



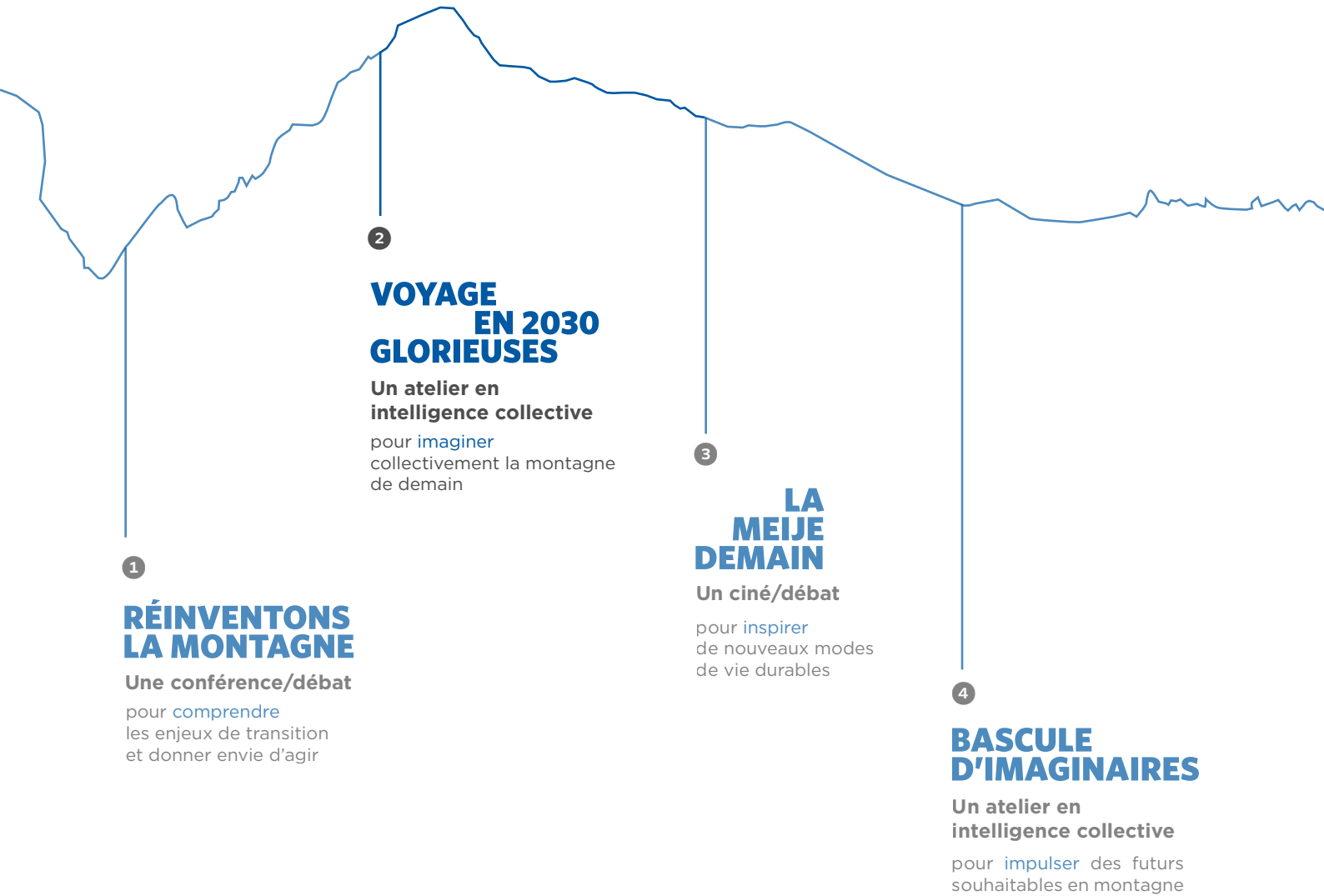
**Kit d'Organisation**

# **VOYAGE EN 2030 GLORIEUSES**

pour **imaginer** collectivement la montagne de demain

Présenté par  
la campagne *Montagnes en transition*  
de **Mountain Wilderness**





Ce kit d'organisation du *Voyage en 2030 Glorieuses* a été développé dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition* de Mountain Wilderness. La campagne propose un parcours de transition composé de 4 outils complémentaires à déployer au rythme de la transition des territoires de vie. Mis en place pour redonner aux habitant-es et acteur·rices locaux·ales la capacité d'agir collectivement, ces outils sont là pour aider les territoires à construire une montagne à vivre à l'année, dans le respect des équilibres du vivant.

