'accessibilité (PMR, parking, transports...) et vérifier la capacité, la présence de meubles (tables, chaises), le chauffage et l'éclairage.

### Sélectionner plusieurs dates possibles

- ▲ Privilégier les soirs de semaine, fins d'après-midi ou week-ends hors périodes de vacances scolaires.
- ▲ Se renseigner sur les autres événements locaux afin d'éviter les chevauchements.

### Mobiliser une ou plusieurs structures partenaires

Il peut s'agir d'une association, d'une mairie, d'un centre social, d'un Espace de Vie Sociale, d'un collectif citoyen, d'une entreprise, etc. Les partenaires peuvent contribuer au prêt de salle, à relayer l'invitation, à la co-organisation de l'événement.

### Nous contacter

- ▲ Envoyez-nous un mail dès que la date, le lieu et le cadre de l'Atelier sont définis.
- ▲ Nous planifions ensemble la venue d'un·e animateur·ice formé·e.
- ▲ Le·la responsable du *Parcours de transition* contacte les animateur·rices MW disponibles et vous met en lien.
- ▲ Nous validons ensuite ensemble l'organisation, et pouvons vous soutenir en communication si besoin.

### Télécharger les Films

Le téléchargement peut prendre un peu de temps. De plus, il faut que l'on puisse rebondir en cas de problèmes logistiques, donc le plus tôt est le mieux ! Tester les films et si vous le pouvez chez vous et dans la salle que vous avez réservé.

## 2 COMMUNICATION

J - 1mois

### Gérer les inscriptions

L'inscription est obligatoire et se fait via la billetterie HelloAsso. Cela permet de :

- ▲ Prévoir le bon accueil des participant·es
- ▲ Permettre à chacun·e de contribuer à la hauteur de ses moyens
- ▲ Soutenir les frais logistiques liés à l'animation (déplacements, préparation, matériel...)
- ▲ Capitaliser sur la nature et le nombre de participant·es

Contactez-nous dès que votre date et votre lieu sont fixés, afin que nous puissions créer le lien de billetterie HelloAsso. Vous serez en co-organisation de l'événement pour que vous puissiez aussi avoir accès au détail de la billetterie. Ce lien sera ensuite à intégrer à vos supports de communication (affiche, mail, réseaux...). Penser à informer l'animateur·rice de l'avancé des inscriptions pour qu'il·elle puisse s'adapter en fonction !

## Communication locale

Vous pouvez communiquer dès que la billetterie est créée pour faire venir les participant·es ! En tant qu'organisateur·rice vous êtes chargé·es de vous occuper de communiquer localement l'atelier. Voici les supports que nous mettons à votre disposition (disponible dans la partie *Ressources* du document) :

### A. Exemple d'affiche

### B. Modèle d'affiche personnalisable

Télécharger l'affiche (ne la modifiez pas sur votre navigateur !), indiquer la date, l'horaire et le lieu puis changer le QR Code en lien vers Hello Asso. Pour le changer : cliquez sur l'image actuelle et faites "Changer d'image". Puis, sélectionnez dans vos dossiers le nouveau QR Code à insérer.

Il se peut que vous rencontriez des problèmes de compatibilités de fichier : contacter nous.

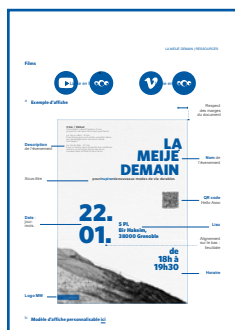
### C. Texte d'invitation type à copier dans un autre document et à adapter pour :

- un mail à vos réseaux
- un post sur vos réseaux sociaux
- un événement Facebook
- une annonce dans une newsletter ou agenda local

Astuce : imprimez quelques affiches et déposez-les dans les commerces, bibliothèques, écoles, bars ou événements partenaires, cela multiplie la visibilité du ciné / débat !



A.



B.



C.

## Pack événement MW

L'animateur·rice est chargé de se procurer et d'amener un pack événement de Mountain Wilderness. Son contenu va servir à l'animateur·rice de support de présentation et permet à notre association de gagner en visibilité, de recruter de nouveaux adhérents et d'encourager les dons.

