



**Kit d'Animation**

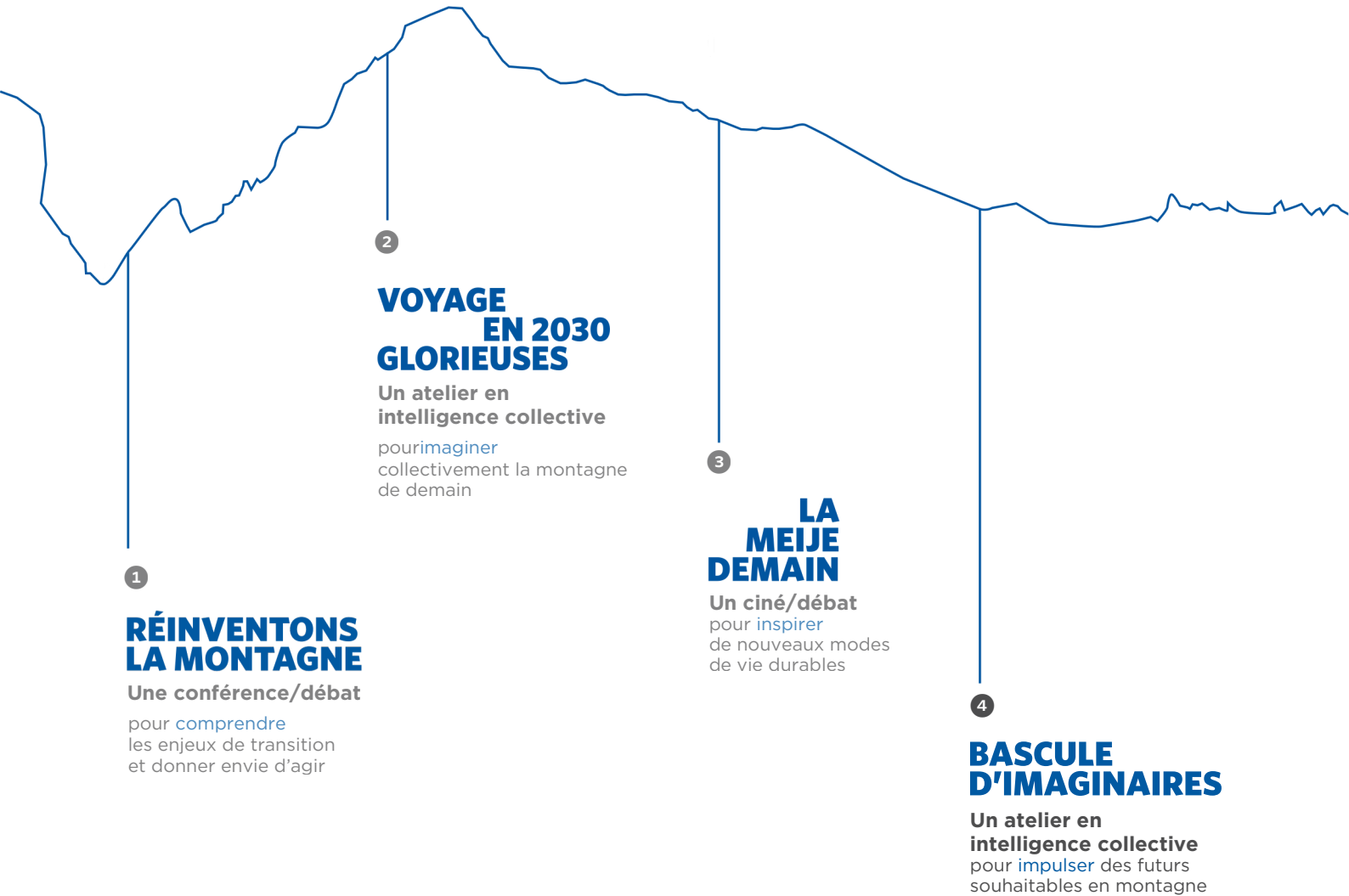
# **BASCULE D'IMAGINAIRES**

pour **impulser** des futurs souhaitables en montagne

Présenté par  
la campagne *Montagnes en transition*  
de **Mountain Wilderness**







Ce kit d'animation des ateliers *Bascule d'imaginaires* a été développé dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition* de Montagne Wilderness. La campagne propose un parcours de transition composé de 4 outils complémentaires à déployer au rythme de la transition des territoires de vie. Mis en place pour redonner aux habitant·es et acteur·rices locaux·ales la capacité d'agir collectivement, ces outils sont là pour aider les territoires à construire une montagne à vivre à l'année, dans le respect des équilibres du vivant.

Pour en savoir plus sur *Montagnes en Transition*, rendez-vous sur [mountainwilderness.fr](https://mountainwilderness.fr)



## Objectifs du kit

Ce kit est conçu pour permettre à tous·tes membres de Mountain Wilderness d’animer des ateliers en autonomie, après échange avec un·e organisateur·rice ou dans un autre cadre approprié.

Cet atelier permet de :

- ▲ Identifier les imaginaires collectifs actuels et comprendre leurs influences sur nos modes de vie
- ▲ Réfléchir ensemble ceux à délaisser ou à cultiver
- ▲ Définir des pistes d’actions concrètes pour guider les initiatives locale

## Qui peut organiser une *Bascule d’imaginaires* ?

Toute personne souhaitant organiser des démarches de transition en montagne : membres de délégations territoriales, acteurs et actrices citoyen·nes, économiques, associatifs ou collectivités locales.

## Qui peut l’animer ?

Les ateliers sont animés par des personnes formées grâce à ce kit : partenaires, acteurs et actrices locaux·ales ou membres de Mountain Wilderness.

## Qui peut participer ?

Ouvert à tout public (à partir de 14 ans). Aucune compétence particulière n’est requise : ce sont des espaces d’exploration et de réflexion collective, conçus pour questionner ce qui nous entoure et ce qui existe déjà, depuis toujours.

## 1 INTRODUCTION

- p.1 « Les imaginaires » qu'est ce que c'est ?
- p.1 Pourquoi faire basculer nos imaginaires ?