Pour en savoir plus sur *Montagnes en Transition*, rendez-vous sur [mountainwilderness.fr](https://mountainwilderness.fr)



## Objectifs du kit

Ce kit est conçu pour permettre à chacun·e d'organiser un *Voyage en 2030 Glorieuses* en autonomie : mobiliser un lieu, fixer une date, réunir des participant·es, assurer la logistique et la communication locale.

Cet atelier permet de :

- ▲ Se projeter positivement dans l'avenir de son territoire
- ▲ Renforcer les liens au sein du bassin de vie
- ▲ S'autoriser à repenser son rapport à la montagne

## À qui s'adresse ce kit ?

Ce kit s'adresse à toutes personnes souhaitant organiser des démarches de transition en montagne : membres de délégations territoriales, acteurs et actrices citoyen·nes, économiques, associatifs ou collectivités locales. Pas besoin d'être un·e spécialiste de la transition : ce kit a justement été conçu pour vous accompagner pas à pas dans cette expérience.

## Qui peut animer un *Voyage en 2030 Glorieuses* ?

Les Voyages sont animés par des personnes formées : partenaires, acteurs et actrices locaux·ales, membres de Mountain Wilderness ou de Ça commence par moi. Ce kit vous indique comment les contacter et les solliciter pour vous accompagner dans la mise en œuvre de votre atelier.

## Qui peut participer ?

Ouvert à tout public. Aucune compétence particulière n'est requise : c'est un espace pour rêver et dessiner ensemble les contours d'une vie en montagne plus juste, durable et heureuse.

## ① INTRODUCTION

p.1 Contexte et origine de l'atelier

## ② PRÉSENTATION

p.2 Format

p.3 À quoi ressemble un *Voyage en 2030 Glorieuses* ?

p.3 Matériel nécessaire

## ③ GUIDE D'ORGANISATION

p.5 ① LOGISTIQUE

p.6 ② COMMUNICATION

p.6 ③ PRÉPARATION

p.7 ④ L'ATELIER

p.8 ⑤ RETOURS

## ④ RESSOURCES

p.11 ① Exemple d'affiche

p.11 ② Modèle d'affiche personnalisable

p.12 ③ Texte d'invitation type

p.13 ④ Fiche de récapitulative et retour d'expérience

p.14 ⑤ Cadrage de rédaction d'article



## Contexte et origine des ateliers

Les Voyages en 2030 Glorieuses, sont des ateliers qui ont été initiés par l'association des 2030 Glorieuses. Ils ont été conçus pour permettre aux participant-es de se projeter dans un futur positif et réalisable en stimulant leur imagination et en favorisant l'émergence de solutions concrètes pour un monde plus durable.

Cet atelier a été adapté avec Mountain Wilderness pour traiter plus spécifiquement des enjeux liés à la montagne. C'est dans le cadre de la *Grande concertation 2030* que Mountain Wilderness a organisé leurs premiers ateliers avec 2030 Glorieuses, où l'effet a été très positif. Suite à cette expérience, une *adaptation Montagne* du jeu a été réalisée pour permettre à toute personne motivée de pouvoir organiser et animer ces ateliers en autonomie sur leurs territoires.

Une démarche de formation des bénévoles a donc été mise en place pour que nous ayons, au sein de l'association, des bénévoles formé-es capables d'animer des Voyages en territoires de montagne.