### 3 PRÉPARATION

J - 6 jours

Les dernières préparations et vérifications sont essentielles pour éviter le moindre imprévu le jour de l'événement !

- ▲ Vérifier le matériel nécessaire (film, salle, projecteur, écran, hauts-parleurs, micro, chaises, pack événement...)
- ▲ Dernier échange avec les organisateur·rices
- ▲ L'organisateur·rice fait un dernier rappel aux participants inscrits

### 4 L'ATELIER

Le jour J

Le jour de l'événement est un moment collectif fort de partage de nouveaux modes de vie. C'est aussi l'occasion de discuter avec l'animateur·rice et de vérifier que tout est prêt et coordonné avant le démarrage du ciné / débat.

#### Avant l'arrivée des participant·es

En tant qu'organisateur·rice, vous devez arriver au moins une heure avant le début de l'événement pour ouvrir la salle et préparer l'espace. L'animateur·rice vous rejoindra ensuite pour finaliser la préparation.

Vous êtes donc chargé de :

- ▲ Vérifier que le lieu est facilement identifiable depuis l'extérieur. Si nécessaire, accrochez des affiches pour guider les participant·es.
- ▲ Prévoyez un coin accueil avec une table (sur laquelle l'animateur pourra disposer des éléments de communication), un panneau ou un mot de bienvenue
- ▲ Installez une liste d'émargement ou un ordinateur avec la billetterie HelloAsso
- ▲ Vérifier la connectivité des appareils (ordinateurs, enceinte, projecteurs)
- ▲ Tester la projection des films (vérifier le son, l'image, le débit)
- ▲ Préparez quelques mots pour introduire le lieu, l'événement, et remercier les participant·es
- ▲ Vérifier l'éclairage, température, prises électriques si besoin

#### Brief entre organisateur·ices et animateur·ices

Vous devez prévoir aussi dans le temps avant l'événement, un court temps d'échange avant l'arrivée des participant·es pour vous aligner :

- ▲ Revoir ensemble le déroulé et les temps forts de l'événement
- ▲ Se répartir les rôles : accueil, logistique, photos, prises de notes éventuelles
- ▲ Prévoir une gestion des temps, des transitions, des besoins logistiques
- ▲ Anticiper les consignes sanitaires ou règles spécifiques du lieu

#### Gestion des imprévus

Même en s'étant bien préparé·es, les imprévus peuvent arriver :

- ▲ Toujours avoir une solution de secours pour la projection des films
- ▲ Si vous manquez de temps, vous pouvez raconter le premier film
- ▲ Si un·e participant·e est en difficulté ou envahissant·e, vous pouvez lors d'une pause en parler avec le·la concerné·e

Rester calme, bienveillant·e et flexible est souvent la meilleure solution.

## Consentement photo et récolte de témoignages

Pour valoriser et documenter l'événement :

- ▲ Demandez au début de l'événement si certain·es refusent d'être pris·es en photo (proposez un sticker ou badge discret si besoin)
- ▲ Prenez quelques photos d'ambiance de la salle (avec discrétion)

## Mise en lumière de l'association

L'animateur·rice se charge de présenter Mountain Wilderness en début d'événement.

En fin d'événement, n'hésitez pas à proposer aussi aux participant·es d'adhérer à l'asso, à la newsletter.

## Un temps d'échange hors Atelier

Vous pouvez proposer un court temps d'échange autour des collations, beaucoup de choses émergent parfois à ce moment-là.

## 5 RETOURS

Après  
l'atelier

Une fois l'atelier terminé, il reste quelques étapes essentielles pour valoriser ce qui a été vécu, partager les fruits de l'imaginaire collectif et permettre à l'écosystème des Bascules d'imaginaires de s'enrichir.

## Envoi de la fiche récapitulative et retour d'expérience

Dans les deux semaines qui suivent l'événement, prenez un moment pour échanger et faire un retour avec l'animateur·rice, puis envoyer un petit bilan à l'équipe de Mountain Wilderness.