## 2 PRÉSENTATION

- p.2 Format
- p.3 À quoi ressemble une *Bascule d'imaginaires* ?
- p.3 Matériel nécessaire

## 3 GUIDE D'ORGANISATION

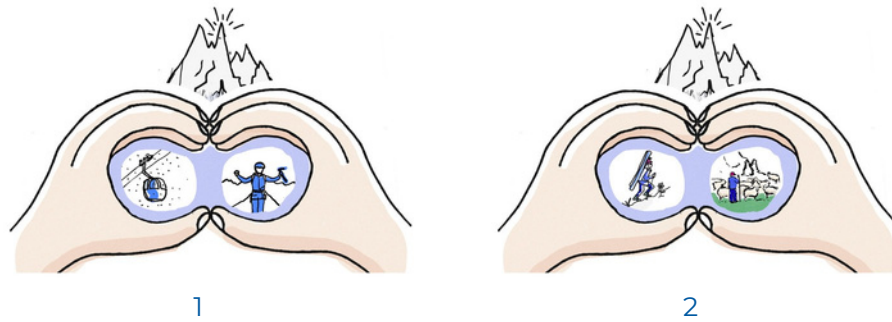
- p.7 ❶ LOGISTIQUE
- p.8 ❷ COMMUNICATION
- p.9 ❸ PRÉPARATION
- p.9 ❹ L'ATELIER
- p.10 ❺ RETOURS

## 4 CONDUCTEUR D'ANIMATION

## 5 RESSOURCES

- p.21 Contenu de l'atelier
- p.22 Conducteur de médiation
- p.23 Exemple d'affiche
- p.23 Modèle d'affiche personnalisable
- p.24 Texte d'invitation type
- p.25 Fiche de récapitulative et retour d'expérience





### « Les imaginaires » qu'est ce que c'est ?

Avant de vous présenter le kit, il est important de préciser ce que l'on entend par « imaginaires ». Il ne s'agit pas d'images idéalisées ni de visions naïves du futur, mais bien de représentations collectives qui orientent nos manières de penser, d'appréhender et d'habiter le monde.

On dit souvent que les imaginaires sont « les lunettes avec lesquelles on regarde collectivement le monde ». Ce sont en effet des représentations, valeurs et normes de vie collectives qui guident - sans qu'on s'en rende compte - nos manières de penser, de décider, d'agir avec les autres et avec notre environnement. Ces représentations et normes de vie sont institutionnalisées par une société à une époque, et courent sur plusieurs dizaines d'années. Il s'agit par exemple de la place de la technologie dans notre vie, de celle de la nature, de notre rapport aux autres, de l'idéal social du moment pour être heureux, etc.

On distingue généralement deux types d'imaginaires :

- 1 Les imaginaires **Dominants** : partagés par la majorité, ils sont là dès notre naissance et sont entretenus par notre éducation, les discours politiques, les médias, la publicité, les films...
- 2 Les imaginaires **Minoritaires** : partagés par une minorité, ils existent, mais s'expriment à travers des initiatives et modes de vie moins visibles.

### Pourquoi faire basculer nos imaginaires ?

Depuis les années 1960, l'imaginaire dominant du rapport entre l'humain et la montagne s'est construit autour d'une vision de consommation, de loisirs et de performance. Aménagements, tourisme mono-économique, technologies au service du « toujours plus, tout de suite » : tout concourt à rendre la montagne plus accessible et plus attractive. Dans ce contexte, l'écologie et la justice sociale apparaissent souvent comme des contraintes, voir comme des idées inatteignables.

Cet imaginaire n'est plus tenable, car il met **en péril la vie** même en montagne. Surfréquentation touristique, destruction d'espaces naturels, neige artificielle, déplacements en voiture individuelle et modes de vie qui en découlent entraînent : la multiplication des catastrophes naturelles ; la raréfaction de la ressource en eau ; la pollution des vallées et de « l'air pur de la montagne » ; la difficulté de s'y loger ; la disparition de la biodiversité garante de notre alimentation et des équilibres de tous les vivants...

Les montagnes sont à la fois **sentinelles du climat et laboratoires d'initiatives locales**. Elles concentrent des enjeux forts : réchauffement, tourisme, accès aux services, biodiversité ; mais sont aussi porteuses de dynamiques inspirantes : solidarité, sobriété, autonomie énergétique, retour au territoire.

Les imaginaires **façonnent nos rapports à la montagne et au vivant**. Il devient alors essentiel **d'interroger collectivement** les imaginaires actuels liés à la montagne pour faire place à des imaginaires alternatifs (sobriété positive, le fait de prendre son temps, la cohabitation entre tous les vivants) et à travers eux : de nouveaux récits. Ces grâce à ces nouveaux imaginaires que nous pourrions interroger les projets de transition à l'échelle locale et engager des transformations profondes vers une montagne à vivre et respectueuse de tous les vivants.

**Format**

Durée : **2h30**

Nombre de participant·es : entre **20 et 25**

Accessibilité : L'atelier est **gratuit** pour les participant·es et **accessible à tous·tes**.

Il nécessite juste une inscription.

## À quoi ressemble une *Bascule d'imaginaires* ?

C'est un temps d'échange interactif où les participant·es sont invité·es à appréhender toutes sortes d'imaginaires. L'objectif est de les identifier et de les catégoriser pour continuer à mettre en avant ceux qui favorisent une approche souhaitable des territoires. L'atelier repose sur une approche ludique et participative, où chacun·e peut exprimer ses idées dans la bienveillance et partager ses visions d'un futur désirable.

L'atelier s'articule autour de différentes expériences :

- ▲ Une immersion sonore au cœur des imaginaires de montagne
- ▲ Un jeu de photo langage pour explorer nos représentations
- ▲ Des moments d'échanges, de débats et de création collective
- ▲ Et des prises de perspectives sur nos propres modes de vie

## Matériel nécessaire

L'**animateur·rice** sera chargé d'amener le **Contenu de l'atelier** (cf *Ressources* p.21) qui comprend :

- ▲ Les objectifs de l'atelier et règles d'or
- ▲ L'enregistrement sonore
- ▲ Les jeux de cartes
- ▲ (Powerpoint)
- ▲ Fiches retours

Ainsi que le **Pack événement MW** :

- ▲ 20 exemplaires des 4 derniers dossiers thématiques
- ▲ 20 exemplaires plaquette d'adhésion
- ▲ 20 exemplaires Brochure *Installations Obsolètes*
- ▲ 20 exemplaires Brochure *Changer d'approche*
- ▲ A 20 exemplaires MW & Vous
- ▲ 1 affiche « S'inscrire à la Newsletter »
- ▲ 1 affiche « Adhérer à Mountain Wilderness »
- ▲ 1 affiche « Devenir Bénévole »
- ▲ Listes à remplir pour inscription à la newsletter mensuelle (\*2)
- ▲ Fiche de Notes de Frais Non Remboursés (\*10)

L'**organisateur·ice** devra s'assurer de la présence de ces divers besoins logistiques et vous avertir en cas de manque de matériel :

- ▲ Tables et chaises mobiles (2 tables pour 5 personnes maximum par îlot)
- ▲ Feuilles A4 (à couper en 4 pour en donner 1 par participant)
- ▲ Paperboard (format A2) : 1 par table
- ▲ Feutres, stylos, pâte à fixe, scotch
- ▲ Appareil photo ou téléphone pour capturer des instants (avec consentement)
- ▲ Enceinte
- ▲ Vidéoprojecteur (optionnel)

Astuce : Il peut aussi prévoir des collations / boissons pour le moment convivial



Cartes de photolangage d'un groupe  
©Juliette Mathy

Phase de décryptage des imaginaires ©Rachel Granadel





Phase de présentation des productions  
©Rachel Granadel



L'organisation de l'atelier est une étape essentielle à son bon déroulement. Il est préparé par l'organisateur·rice, chargé·e de vous tenir au courant de ce qu'il y a ou non sur le lieu de l'événement.