**Format**

**Durée** : 2 h

**Nombre de participant-es** : entre 20 et 25

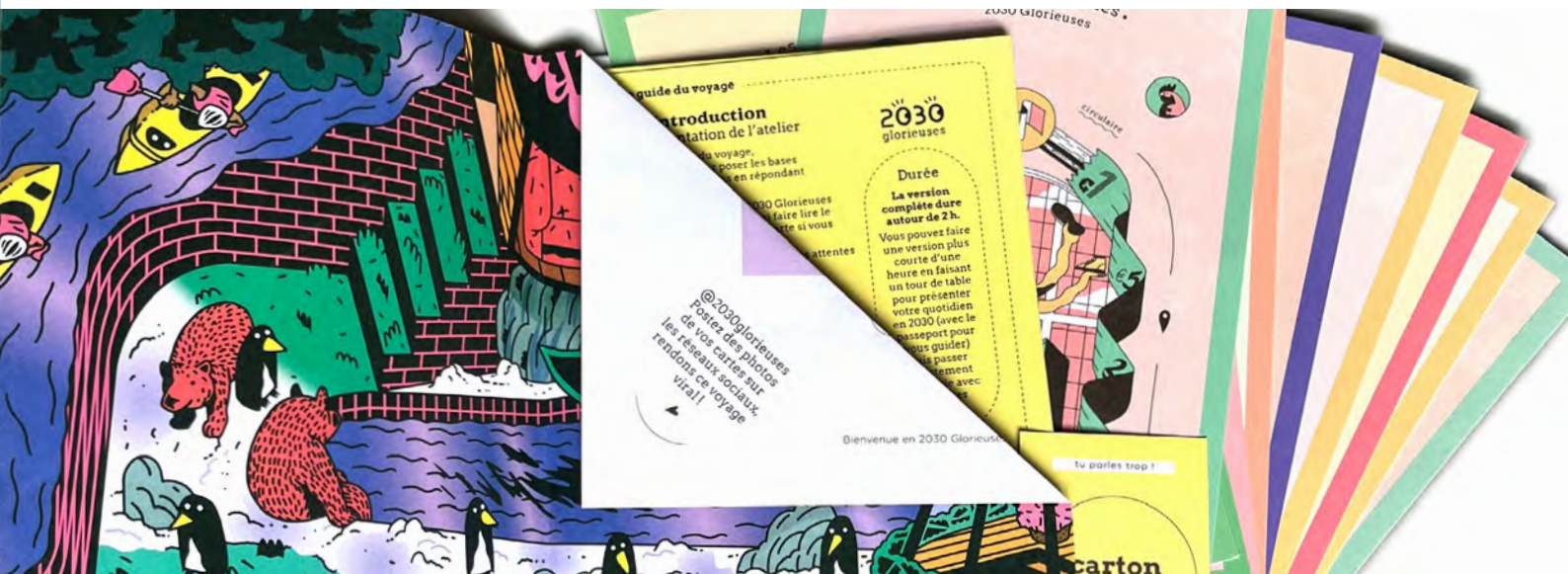
**Prix classique** : 500 €

**Accessibilité** : L'atelier est **gratuit** pour les participant-es et **accessible à tous·tes**. Il nécessite juste une inscription.

**Animation** : L'atelier est animé par une personne formée au *Voyage en 2030 Glorieuses*.

Son rôle est de :

- ▲ Guider le groupe avec bienveillance tout au long des étapes
- ▲ Encourager la participation de chacun-e
- ▲ Favoriser une dynamique positive et inclusive



## À quoi ressemble un Voyage en 2030 Glorieuses ?

Le *Voyage 2030 Glorieuses* est un temps d'échange interactif où les participant-es sont invité-es à se projeter dans un futur souhaitable. L'objectif est de dépasser les imaginaires pessimistes et de renforcer notre capacité à envisager un avenir positif et durable. L'atelier repose sur une approche ludique et participative, où chacun-e peut exprimer ses idées et partager ses visions d'un futur désirable.