Vous pouvez dupliquer la fiche **récapitulative et retour d'expérience** (modèle fourni dans le kit), la remplir et l'envoyer par mail à la personne responsable du *Parcours de transition*. Attention

à ne pas renvoyer la totalité du kit ! Penser à enregistrer / exporter sous la page pour obtenir un pdf contenant uniquement la fiche récapitulative et retour d'expérience !

Cette fiche récapitule l'événement, les moments marquants s'il y en a eu, et puis d'autres éléments nous permettant de progresser, d'ajuster le kit et nos prochains échanges... et de capitaliser sur ce qui a bien fonctionné !

N'hésitez pas à proposer un petit débriefe par visio avec l'équipe MW si vous le souhaitez.

The image shows a thumbnail of a form titled "Fiche récapitulative et retour d'expérience". The form includes sections for "Données", "Récapitulatif de l'événement", and "Retour d'expérience". The "Retour d'expérience" section contains a table with columns for "Qui", "A", "Bien", and "Mauvais". Below the table, there are fields for "Comment", "d'où", "d'où", "la", "collaboration", and "avec". At the bottom, there is a section for "Autres remarques" with a text area.

D.

## Article pour nourrir le site de MW

Chaque événement est une aventure unique, et vos points de vue sont précieux pour inspirer d'autres territoires ! Si vous en avez l'envie, vous pouvez rédiger un court article (1 à 2 pages) accompagné d'une ou deux photos pour le site web de *Mountain Wilderness*.

Exemples de contenus :

- ▲ Pourquoi vous avez organisé cet événement
- ▲ Ce qui vous a touché ou marqué
- ▲ Une phrase ou idée forte qui en est ressortie
- ▲ Une anecdote ou un moment marquant

Un document **cadre de rédaction d'article** est disponible dans la rubrique *Ressources* du document. Une fois une première version rédigée, nous en ferons une relecture et proposerons, si nécessaire, quelques ajustements. L'article vous sera ensuite renvoyé pour validation, avant d'être transmis à notre équipe communication, qui se chargera de sa publication.

**Cadre de rédaction d'article**

Vous pouvez être interviewé(e) et pour rédiger un article pour le [site web de Mountain Wilderness](#).

**1. AVANT D'ÊTRE INTERVIEWÉ(E), TRAVAILLEZ LE CADRE DE COMMUNICATION DE VOTRE ARTICLE**

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

**a. Quel est le sujet de votre article ? (10 lignes)**

**b. Quel est le titre de votre article ? (10 lignes)**

**c. Quel est le thème de votre article ? (10 lignes)**

**d. Quel est le message principal de votre article ? (10 lignes)**

**e. Quel est le public cible de votre article ? (10 lignes)**

**f. Quel est le ton de votre article ? (10 lignes)**

**2. AVANT D'ÊTRE INTERVIEWÉ(E), TRAVAILLEZ LE CADRE DE COMMUNICATION DE VOTRE ARTICLE**

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

**a. Titre**

Choisissez un titre accrocheur et précis qui résume votre article. Évitez à tout prix les titres trop longs.

**b. Chapeau**

Résumez votre article en quelques lignes (entre 200 et 300 signes).

**c. Corps de l'article**

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

**d. Conclusion**

Résumez votre article en quelques lignes (entre 200 et 300 signes).

**e. Mots-clés**

Choisissez 3 à 5 mots-clés qui résumez votre article.

**f. Liens**

Choisissez 3 à 5 liens qui sont pertinents pour votre article.

**3. JOINDEZ DES BILLES PHOTO**

Envoyez-nous 2 à 3 photos de votre événement. Elles doivent être de bonne qualité et illustrer votre article.

Vous pouvez nous envoyer vos photos par email à [photos@mountainwilderness.org](#) ou par courrier postal à [Mountain Wilderness, 10 rue de la République, 69001 Lyon, France](#).

Vous pouvez aussi nous envoyer vos photos par courrier électronique à [photos@mountainwilderness.org](#) ou par courrier postal à [Mountain Wilderness, 10 rue de la République, 69001 Lyon, France](#).

**EXEMPLES D'ARTICLES POUR L'INSPIRER**

[Article 1](#)

[Article 2](#)

[Article 3](#)

[Article 4](#)

[Article 5](#)

E.