Cette partie du kit présente l'ensemble des étapes à mener avant, pendant et après l'atelier. Une grande partie des étapes sont réalisées par l'organisateur·rice, mais sont indiquées dans les grandes lignes ici pour que vous puissiez comprendre l'organisation dans sa globalité.

## 1 LOGISTIQUE

J - 2 mois

Après avoir défini un lieu, une date et une structure précise, l'organisateur·rice contacte le·la responsable du *Parcours de transition* pour trouver un animateur·rice disponible. C'est donc à ce moment que vous êtes sollicité pour un événement. Pour réaliser un atelier vous avez donc besoin tout d'abord de son contenu ainsi que d'un pack événement :

### Se procurer le Contenu de l'atelier

Tous les éléments de l'atelier sont téléchargeables et imprimables de chez vous et se trouvent dans la partie *Ressource* de ce document.

Un stock de contenu d'atelier *Bascules d'imaginaires* a été préparé au bureau de manière à ce que les kits puissent circuler librement entre les animateur·rices.

#### Remise en main propre

- ▲ Vous êtes à proximité de Grenoble et pouvez passer dans nos locaux afin de repartir directement avec le contenu de l'atelier.

#### Envoi postal

- ▲ Si vous ne pouvez ni vous rendre à Grenoble, merci de nous prévenir suffisamment en amont afin que nous puissions vous envoyer le contenu de l'atelier par voie postale.

### Se procurer le Pack événement MW

Lors de chaque événement organisé par Mountain Wilderness, l'animateur·rices doit apporter un pack événement MW. Son contenu et son volume peuvent varier en fonction du nombre de participant·es. Pour vous procurer ce pack événement, plusieurs options s'offrent à vous :

#### Remise en main propre

- ▲ Vous êtes à proximité de Grenoble et pouvez passer dans nos locaux afin de repartir directement avec le pack événement.
- ▲ Vous êtes proche d'une délégation territoriale ayant déjà réceptionné des packs événements et pouvez vous en procurer un par ce biais.

#### Envoi postal

- ▲ Si vous ne pouvez ni vous rendre à Grenoble ni contacter une délégation proche de chez vous, merci de nous prévenir suffisamment en amont afin que nous puissions vous envoyer le pack événement par voie postale.

Dans tous les cas, il est essentiel de disposer d'éléments de communication lors de l'atelier. En tant qu'association, c'est très important pour nous afin de gagner en visibilité, de recruter de nouveaux adhérents et d'encourager les dons. Et puis cela vous permet également d'avoir un support de présentation de notre association.

## Défraiement

En tant que bénévoles membre de Mountain Wilderness et animateur·rices de l'atelier, vous pouvez bénéficier d'un défraiement sur vos déplacements et autre frais de vos interventions.

Plus concrètement, cela vous permet de déduire 66 % des frais engagés de vos impôts. Par exemple, pour un billet de train à 100 €, le coût réel après défiscalisation revient à 34 €. L'objectif est de transformer vos frais en don à l'association.

Pour cela, il vous suffit de compléter le formulaire de **Note de frais non remboursés** disponible via [ce lien](#) et de nous le retourner par mail. Ce document nous permettra ensuite d'émettre le reçu fiscal correspondant.

## 2 COMMUNICATION

J - 1mois

### Gérer les inscriptions

Après confirmation de l'événement par l'organisateur·rice, le·la référente du *Parcours de transition* peut créer le lien de billetterie HelloAsso, permettant aux participant·es de s'inscrire à l'atelier. L'organisateur·rices sera aussi co-organisateur·rices de l'événement, lui permettant de vous transmettre les informations concernant l'évolution des inscrit·es.

La billetterie permet de :

- ▲ Prévoir le bon accueil des participant·es
- ▲ Permettre à chacun·e de contribuer à la hauteur de ses moyens
- ▲ Soutenir les frais logistiques liés à l'animation (déplacements, préparation, matériel...)
- ▲ Capitaliser sur la nature et le nombre de participant·es

Ce lien sera ensuite à intégrer aux supports de communication (affiche, mail, réseaux...).

De votre côté, cela vous permet de prévoir à l'avance, en fonction du nombre de participant·es, la quantité de contenu nécessaire pour l'atelier.

### Communication locale

Une fois la billetterie confirmée, l'organisateur·rice s'occupe de la communication locale, essentielle pour faire venir les participant·es ! Vous pouvez bien évidemment faire de la communication de votre côté si le temps et l'envie vous le permettent (supports disponibles dans la partie *Ressources* du document). Parfois les organisateur·rices aiment créer leur propre affiche, à eux de voir en fonction !

A

### Exemple d'affiche

#### B Modèle d'affiche personnalisable

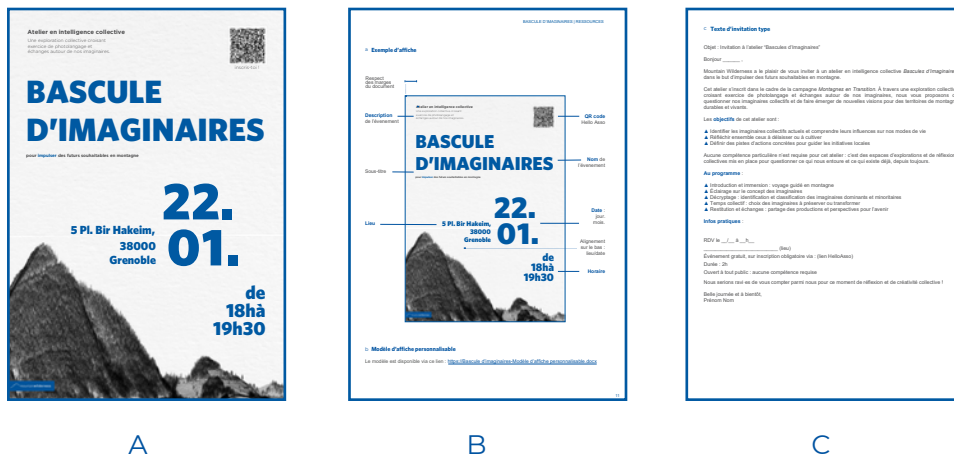
Télécharger l'affiche (ne la modifier pas sur votre navigateur !), indiquer la date, l'heure et le lieu puis changer le QR Code en lien vers Hello Asso. Pour le changer : cliquez sur l'image actuelle et faites "Changer d'image". Puis, sélectionnez dans vos dossiers le nouveau QR Code à insérer.