L'atelier suit une progression pédagogique en 4 temps :

- ① **Le constat** : on part de la situation actuelle, à travers des chiffres, des faits, des ressentis. Ce moment permet d'ancrer la discussion dans le réel, souvent marqué par des constats difficiles.
- ② **La quête de sens** : les participant-es sont invité-es à se reconnecter à ce qui les anime profondément, ce qui compte pour elles-eux. On passe du « ce qu'il faut fuir » à « ce vers quoi on veut aller ».
- ③ **L'utopie** : place à l'imagination ! En petits groupes, les participant-es construisent un récit situé en montagne en 2030, dans un futur désirable où la transition a réussi. Le ton est positif, libre, joyeux.
- ④ **La projection** : on revient au présent avec des pistes concrètes : que faire à court terme pour aller vers ces futurs ? Quelles envies, quels premiers pas, quelles coopérations possibles ?

## Matériel nécessaire

En tant qu'organisateur-ice vous devez vous assurer de la présence de divers besoins logistiques :

- ▲ Tables et chaises mobiles (former des îlots de 5 à 8 personnes maximum)
- ▲ Feutres, stylos, post-it
- ▲ Haut-parleur si groupe large
- ▲ Appareil photo ou téléphone pour capturer des instants (avec consentement)

Astuce : Vous pouvez aussi prévoir des collations / boissons pour le moment convivial

En ce qui concerne l'atelier en lui-même, **l'animateur-ice est chargé d'amener le contenu de l'atelier**. Un kit 2030 Glorieuses sera disposé sur chaque îlot.

S'il manque du matériel, il est impératif d'avertir l'animateur-ice pour pouvoir rebondir facilement.



Organiser un *Voyage en 2030 Glorieuses* dans son village, son quartier ou son massif, c'est possible... et enthousiasmant ! Cette partie du kit présente l'ensemble des étapes que vous devez mener en tant qu'organisateur-riche avant, pendant et après l'atelier.

## 1 LOGISTIQUE

### J - 2 mois **Prendre contact avec un-e responsable de Mountain Wilderness**

L'objectif est de prendre connaissance des conditions de mise en place de l'atelier, le matériel nécessaire, le format et les objectifs de l'événement.

#### **Définir un ou des lieux potentiels**

Exemples : salle municipale, tiers-lieu, bibliothèque, café associatif, local d'asso, etc. Penser à l'accessibilité (PMR, parking, transports...) et vérifier la capacité, la présence de meubles (tables, chaises), le chauffage et l'éclairage.

#### **Sélectionner plusieurs dates possibles**

- ▲ Privilégier les soirs de semaine, fins d'après-midi ou week-ends hors périodes de vacances scolaires.
- ▲ Se renseigner sur les autres événements locaux afin d'éviter les chevauchements.

#### **Mobiliser une ou plusieurs structures partenaires**

Il peut s'agir d'une association, d'une mairie, d'un centre social, d'un Espace de Vie Sociale, d'un collectif citoyen, d'une entreprise, etc. Les partenaires peuvent contribuer au prêt de salle, à relayer l'invitation, à la co-organisation de l'événement.

#### **Nous contacter**

- ▲ Envoyez-nous un mail dès que la date, le lieu et le cadre de l'Atelier sont définis.
- ▲ Nous planifions ensemble la venue d'un-e animateur-ice formé-e.
- ▲ Le-la responsable du *Parcours de transition* contacte les animateur-rices MW disponibles et vous met en lien.
- ▲ Nous validons ensuite ensemble l'organisation, et pouvons vous soutenir en communication si besoin.

## 2 COMMUNICATION

### J - 1 mois **Gérer les inscriptions**

L'inscription est obligatoire et se fait via la billetterie HelloAsso. Cela permet de :

- ▲ Prévoir le bon accueil des participant-es
- ▲ Permettre à chacun-e de contribuer à la hauteur de ses moyens
- ▲ Soutenir les frais logistiques liés à l'animation (déplacements, préparation, matériel...)
- ▲ Capitaliser sur la nature et le nombre de participant-es

Contactez-nous dès que votre date et votre lieu sont fixés, afin que nous puissions créer le lien de billetterie HelloAsso. Vous serez ensuite en co-organisation de l'événement pour que vous puissiez aussi avoir accès au détail de la billetterie. Ce lien sera ensuite à intégrer à vos supports de communication (affiche, mail, réseaux...). Penser à informer l'animateur-riche de l'avancé des inscriptions pour qu'il-elle puisse s'adapter en fonction !