Vous pouvez avoir accès  
à l'ensemble des  
ressources à ce [lien](#)

## Films



La vie en haut



La vie en bas

## A . Exemple d'affiche

Respect des marges du document

**Description de l'événement**

**Ciné / Débat**  
Un moment collectif autour d'une projection de deux films-documentaires :

*La Vie en Haut* - 6 min  
Pour témoigner qu'il existe une alternative aux aménagements lourds en haute montagne.

*La Vie En Bas* - 27 min  
Pour s'inspirer de la diversité des initiatives, actions ou activités économiques et sociales dans différents territoires.

**Nom de l'événement**

**LA MEIJE DEMAIN**

**Sous-titre**

**pour inspirer de nouveaux modes de vie durables**

**Date :**  
jour.  
mois.

**22.  
01.**

**Lieu**

**5Pl.  
BirHakeim,  
38000 Grenoble**

**Alignement sur le bas : lieu/date**

**de  
18h à  
19h30**

**Horaires**

**QR code**  
Hello Asso

  
inscris-toi !

**Logo MW**



B . Modèle d'affiche personnalisable [ici](#)

## C. Texte d'invitation type personnalisable ici

Objet : Invitation au ciné / débat *La Meije demain*

Bonjour \_\_\_\_\_ ,

Mountain Wilderness a le plaisir de vous inviter à un ciné / débat *La Meije Demain*, un moment collectif pour inspirer de nouveaux modes de vie durables en montagne.

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition*.

À travers la projection d'une projection de deux films documentaires, nous vous proposons de découvrir des initiatives locales, portées par des habitant·es et acteur·rices de divers territoires.

Les **objectifs** de cet atelier sont :

- ▲ Explorer des activités alternatives au tout-ski
- ▲ Identifier les atouts et ressources locales à mobiliser
- ▲ Encourager le travail en synergie entre territoires

Venez comme vous êtes, avec l'envie d'échanger, de comprendre et d'explorer d'autres manières de vivre en montagne.

Le programme :

Projections des deux films documentaires :

*La Meije Demain – La vie d'en haut* (6 min)

Pour témoigner qu'il existe une alternative aux aménagements lourds en haute montagne.

*La Meije Demain – La vie d'en bas* (26 min)

Pour s'inspirer de la diversité des initiatives, actions ou activités économiques et sociales dans différents territoires.

Un temps convivial pourra suivre la discussion (collation / boissons), afin de prolonger les échanges de manière informelle.

**Infos pratiques :**

RDV le \_\_/\_\_/\_\_ à \_\_h\_\_

\_\_\_\_\_ (lieu)

Événement gratuit, sur inscription obligatoire via : (lien HelloAsso) Durée : 2h

Ouvert à tout public : aucune compétence requise

Nous serions ravi·es de vous compter parmi nous !

Belle journée et à bientôt,

Prénom Nom

**D . Fiche récapitulative et retour d'expérience modifiable à ce [lien](#)**

Date : \_\_\_\_\_

Lieu : \_\_\_\_\_

Animateur·rice : \_\_\_\_\_

Organisateur·ice : \_\_\_\_\_

**Récapitulatif de l'événement**

Nombre de participant·es : \_\_\_\_\_

Remarques : \_\_\_\_\_

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...

Si vous avez pu prendre des photos, veuillez s'il vous plaît les mettre en pièces jointes et en taille réelle de votre mail.

**Retour d'expérience**

Qu'est-ce qui a bien marché ?

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

Comment s'est déroulée la collaboration avec MW ?

Avez-vous identifié des suites possibles auprès des participant·es ? (envie de refaire un atelier, de se former à l'animation, de créer une dynamique locale ?)

## E . Cadrage de rédaction d'article

Vous avez été missionné-e pour rédiger un article pour le [site web de Mountain Wilderness](#) ?  
Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour cadrer cette mission.