Il se peut que vous rencontriez des problèmes de compatibilités de fichier : contacter nous.

#### C Texte d'invitation type à copier dans un autre document et à adapter pour :

- un mail à vos réseaux
- un post sur vos réseaux sociaux
- un événement Facebook
- une annonce dans une newsletter ou agenda local

Astuce : Imprimez quelques affiches et déposez-les dans les commerces, bibliothèques, écoles, bars ou événements partenaires, cela multiplie la visibilité de l'atelier !



A

B

C

### 3 PRÉPARATION

J - 6 jours

Les dernières préparations sont essentielles pour éviter le moindre imprévu le jour J !

- ▲ Pensez à avoir bien récupéré le contenu de l'atelier et le pack événement
- ▲ Dernier échange avec les organisateur·rices
- ▲ L'organisateur·rice fait un dernier rappel aux participants inscrits

### 4 L'ATELIER

Le jour J

Le jour de l'atelier est un moment fort de convivialité, de co-construction et d'inspiration. C'est aussi l'occasion de discuter avec l'organisateur·rice et de vérifier que tout est prêt et coordonné avant le démarrage de l'atelier.

#### Avant l'arrivée des participant·es

L'organisateur·rice est chargé·e de venir au moins une heure avant le début de l'événement pour tout organiser et vérifier : la salle, l'accessibilité, les dernières inscriptions, les collations...

Nous vous conseillons d'arriver un peu en avance également pour avoir le temps de disposer correctement les éléments de l'atelier puis vérifier et ajuster la configuration de la salle.

#### Brief entre organisateur·ices et animateur·ices

Vous devez prévoir aussi dans le temps avant l'atelier, un court temps d'échange avant l'arrivée des participant·es pour vous aligner :

- ▲ Revoir ensemble le déroulé et les temps forts de l'atelier
- ▲ Se répartir les rôles : accueil, logistique, photos, prises de notes éventuelles
- ▲ Prévoir une gestion des temps, des transitions, des besoins logistiques
- ▲ Anticiper les consignes sanitaires ou règles spécifiques du lieu

#### Gestion des imprévus

Même en s'étant bien préparé·es, les imprévus peuvent arriver :

- ▲ En cas de retard, gardez les participant·es accueillis avec chaleur (et thé !)
- ▲ Si du matériel manque, adaptez-vous : l'essentiel est la qualité des échanges

- ▲ Si un·e participant·e est en difficulté ou envahissant·e, vous pouvez lors d'une pause en parler avec le·la concerné·e.

Rester calme, bienveillant·e et flexible est souvent la meilleure solution.

### Consentement photo et récolte de témoignages

Pour valoriser les ateliers et documenter les imaginaires partagés :

- ▲ Demandez en début d'atelier si certain·es refusent d'être pris·es en photo (proposez un sticker ou badge discret si besoin)
- ▲ Prenez quelques photos d'ambiance, de la salle, des productions collectives (avec discrétion)
- ▲ En fin d'atelier, proposez un court moment de récolte de ressentis :
- ▲ à l'oral de manière collective (tour de clôture par table)

Ces retours nourrissent les initiatives de la campagne *Montagnes en transition* et nous permettent d'améliorer les ateliers.

### Mise en lumière de l'association

Vous êtes chargé de présenter Mountain Wilderness en début d'événement. Vous pouvez retrouver une aide pour la **Présentation de l'association** dans la partie *Guide de médiation* de ce kit. À la fin de l'événement, vous pouvez dire deux mots sur le parcours de transition de Mountain Wilderness, et des poursuites possibles. N'hésitez pas à proposer aux participant·es d'adhérer à l'asso, à la newsletter.

### Un temps d'échange hors Atelier

Vous pouvez proposer un court temps d'échange autour des collations, beaucoup de choses émergent parfois à ce moment-là.

## 5 RETOURS

Après l'atelier

Une fois l'événement terminé, il reste quelques étapes essentielles pour permettre à l'écosystème des Bascules d'imaginaires de s'enrichir.

Prenez un court temps avec l'équipe organisateur·rice pour faire un retour à chaud ou à froid. Cela permet de progresser, d'ajuster le kit... et de capitaliser sur ce qui a bien fonctionné !

**D** Vous pouvez ensuite remplir la **fiche récapitulative et retour d'expérience** de la Bascule d'Imaginaires.

N'hésitez pas à proposer un petit débriefe par visio avec l'équipe MW si vous le souhaitez.

Et n'oubliez pas d'envoyer à l'équipe MW vos « Notes de frais non remboursés » !

### Article pour nourrir le site de MW

L'organisateur·rice peut enfin s'il·elle le souhaite, rédiger un article sur l'événement pour nourrir le site de MW.

☐ **Fiche récapitulative et retour d'expérience**

Date : \_\_\_\_\_  
 Lieu : \_\_\_\_\_  
 Activité / site : \_\_\_\_\_  
 Organisateur / de : \_\_\_\_\_

**Récapitulatif de l'événement**  
 Nombre de participants en : \_\_\_\_\_

Remarques : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Si vous avez pu prendre des photos, veuillez s'il vous plaît les mettre en pièces jointes et en faire copie de votre mail.

**Retour d'expérience**

Qu'est-ce qui	est	allé	bien	mal ?
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Comment s'est déroulée la collaboration avec MW ?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Avez-vous identifié des suites possibles ? (envie de refaire un atelier, de vous former à l'animation, de créer une dynamique locale ?)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

d



Ceci est un conducteur détaillé expliquant les étapes de votre animation. Vous pouvez retrouver en fin de document, un conducteur de médiation synthétisant toutes ses étapes et pouvant vous servir de support pendant l'atelier. Vous pouvez l'annoter librement, puis l'imprimer afin de disposer d'un support visuel papier le jour de l'atelier.

### Conseils et posture d'animation

Votre rôle le jour de l'atelier est avant tout de créer un espace où chacun·e peut s'exprimer librement. Les outils que vous apportez : bande sonore, images, fiches objectifs et état d'esprit, sont essentiels, ne les oubliez pas ! Mais ce qui fera vraiment la différence, c'est votre animation. Ne vous mettez pas trop de pression ! Prendre la parole devant des inconnu·es n'est jamais simple, pour vous comme pour eux·elles. Ayez une énergie positive, encouragez avec douceur, souriez, reformulez si besoin et détendez l'atmosphère : un peu d'humour n'est jamais de trop dans ce genre de moment.

Gardez un œil discret sur le temps. Lorsque vous approchez de la fin d'une étape, dites plutôt « il reste quelques minutes » que « cinq minutes » pour éviter toute tension. Les indications de temps sont là pour vous guider, elles ne sont pas à suivre à la minute près. Si une discussion émerge et déborde sur le temps, sentez- vous libre de décider ou non de la laisser se développer.