## Communication locale

Vous pouvez communiquer dès que la billetterie est créée pour faire venir les participant-es ! En tant qu'organisateur·rice vous êtes chargé·es de vous occuper de communiquer localement l'atelier. Voici les supports que nous mettons à votre disposition (disponible dans la partie *Ressources* du document) :

### A Exemple d'affiche

### B Modèle d'affiche personnalisable

Télécharger l'affiche (ne la modifiez pas sur votre navigateur !), indiquer la date, l'heure et le lieu puis changer le QR Code en lien vers Hello Asso. Pour le changer : cliquez sur l'image actuelle et faites "Changer d'image". Puis, sélectionnez dans vos dossiers le nouveau QR Code à insérer. Il se peut que vous rencontriez des problèmes de compatibilités de fichier : contacter nous.

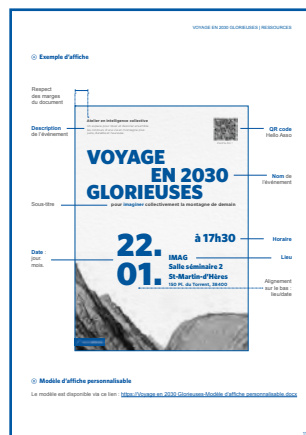
### C Texte d'invitation type à copier dans un autre document et à adapter pour :

- un mail à vos réseaux
- un post sur vos réseaux sociaux
- un événement Facebook
- une annonce dans une newsletter ou agenda local

Astuce : imprimez quelques affiches et déposez-les dans les commerces, bibliothèques, écoles, bars ou événements partenaires, cela multiplie la visibilité de l'atelier !



A



B



C

## Pack événement Mountain Wilderness

L'animateur·rice est chargé de se procurer et d'amener un **pack événement** de MW. Le contenu de ce pack servira à l'animateur·rice de support de présentation, permettant à notre association de gagner en visibilité, de recruter de nouveaux adhérents et d'encourager les dons.

## 3 PRÉPARATION

J - 6 jours

Les dernières préparations et vérifications sont essentielles pour éviter le moindre imprévu le jour de l'atelier !

- ▲ Vérifier le matériel nécessaire (tables et chaises mobiles, stylos, post-it, collations / boissons, éléments de l'atelier, microphone...)
- ▲ Dernier échange avec les animateur·rices
- ▲ Rappel aux participants inscrits

## 4 L'ATELIER

Le jour J Le jour de l'atelier est un moment fort de convivialité, de co-construction et d'inspiration. C'est aussi l'occasion de discuter avec l'animateur·rice et de vérifier que tout est prêt et coordonné avant le démarrage de l'atelier.

### Avant l'arrivée des participant·es

En tant qu'organisateur·rice, vous devez arriver au moins une heure avant le début de l'atelier pour ouvrir la salle et préparer l'espace. L'animateur·rice vous rejoindra ensuite pour finaliser la préparation.

Vous êtes donc chargé de :

- ▲ Vérifier que le lieu est facilement identifiable depuis l'extérieur. Si nécessaire, accrochez des affiches pour guider les participant·es.
- ▲ Prévoyez un coin accueil avec une table, un panneau ou un mot de bienvenue
- ▲ Installez une liste d'émargement ou un ordinateur avec la billetterie HelloAsso
- ▲ Préparer des boissons (thé, café, eau) pour créer une ambiance chaleureuse
- ▲ Préparez quelques mots pour introduire le lieu, l'atelier, et remercier les participant·es
- ▲ Vérifier l'éclairage, température, prises électriques si besoin

### Brief entre organisateur·rices et animateur·rices

Vous devez prévoir aussi dans le temps avant l'atelier, un court temps d'échange avant l'arrivée des participant·es pour vous aligner :

- ▲ Revoir ensemble le déroulé et les temps forts de l'atelier
- ▲ Se répartir les rôles : accueil, logistique, photos, prises de notes éventuelles
- ▲ Prévoir une gestion des temps, des transitions, des besoins logistiques
- ▲ Anticiper les consignes sanitaires ou règles spécifiques du lieu

### Gestion des imprévus

Même en s'étant bien préparé·es, les imprévus peuvent arriver :

- ▲ En cas de retard, gardez les participant·es accueillis avec chaleur (et thé !)
- ▲ Si du matériel manque, adaptez-vous : l'essentiel est la qualité des échanges
- ▲ Si un·e participant·e est en difficulté ou envahissant·e, vous pouvez lors d'une pause en parler avec le·la concerné·e.