### 1. AVANT D'ÉCRIRE, TRAVAILLEZ LE CANEVAS DE COMMUNICATION DE CET ARTICLE

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

- ▲ Qu'est-ce que je veux dire ? ([le message](#))
- ▲ À qui est-ce que je veux faire passer ce message ? ([la cible](#))
- ▲ Quelle action je cherche à induire chez ma cible ? ([l'objectif](#))

### 2. RÉDIGER L'ARTICLE

Pour faciliter la lecture et potentialiser le référencement de votre texte sur internet, votre article doit inclure les éléments suivants :

#### ▲ Titre

Penser à la pertinence des mots clefs qui rendent votre article spécifique. Veillez à ne pas faire trop long (une dizaine de mots)

#### ▲ Chapô

Paragraphe ayant pour fonction d'introduire/de résumer l'article (entre 250 et 500 signes)

- Que s'est-il passé / que va-t-il se passer ?
- Sur quel territoire ?
- Quand ?

#### ▲ Corps de l'article

Texte rythmé par des intertitres et paragraphes

- Les intertitres doivent rendre compte du contenu éditorial du paragraphe et employer des mots clefs qui rendent votre paragraphe spécifique.
- Penser à donner des exemples précis et à citer vos sources. Vous pouvez proposer des citations.

#### ▲ Conclusion

Paragraphe ayant pour fonction de conclure l'article (entre 250 et 500 signes)

- Donner la tonalité finale de l'article.
- Résumer ce qu'il faut retenir.
- Donner les prochaines étapes.

### 3. JOINDRE DE BELLES PHOTOS

Les images doivent être de qualité suffisante ([minimum 1920 pixel de large](#)) et de préférence au format horizontal, à fournir en pièce jointe ou lien Drive (ne pas les incruster dans votre doc).

Pensez à la question des droits (vos photos personnelles ou des photos pour lesquelles vous avez demandé l'autorisation de publication à l'auteur). Merci de mentionner le crédit photo à faire apparaître. [Ne pas récupérer des images sur internet.](#)

Pour information, le pôle salarié communication retravaillera éventuellement la version finale de votre texte, se chargera de sa mise en page dans le site et sa diffusion (en ligne, par email, sur les réseaux sociaux...).

## EXEMPLES D'ARTICLES POUR S'INSPIRER

- ▲ [Présentation d'un projet](#)
- ▲ [Présentation d'initiatives de transition](#)
- ▲ [Retour sur un chantier bénévole](#)
- ▲ [Invitation à participer à un de nos évènements](#)

## La campagne *Montagnes en transition*

Amplifier la transition des territoires est l'un des axes majeurs de de travail de Mountain Wilderness. La campagne *Montagnes en transitions* oeuvre pour soutenir les territoires de montagnes vers une transition économique et écologique respectueuse de l'environnement et de tous les vivants. Elle s'appuie sur le développement d'une culture de la participation citoyenne, de la coopération locale mais aussi sur la sensibilisation à d'autres possible et nouveaux imaginaires en montagne.

Ci-dessous, d'autres outils du parcours de transition :



## Mountain Wilderness France

Les montagnes sont parmi les derniers espaces sauvages de la planète. Depuis 1988, Mountain Wilderness œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre. Association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, Mountain Wilderness agit pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

## Devenez membre !

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness est une association indépendante majoritairement financée par vos dons, ce qui nous permet de garantir notre liberté d'action et de position. Adhérer donne encore plus de pouvoir à votre don, car chaque adhésion à l'association nous offre une légitimité renforcée devant les institutions décisionnaires et assure l'indépendance de nos actions. Rejoignez l'aventure sur [agir.mountainwilderness.fr](http://agir.mountainwilderness.fr)

**Vous avez utilisé ce kit et avez des retours ?**  
**Vous souhaitez vous investir au sein de la campagne Montagnes en transition ?**  
**Écrivez à [met@mountainwilderness.fr](mailto:met@mountainwilderness.fr)**

## Pour en savoir plus sur nos actions et campagnes

[mountainwilderness.fr](http://mountainwilderness.fr) | [changerdapproche.org](http://changerdapproche.org) | [installationsobsoletes.org](http://installationsobsoletes.org)

## MountainWildernessFrance

5 place Bir Hakeim 38000 Grenoble  
04 76 01 89 08 | [contact@mountainwilderness.fr](mailto:contact@mountainwilderness.fr)

Suivez-nous sur :