En revanche, veillez à ce que le temps de parole au sein du groupe soit bien réparti ! Il arrive parfois que certaines personnes prennent le dessus sur le reste du groupe : n'hésitez surtout pas à les couper et à rediriger la parole. Vous pouvez aussi faire référence à la Fiche *règles d'or de l'atelier* en rappelant les règles fixées dès le début. Cela peut donner alors de la valeur à votre remarque. C'est un moment de partage collectif et non individuel !

Il se peut que vous soyez parfois beaucoup sollicité·e lors de l'atelier. Vous n'êtes pas censé·e avoir toutes les réponses et c'est normal, votre rôle est de faciliter ! N'hésitez pas à faire un pas de côté, à relancer le groupe ou à utiliser l'humour pour garder une dynamique positive. En tout cas, vous pouvez très bien renvoyer la balle au groupe pour leur demander ce qu'ils en pensent collectivement.

Un dernier petit conseil, le plus important : prenez plaisir à animer !

## Préparation du lieu

En lien avec l'organisateur·rice, vous êtes invité·e à contribuer à la mise en place du lieu :

- ▲ Créer un espace accueillant et chaleureux.
- ▲ Installer l'espace de l'atelier : chaise, îlo, cartes, paperboard
- ▲ Préparer la feuille d'émargement
- ▲ Disposer le contenu du pack événement

## Introduction - 10 min

### Accueil des participant·es

C'est un moment important puisque c'est le premier contact avec les participant·es. Faites en sorte qu'ils arrivent dans une atmosphère bienveillante et chaleureuse, ne soyez pas timide sur le sourire ! Vous pouvez commencer par leur demander d'émarger à leur arrivée, proposer une collation et les laisser s'installer où ils·elles le souhaitent.

Une fois le groupe installé, vous pouvez commencer par les remercier chaleureusement de leur présence à cet atelier consacré aux imaginaires de la montagne. Présentez vous brièvement

puis introduisez ensuite l'atelier en expliquant qu'il leur permettra de découvrir et d'explorer collectivement la notion d'« imaginaire », et de partager leurs visions et réflexions autour de ce thème. Profitez de ce temps d'introduction pour préciser que vous leur indiquerez lorsqu'ils-elles peuvent commencer à manipuler les éléments de l'atelier disposés sur la table. Ajoutez aussi que vous souhaitez repartir avec, à la fin de l'atelier, et qu'il est important de ne pas dégrader les éléments.

## Présentation de l'association

Nous vous conseillons d'ouvrir cet atelier par une présentation de l'association. Cela permettra de poser le cadre, tout en aidant les participant-es à faire des liens avec les thématiques qui seront abordées lors de l'atelier. Le contenu du **Pack événement** peut servir de support à cette présentation ; vous pouvez également préciser à ce moment-là que ces ressources sont mises à la disposition des participant-es.

Pour rappel, Mountain Wilderness est une association nationale de protection de la montagne, créée par et pour des passionné-es de ces territoires. Elle défend une vision globale de la montagne :

- ▲ Une montagne vivante, avec une biodiversité préservée et une nature libre ;
- ▲ Une montagne humaine, avec des territoires habités, solidaires, accessibles à toutes et tous ;
- ▲ Une montagne sobre, où les pratiques évoluent en cohérence avec les limites écologiques.

L'association agit sur de nombreux fronts : démontage d'aménagements obsolètes, lutte contre la sur-fréquentation motorisée, défense du silence, des paysages, ou encore accompagnement des territoires dans leur transition.

Vous pouvez aussi mentionner sans rentrer dans les détails que cette *Bascule d'imaginaires* s'inscrit dans un **Parcours de transition** pensé par la campagne Montagnes en transition.

## Contexte local

En s'étant renseigné-e à l'avance, vous pouvez introduire l'atelier en faisant le **lien avec le contexte local**. Parler de l'espace et du territoire où vous vous retrouvez est bénéfique pour tout le monde : cela permet de créer un premier lien commun et de tisser un sentiment d'attachement partagé au lieu.

## Objectifs et règles d'or de l'atelier

Vous pouvez ensuite présenter le contexte et les objectifs de l'atelier. C'est le moment d'expliquer que les montagnes sont à la fois **sentinelles du climat et laboratoires d'initiatives locales**. En effet, elles concentrent des enjeux forts (réchauffement, tourisme, accès aux services, biodiversité...) mais aussi des dynamiques inspirantes : solidarité, sobriété, autonomie énergétique, retour au territoire.

Insistez sur l'importance des imaginaires, qui façonnent nos rapports à la montagne et au vivant. Ces imaginaires peuvent être à la fois sources de dégradations et ressources de transition.

C'est le moment de sortir la fiche **Objectif** et la fiche **Règles d'or** de l'atelier (disponible dans la partie *Ressources* du document). Précisez aussi que les participants peuvent lorsqu'ils-elles en ressentent le besoin, s'y référer et ainsi maintenir une bonne dynamique de groupe. Ce temps est important : il sert vraiment de sas de décompression, pour vous, comme pour les participant-es, et permet à tous de partir tous sur les mêmes bases et perspectives pour l'atelier.

## Immersion - 15 min

### Méditation : Voyage en montagne

C'est parti, l'immersion peut commencer. Pour entrer pleinement dans le contexte, proposez un petit voyage de quelques minutes en montagne. Commencer tout d'abord par leur indiquer de s'installer confortablement et de fermer les yeux. Ensuite, si vous le souhaitez vous pouvez diffuser l'enregistrement audio de l'atelier pour plonger d'avantage dans le contexte des imaginaires. À la fin de l'enregistrement, vous pouvez continuer de les guider en suivant cet exemple de visualisation :

*À présent, imaginez maintenant que vous êtes en montagne.*

*Que faites-vous ? Marchez-vous sur un sentier ? Faites-vous une sieste au soleil ? Êtes-vous seul·e ou accompagné·e ? Par qui ? Qu'est-ce que vous mangez, que goûtez-vous ? En quelle saison êtes-vous ? De quelle couleur est le ciel ? Qu'est-ce qui vous entoure ? Quelles sensations, quelles émotions percevez-vous ?*

### Dessine-moi ta montagne

Le temps de parler de ces propres perceptions est venu. Vous pouvez les inviter à dessiner spontanément comme ils·elles perçoivent la montagne. Ce n'est pas un exercice facile pour tout le monde. Soulignez le fait que l'objectif n'est pas d'obtenir quelque chose de beau mais seulement d'inscrire sur papier une vision, peut importe la forme qu'elle prend (formes géométrique, bonhomme baton, gribouillis etc.).

Astuce : Si vous sentez que les gens bloquent face au « dessin », proposez-leur d'écrire ou de compléter par des clés.

### Restitution entre voisin·e

Une fois le dessin réalisé, proposez-leur d'expliquer à leur voisin·es de table ce qu'ils·elles ont voulu montrer.