Rester calme, bienveillant·e et flexible est souvent la meilleure solution.

### Consentement photo et récolte de témoignages

Pour valoriser les ateliers et documenter les imaginaires partagés :

- ▲ Demandez en début d'atelier si certain·es refusent d'être pris·es en photo (proposez un sticker ou badge discret si besoin)
- ▲ Prenez quelques photos d'ambiance, de la salle, des productions collectives (avec discrétion)
- ▲ En fin d'atelier, proposez un court moment de récolte de ressentis : à l'oral de manière collective (tour de clôture par table)

Ces retours nourrissent les initiatives de la campagne *Montagnes en transition* et nous permettent d'améliorer les ateliers.

## Mise en lumière de l'association

L'animateur·rice se charge de présenter Mountain Wilderness en début d'atelier.  
En fin d'atelier, n'hésitez pas à proposer aussi aux participant·es d'adhérer à l'asso, à la newsletter.

## Un temps d'échange hors Atelier

Vous pouvez proposer un court temps d'échange autour des collations, beaucoup de choses émergent parfois à ce moment-là.

## 5 RETOURS

Après l'atelier Une fois l'atelier terminé, il reste quelques étapes essentielles pour valoriser ce qui a été vécu, partager les fruits de l'imaginaire collectif et permettre à l'écosystème des *Voyages en 2030 Glorieuses* de s'enrichir.

### Envoi de la fiche récapitulative et retour d'expérience

Dans les deux semaines qui suivent l'événement, prenez un moment pour échanger et faire un retour avec l'animateur·rice, puis envoyer un petit bilan à l'équipe de Mountain Wilderness.

ⓓ Vous pouvez dupliquer la fiche **récapitulative et retour d'expérience** (modèle fourni dans la partie *Ressources*), la remplir et l'envoyer par mail à la personne responsable du *Parcours de transition*. Attention à ne pas renvoyer la totalité du kit ! Penser à enregistrer / exporter sous la page pour obtenir un pdf contenant uniquement la fiche récapitulative et retour d'expérience !

Cette fiche récapitule l'événement, les moments marquants s'il y en a eu, et puis d'autres éléments nous permettant de progresser, d'ajuster le kit et nos prochains échanges... et de capitaliser sur ce qui a bien fonctionné !

N'hésitez pas à proposer un petit débriefe par visio avec l'équipe MW si vous le souhaitez.

### Article pour nourrir le site de MW

Chaque atelier est une aventure unique, et vos points de vue sont précieux pour inspirer d'autres territoires ! Si vous en avez l'envie, vous pouvez rédiger un court article (1 à 2 pages) accompagné d'une ou deux photos pour le site web de Mountain Wilderness.

Exemples de contenus :

- ▲ Pourquoi vous avez organisé cet atelier
- ▲ Ce qui vous a touché ou marqué
- ▲ Une phrase ou idée forte qui en est ressortie
- ▲ Une anecdote ou un moment marquant

ⓔ Un document **cadre de rédaction d'article** est disponible dans la rubrique *Ressources* du document. Une fois une première version rédigée, nous en ferons une relecture et proposerons, si nécessaire, quelques ajustements. L'article vous sera ensuite renvoyé pour validation, avant d'être transmis à notre équipe communication, qui se chargera de sa publication.





Ⓐ Exemple d'affiche

Respect des marges du document

**Description** de l'événement

**Atelier en intelligence collective**  
Un espace pour rêver et dessiner ensemble les contours d'une vie en montagne plus juste, durable et heureuse.

**QR code**  
Hello Asso  
inscris-toi !

**Nom de l'événement**

**VOYAGE EN 2030 GLORIEUSES**

**Sous-titre** pour imaginer collectivement la montagne de demain

**Date :** jour. mois.

**22. 01.**

**à 17h30**

**Horaire**

**Lieu**

**IMAG**  
**Salle séminaire 2**  
**St-Martin-d'Hères**  
150 Pl. du Torrent, 38400

Alignement sur le bas : lieu/date

**Logo MW**

mountainwilderness

Ⓑ Modèle d'affiche personnalisable

Le modèle est disponible via ce lien : <https://Voyage en 2030 Glorieuses-Modèle d'affiche personnalisable.docx>

## © Texte d'invitation type

Objet : Invitation au *Voyage en 2030 Glorieuses*

Bonjour \_\_\_\_\_ ,

Mountain Wilderness a le plaisir de vous inviter à participer à un *Voyage en 2030 Glorieuses*, un atelier en intelligence collective pour **imaginer collectivement la montagne de demain**.

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la campagne Montagnes en transition, portée par Mountain Wilderness. Mis en place pour redonner aux habitant-es et acteur-rices locaux-ales la capacité d'agir collectivement, ces outils sont là pour aider les territoires à construire une montagne à vivre à l'année, dans le respect des équilibres du vivant.

Les **objectifs** de cet atelier sont :

- ▲ Se projeter positivement dans l'avenir de son territoire
- ▲ Renforcer les liens au sein du bassin de vie
- ▲ S'autoriser à repenser son rapport à la montagne

Aucune compétence particulière n'est requise pour cet atelier : c'est un espace pour rêver et dessiner ensemble les contours d'une vie en montagne plus juste, durable et heureuse.

L'atelier suit une progression pédagogique en 4 temps :

- ① Le constat : on part de la situation actuelle, à travers des chiffres, des faits, des ressentis. Ce moment permet d'ancrer la discussion dans le réel, souvent marqué par des constats difficiles.
- ② La quête de sens : les participant-es sont invité-es à se reconnecter à ce qui les anime profondément, ce qui compte pour elles-eux. On passe du «ce qu'il faut fuir» à «ce vers quoi on veut aller».
- ③ L'utopie : place à l'imagination ! En petits groupes, les participant-es construisent un récit situé en 2030, dans un futur désirable où la transition a réussi. Le ton est positif, libre, joyeux.
- ④ La projection : on revient au présent avec des pistes concrètes : que faire à court terme pour aller vers ces futurs ? Quelles envies, quels premiers pas, quelles coopérations possibles ?

**Infos pratiques :**

RDV le \_\_/\_\_/\_\_ à \_\_h\_\_

\_\_\_\_\_ (lieu)

Événement gratuit, sur inscription obligatoire via : (lien HelloAsso)

Durée : 2h

Ouvert à tout public : aucune compétence requise

Nous serions ravi-es de vous compter parmi nous !

Belle journée et à bientôt,

Prénom Nom

## ④ Fiche récapitulative et retour d'expérience

Date : \_\_\_\_\_

Lieu : \_\_\_\_\_

Animateur·rice : \_\_\_\_\_

Organisateur·ice : \_\_\_\_\_

### Récapitulatif de l'événement

Nombre de participant·es : \_\_\_\_\_

Remarques : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Si vous avez pu prendre des photos, veuillez s'il vous plaît les mettre en pièces jointes et en taille réelle de votre mail.

### Retour d'expérience

Qu'est-ce qui a bien marché ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Comment s'est déroulée la collaboration avec MW ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Avez-vous identifié des suites possibles auprès des participant·es ? (envie de refaire un atelier, de se former à l'animation, de créer une dynamique locale ?)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ④ Cadrage de rédaction d'article

Vous avez été missionné-e pour rédiger un article pour le [site web de Mountain Wilderness](#) ?  
Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour cadrer cette mission.