### Restitution au sein de la table

Au sein de la table, les participant·es doivent à présent discuter des différentes perceptions qu'ils·elles ont eu. Vous pouvez poser cette question : Qu'est-ce qui apparaît ou n'apparaît pas dans vos représentations ?

## Éclairage sur le concept d'imaginaires - 10 min

Vous pouvez à présent diffuser le **PowerPoint** pour expliquer concrètement le concept des imaginaires. Si vous n'avez pas la possibilité de le projeter, vous pouvez aussi le faire simplement à l'oral à partir de cette trame :

*Tout d'abord : les imaginaires qu'est-ce que c'est ? Vous pouvez laisser l'auditoire tenter de formuler une réponse et pouvez ensuite rebondir sur cette définition :*

*Les imaginaires sont "les lunettes avec lesquelles on regarde le monde". Ce sont des représentations, valeurs et normes de vie collectives qui guident - sans qu'on s'en rende compte - nos manières de penser, de décider, d'agir avec les autres et avec notre environnement. Ça peut être par exemple : notre rapport aux autres, au temps, à la nature, la place de la technologie dans notre vie, l'idéal social pour être heureux etc.*

*On peut être confronté à 2 types d'imaginaires : les imaginaires dominants et les imaginaires*

*minoritaires. Les imaginaires dominants sont partagés par la majorité, ils sont là à notre naissance et sont entretenus par notre éducation, les discours politiques, les médias, la publicité, les films... Et les imaginaires minoritaires ils existent, c'est important de dire, mais ils sont partagés par une minorité et s'expriment à travers des initiatives et modes de vie moins visibles.*

## Décryptage - 45 min

C'est parti ! Le moment phare de l'atelier peut commencer. Demandez à chaque îlot de découvrir les **cartes images** qui se trouvent sur leur table. N'hésitez pas pour chaque exercice à passer entre les îlots, demander si tout se passe bien et si des consignes doivent être clarifiées.

### **Classification imaginaire dominants/ minoritaires**

Après avoir pris connaissance des images, l'exercice de classification peut commencer. Demandez-leur de **classer collectivement les images** selon leur perception : *appartiennent-elles aux imaginaires dominants ou minoritaires en montagne ?*

Précisez qu'ils-elles peuvent organiser les images comme ils-elles le souhaitent, en restant libres du format choisi. Vous pouvez par exemple suggérer de placer les images qu'ils-elles considèrent comme dominantes en haut, et celles perçues comme minoritaires en bas.

### **Classification imaginaire à cultiver ou délaissier**

Une fois le set d'imaginaires divisé en deux, c'est le moment pour eux-elles de préciser quels types d'imaginaires cultiver ou, au contraire, à délaissier collectivement. De la même manière, vous pouvez préciser qu'ils-elles peuvent, par exemple, diviser leur feuille en deux parties : à droite, les imaginaires à cultiver, et à gauche, ceux à délaissier.

## Présentation des productions - 40 min

Il est temps que chaque groupe présente ses travaux. Les productions varient souvent beaucoup d'une table à l'autre, alors n'oubliez pas de remercier chaque groupe et de mettre en avant les points forts de leur démarche.

À ce moment de l'atelier, il est particulièrement important de souligner la richesse et la diversité des idées produites, qui atterrissent finalement toutes vers des travaux très inspirants.

### **Retour d'expérience**

Q'avez vous ressenti lors de cet exercice de photolangage ? Est-ce que vous souhaitez partager quelque chose ?

## Rebouclage - 20 min

### **Analyse**

Une fois que toutes les tables ont présenté leurs productions, il est temps de faire un retour global sur vos observations et analyses. Vous pouvez souligner le fait que les imaginaires peuvent être véhiculés de plusieurs façons : via des pubs, des médias, des bandes dessinées, des jeux d'enfants, des offices de tourisme etc. Puis, vous pouvez commenter pour confirmer quels imaginaires véhiculés peuvent être destructeurs, afin de mettre en lumière ceux qui ont été moins remarqués. N'oubliez pas de faire des liens entre les productions ! Ensuite, un temps de rebouclage est prévu (possibilité d'utiliser la **suite du powerpoint**), pour souligner l'importance de prendre le temps de décrypter les imaginaires s'offrant à nous.

## Position de MW sur les imaginaires

Concrètement pourquoi bouger nos imaginaires autour de la montagne ?

*Depuis plusieurs décennies, les territoires de montagne s'urbanisent. On défriche des forêts, on canalise des torrents, on construit routes, logements et parkings. Peu à peu, notre relation à la montagne se transforme : elle devient presque citadine, réduite à un espace touristique où l'on vient consommer des activités pour satisfaire nos désirs.*

*Neige artificielle pour garantir une saison entière de ski, aménagements destinés à accueillir toujours plus de visiteurs, luge d'été, tyroliennes, festival (tomorrowland), déplacements massifs en voitures individuelles... On peut aussi parler de ce qu'on voit de ces espaces par l'intermédiaire de films et de livres parfois problématiques comme le film de Nirmal Purja « 14 fois 8000 : aux sommets de l'impossible » qui entretient très bien ce côté « humain dominant le monde naturel ». Ces approches, démesurées de la montagne, ne sont plus tenables aujourd'hui, car elles mettent en péril la vie même de ces territoires. Les conséquences sont déjà visibles : des catastrophes naturelles de plus en plus nombreuses, une ressource en eau qui se raréfie, des vallées polluées jusque dans ce fameux "air pur de la montagne", des difficultés croissantes à s'y loger, et une biodiversité qui disparaît peu à peu, pourtant essentielle à nos équilibres alimentaires et à la vie dans son ensemble.*

*Le but de cet atelier était de faire émerger ensemble de nouveaux imaginaires, pour réinventer une cohabitation entre la montagne sauvage et la montagne à vivre. Et nous avons pu le voir ensemble, la montagne est un espace de cohabitation, habité par des humains et non-humains. C'est un milieu fragile souvent chargé d'une dimension mystique qu'il faut protéger et respecter. La montagne, c'est aussi des valeurs humaines et sociales particulières : la solidarité montagnarde, un rapport sein avec le renoncement, un riche patrimoine socio-culturel fait d'histoires, savoir-faire et traditions. Elle est également le lieu d'expériences sensibles et douces : le dépassement de soi pour soi, l'émerveillement, la tranquillité des plaisirs simples, un ailleurs proche.*

*L'époque où la montagne n'était qu'un terrain de loisirs est derrière nous : d'autres façons d'y vivre sont possibles. Les territoires de montagne ont des atouts incroyables pour devenir moteurs de la transition : des écosystèmes naturels exceptionnels, une vie associative et citoyenne très riche, des savoir-faire concrets, un vrai dynamisme socio-économique... C'est d'ailleurs pour ça que de nombreuses initiatives apparaissent déjà, comme le tourisme quatre saisons ou la mobilité douce vers les stations. Mais, basées sur nos imaginaires actuels, elles restent insuffisantes face aux grands enjeux du maintien de la vie humaine et sauvage en montagne.*

Cet atelier permet de **construire collectivement une culture territoriale partagée**, fondée sur la **durabilité et le respect des écosystèmes**. Prendre le temps de réfléchir ensemble aux représentations que nous avons de la montagne, et d'ouvrir la place à d'autres récits, permettra en effet de questionner les projets locaux et de les rendre plus à même d'amorcer de vrais changements de modes de vie, pour qu'existe une montagne vivante, respectueuse de tous les vivants. En bref : c'est une formidable opportunité de rêver... et de créer !

Pour approfondir la notion d'imaginaires :

- ▲ Détails : <https://nextcloud.mountainwilderness.fr/index.php/s/t9jp2xjaQaMK2jz>
- ▲ Article : <https://www.mountainwilderness.fr/actualites/communaux-fonciers-ancestraux>
- ▲ Article : <https://www.mountainwilderness.fr/actualites/reensauvager-la-ferme>
- ▲ Article : <https://www.mountainwilderness.fr/actualites/recits-haute-montagne>

## Et vos actions locales de transition ?

Vous pouvez maintenant les interroger sur la manière dont ils-elles envisagent d'intégrer le concept d'imaginaires dans leurs projets. Proposez leur un temps individuel de réflexion (5 min).

---



---



---

Vous pouvez les guider en vous appuyant sur ces différentes questions.

- ▲ Que souhaite-t-on pour nos montagnes ?
- ▲ Quels sont mes imaginaires ? Comment se traduisent-ils dans mes actions, projets etc. ?
- ▲ Quels imaginaires souhaite-t-on collectivement abandonner, garder, cultiver ?
- ▲ Et si j'allais explorer des initiatives et modes de vie porteurs d'imaginaires émergents plus souhaitables ?
- ▲ Et si j'en créais, expérimentais, parlais... ?

C'est également le moment d'évoquer les projets pertinents actuellement en cours.

## **Décluseion - 5 min**

### **Mot de la fin, avec quoi je repars ?**

Proposez un temps de retour sur l'atelier en utilisant la fiche « **Vers de nouveaux imaginaires...** ». Demandez aux participant·es de vous donner un mot ou une phrase de ceux avec quoi ils·elles repartent. Cela vous permet de votre côté d'avoir un retour direct de votre animation et de nous permettre aussi d'améliorer l'atelier en fonction.

## **Conclusion - 5 min**

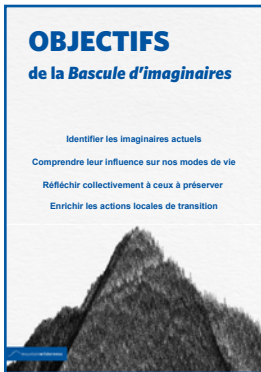
Enfin, prenez le temps de remercier tous les participant·es, l'organisateur·rice et indiquer les prochaines étapes du parcours Montagnes en transition. Proposez la possibilité de s'abonner à la newsletter et adhérer à l'association. Et surtout : invitez-les à continuer de nourrir leurs imaginaires, garder cet esprit critique, réussir à discerner le bon du mauvais, et à répandre autour de soi ces valeurs.





## Contenu de l'atelier

Retrouver tout le contenu ici \_\_\_



Fiche objectifs et fiche règles d'or

À afficher au début de l'atelier

## Enregistrement sonore

L'enregistrement sonore est disponible via ce lien :

<https://nextcloud.mountainwilderness.fr/index.php/s/3eM9ieyrcpmwM4g>

## Jeux de cartes

Chaque groupe dispose d'un jeu de carte d'une couleur différente sur leur table



## Powerpoint



## Fiche retour

**VERS DE NOUVEUX  
IMAGINAIRES**

Étais surpris de découvrir que ...

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Je ne veux plus voir ces imaginaires :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Les imaginaires que je veux cultiver dès demain :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

L'atelier était à la hauteur de mes attentes ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Des remarques, des idées ...

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

À donner aux participant-es  
en fin d'atelier

**Conducteur de médiation** modifiable ici (merci de copier ce conducteur et de ne pas modifier l'original)

Heure de début		12:00		
début	DURÉE	ÉTAPE	DÉROULÉ	MATÉRIEL NÉCESSAIRE
12:00	00:10	INTRODUCTION	<p><b>Accueil des participant-es</b> : bienveillance et remerciements, thème de l'atelier et concept : découvrir et d'explorer collectivement la notion d'« imaginaire » Présentation personnelle</p> <p><b>Présentation de l'association</b></p> <p><b>Contexte local</b> : lien avec territoire</p> <p><b>Objectifs de l'atelier et règles d'or</b></p>	Fiche objectif et fiche règle d'or
12:10	00:15	IMMERSION	<p><b>Méditation : Voyage en montagne</b> : diffusion de l'enregistrement audio et temps de visualisation guidée : <i>À présent, imaginez maintenant que vous êtes en montagne.</i> <i>Que faites-vous ? Marchez-vous sur un sentier ? Faites-vous une sieste au soleil ? Êtes-vous seul-e ou accompagné-e ? Par qui ? Qu'est-ce que vous mangez, que goûtez-vous ? En quelle saison êtes-vous ? De quelle couleur est le ciel ? Qu'est-ce qui vous entoure ? Quelles sensations, quelles émotions percevez-vous ?</i></p> <p><b>Dessine-moi ta montagne</b> : « dessiner spontanément</p> <p><b>Restitution entre voisin-e</b> : « qu'est ce que vous avez partagé de ce qui apparaît ou n'apparaît pas dans vos représentations</p>	Enregistrement audio, feuilles A4, feutres / stylo
12:25	00:10	ÉCLAIRAGE CONCEPT D'IMAGINAIRES	<p><i>vos perceptions de la montagne »</i></p> <p><b>Les imaginaires qu'est ce que c'est ?</b> <i>Vous les avez représentés, valeurs et normes de vie collectives qui guident - sans qu'on s'en rende compte - votre comportement, d'agir avec les autres et avec notre environnement.</i> <i>Par exemple : notre rapport aux autres, au temps, à la nature, la place de la technologie dans notre vie, l'idéal social pour être heureux etc. »</i></p> <p><b>Imaginaires dominants / minoritaires</b></p>	(Powerpoint / support papier)
12:35	00:45	DÉCRYPTAGE	<p>Découverte du kits, des images et plateau</p> <p><b>Classification imaginaires dominants/ minoritaires</b></p> <p><b>Classification imaginaires à garder ou abandonner</b></p>	cartes photolangage, pâte à fixe stylo/feutres
13:20	00:40	PRÉSENTATION DES PRODUCTIONS	<p>Répartir le temps de parole de chaque groupe en fonction du nombre de participant-es</p> <p>Remerciements pour les productions</p> <p>Soulignage de la richesse et diversité des idées produites</p> <p><b>Retour d'expérience</b></p>	
14:00	00:20	REBOUCLAGE	<p><b>Analyse</b></p> <p>Retour global sur les idées ressorties</p> <p>Confirmation de l'impact de certains imaginaires</p> <p>Soulignage de l'importance du travail de décryptage</p> <p><b>Position de MW sur les imaginaires</b> : Un territoire terrain de loisir de consommation Mise en péril de la vie au sein des territoires Importance de véhiculer de nouveaux imaginaires pour continuer à vivre en montagne et les fréquenter Les habitant-es comme moteur-rices de la transition <b>Et vos actions locales de transition</b> : « comment envisagez-vous d'intégrer ce concept d'imaginaires dans vos projets ? »</p> <p>Point d'actualité de Mountain Wilderness</p>	suite du powerpoint ou du support papier
14:20	00:05	DÉCLUSION	<p><b>Mot de la fin, avec quoi je repars ?</b></p> <p>Complétation des fiches retours</p>	Fiche retours d'ateliers
14:25	00:05	CONCLUSION	<p>Remerciements pour les participant-es, l'organisateur-riche</p> <p>Continuez de nourrir vos imaginaires, garder cet esprit critique, discerner le bon du mauvais, répandre</p>	