### 1. AVANT D'ÉCRIRE, TRAVAILLEZ LE CANEVAS DE COMMUNICATION DE CET ARTICLE

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

- ▲ Qu'est-ce que je veux dire ? ([le message](#))
- ▲ À qui est-ce que je veux faire passer ce message ? ([la cible](#))
- ▲ Quelle action je cherche à induire chez ma cible ? ([l'objectif](#))

### 2. RÉDIGER L'ARTICLE

Pour faciliter la lecture et potentialiser le référencement de votre texte sur internet, votre article doit inclure les éléments suivants :

#### ▲ Titre

Penser à la pertinence des mots clefs qui rendent votre article spécifique. Veillez à ne pas faire trop long (une dizaine de mots)

#### ▲ Chapô

Paragraphe ayant pour fonction d'introduire/de résumer l'article (entre 250 et 500 signes)

- Que s'est-il passé / que va-t-il se passer ?
- Sur quel territoire ?
- Quand ?

#### ▲ Corps de l'article

Texte rythmé par des intertitres et paragraphes

- Les intertitres doivent rendre compte du contenu éditorial du paragraphe et employer des mots clefs qui rendent votre paragraphe spécifique.
- Penser à donner des exemples précis et à citer vos sources. Vous pouvez proposer des citations.

#### ▲ Conclusion

Paragraphe ayant pour fonction de conclure l'article (entre 250 et 500 signes)

- Donner la tonalité finale de l'article.
- Résumer ce qu'il faut retenir.
- Donner les prochaines étapes.

### 3. JOINDRE DE BELLES PHOTOS

Les images doivent être de qualité suffisante ([minimum 1920 pixel de large](#)) et de préférence au format horizontal, à fournir en pièce jointe ou lien Drive (ne pas les incruster dans votre doc).

Pensez à la question des droits (vos photos personnelles ou des photos pour lesquelles vous avez demandé l'autorisation de publication à l'auteur). Merci de mentionner le crédit photo à faire apparaître. [Ne pas récupérer des images sur internet.](#)

Pour information, le pôle salarié communication retravaillera éventuellement la version finale de votre texte, se chargera de sa mise en page dans le site et sa diffusion (en ligne, par email, sur les réseaux sociaux...).

## EXEMPLES D'ARTICLES POUR S'INSPIRER

- ▲ [Présentation d'un projet](#)
- ▲ [Présentation d'initiatives de transition](#)
- ▲ [Retour sur un chantier bénévole](#)
- ▲ [Invitation à participer à un de nos évènements](#)



## La campagne *Montagnes en transition*

Amplifier la transition des territoires est l'un des axes majeurs de travail de Mountain Wilderness. La campagne *Montagnes en transitions* œuvre pour soutenir les territoires de montagnes vers une transition économique et écologique dans le respect et les équilibres de tous les vivants. Elle s'appuie sur le développement d'une culture de la participation citoyenne, de la coopération locale, mais aussi sur la sensibilisation à d'autres possible et nouveaux imaginaires en montagne.

Ci-dessous, d'autres outils du *Parcours de transition* :



## Mountain Wilderness France

Les montagnes sont parmi les derniers espaces sauvages de la planète. Depuis 1988, Mountain Wilderness œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre. Association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, Mountain Wilderness agit pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

### Devenez membre !

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness est une association indépendante majoritairement financée par vos dons, ce qui nous permet de garantir notre liberté d'action et de position. Adhérer donne encore plus de pouvoir à votre don, car chaque adhésion à l'association nous offre une légitimité renforcée devant les institutions décisionnaires et assure l'indépendance de nos actions. Rejoignez l'aventure sur [agir.mountainwilderness.fr](http://agir.mountainwilderness.fr)

**Vous avez utilisé ce kit et avez des retours ?**

**Vous souhaitez vous investir au sein de la campagne Montagnes en transition ?**

**Écrivez à [met@mountainwilderness.fr](mailto:met@mountainwilderness.fr)**

### Pour en savoir plus sur nos actions et campagnes

[mountainwilderness.fr](http://mountainwilderness.fr) | [changerdaproche.org](http://changerdaproche.org) | [installationsobsoletes.org](http://installationsobsoletes.org)

### Mountain Wilderness France

5 place Bir Hakeim 38000 Grenoble  
04 76 01 89 08 | [contact@mountainwilderness.fr](mailto:contact@mountainwilderness.fr)

Suivez-nous sur :