## A Exemple d'affiche

Respect des marges du document

Description de l'événement

**Atelier en intelligence collective**  
Une exploration collective croisant exercice de photolangage et échanges autour de nos imaginaires.



inscris-toi !

QR code  
Hello Asso

Sous-titre

**BASCULE  
D'IMAGINAIRES**

Nom de l'événement

pour **impulser** des futurs souhaitables en montagne

Lieu

**5 Pl. Bir Hakeim,  
38000  
Grenoble**

Date :  
jour.  
mois.

Alignement sur le bas :  
lieu/date

**22.  
01.**

de  
**18h à  
19h30**

Horaires



mountainwilderness

## B Modèle d'affiche personnalisable

Le modèle est disponible via ce lien : <https://Bascule d'imaginaires-Modèle d'affiche personnalisable.docx>

## C Texte d'invitation types

Objet : Invitation à l'atelier "Bascules d'Imaginaires"

Bonjour \_\_\_\_\_ ,

Mountain Wilderness a le plaisir de vous inviter à un atelier en intelligence collective *Bascules d'Imaginaires*, dans le but d'impulser des futurs souhaitables en montagne.

Cet atelier s'inscrit dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition*. À travers une exploration collective croisant exercice de photolangage et échanges autour de nos imaginaires, nous vous proposons de questionner nos imaginaires collectifs et de faire émerger de nouvelles visions pour des territoires de montagne durables et vivants.

Les **objectifs** de cet atelier sont :

- ▲ Identifier les imaginaires collectifs actuels et comprendre leurs influences sur nos modes de vie
- ▲ Réfléchir ensemble ceux à délaisser ou à cultiver
- ▲ Définir des pistes d'actions concrètes pour guider les initiatives locales

Aucune compétence particulière n'est requise pour cet atelier : c'est des espaces d'explorations et de réflexions collectives mis en place pour questionner ce qui nous entoure et ce qui existe déjà, depuis toujours.

**Au programme :**

- ▲ Introduction et immersion : voyage guidé en montagne
- ▲ Éclairage sur le concepts des imaginaires
- ▲ Décryptage : identification et classification des imaginaires dominants et minoritaires
- ▲ Temps collectif : choix des imaginaires à préserver ou transformer
- ▲ Restitution et échanges : partage des productions et perspectives pour l'avenir

**Infos pratiques :**

RDV le \_\_/\_\_/\_\_ à \_\_h\_\_

\_\_\_\_\_ (lieu)

Événement gratuit, sur inscription obligatoire via : (lien HelloAsso)

Durée : 2h

Ouvert à tout public : aucune compétence requise

Nous serions ravi-es de vous compter parmi nous pour ce moment de réflexion et de créativité collective !

Belle journée et à bientôt,

Prénom Nom

## d **Fiche récapitulative et retour d'expérience**

Date : \_\_\_\_\_

Lieu : \_\_\_\_\_

Animateur·rice : \_\_\_\_\_

Organisateur·ice : \_\_\_\_\_

### **Récapitulatif de l'événement**

Nombre de participant·es : \_\_\_\_\_

Le nombre de participant·es : \_\_\_\_\_

Remarques : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Si vous avez pu prendre des photos, veuillez s'il vous plaît les mettre en pièces jointes et en taille réelle de votre mail.

### **Retour d'expérience**

Qu'est-ce qui a bien marché ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Comment s'est déroulée la collaboration avec MW ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Avez-vous identifié des suites possibles auprès des participant·es ? (envie de refaire un atelier, de se former à l'animation, de créer une dynamique locale ?)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## La campagne *Montagnes en transition*

Amplifier la transition des territoires est l'un des axes majeurs de travail de Mountain Wilderness. La campagne *Montagnes en transitions* œuvre pour soutenir les territoires de montagnes vers une transition économique et écologique dans le respect et les équilibres de tous les vivants. Elle s'appuie sur le développement d'une culture de la participation citoyenne, de la coopération locale, mais aussi sur la sensibilisation à d'autres possible et nouveaux imaginaires en montagne.

Ci-dessous, d'autres outils du parcours de transition :



## Mountain Wilderness France

Les montagnes sont parmi les derniers espaces sauvages de la planète. Depuis 1988, Mountain Wilderness œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre. Association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, Mountain Wilderness agit pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

### Devenez membre !

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness est une association indépendante majoritairement financée par vos dons, ce qui nous permet de garantir notre liberté d'action et de position. Adhérer donne encore plus de pouvoir à votre don, car chaque adhésion à l'association nous offre une légitimité renforcée devant les institutions décisionnaires et assure l'indépendance de nos actions. Rejoignez l'aventure sur [agir.mountainwilderness.fr](http://agir.mountainwilderness.fr)

**Vous avez utilisé ce kit et avez des retours ?**  
**Vous souhaitez vous investir au sein de la campagne Montagnes en transition ?**  
**Écrivez à [met@mountainwilderness.fr](mailto:met@mountainwilderness.fr)**

### Pour en savoir plus sur nos actions et campagnes

[mountainwilderness.fr](http://mountainwilderness.fr) | [changerdaproche.org](http://changerdaproche.org) | [installationsobsoletes.org](http://installationsobsoletes.org)

### MountainWildernessFrance

5 place Bir Hakeim 38000 Grenoble  
04 76 01 89 08 | [contact@mountainwilderness.fr](mailto:contact@mountainwilderness.fr)

Suivez-nous sur :

