



Kit d'Organisation

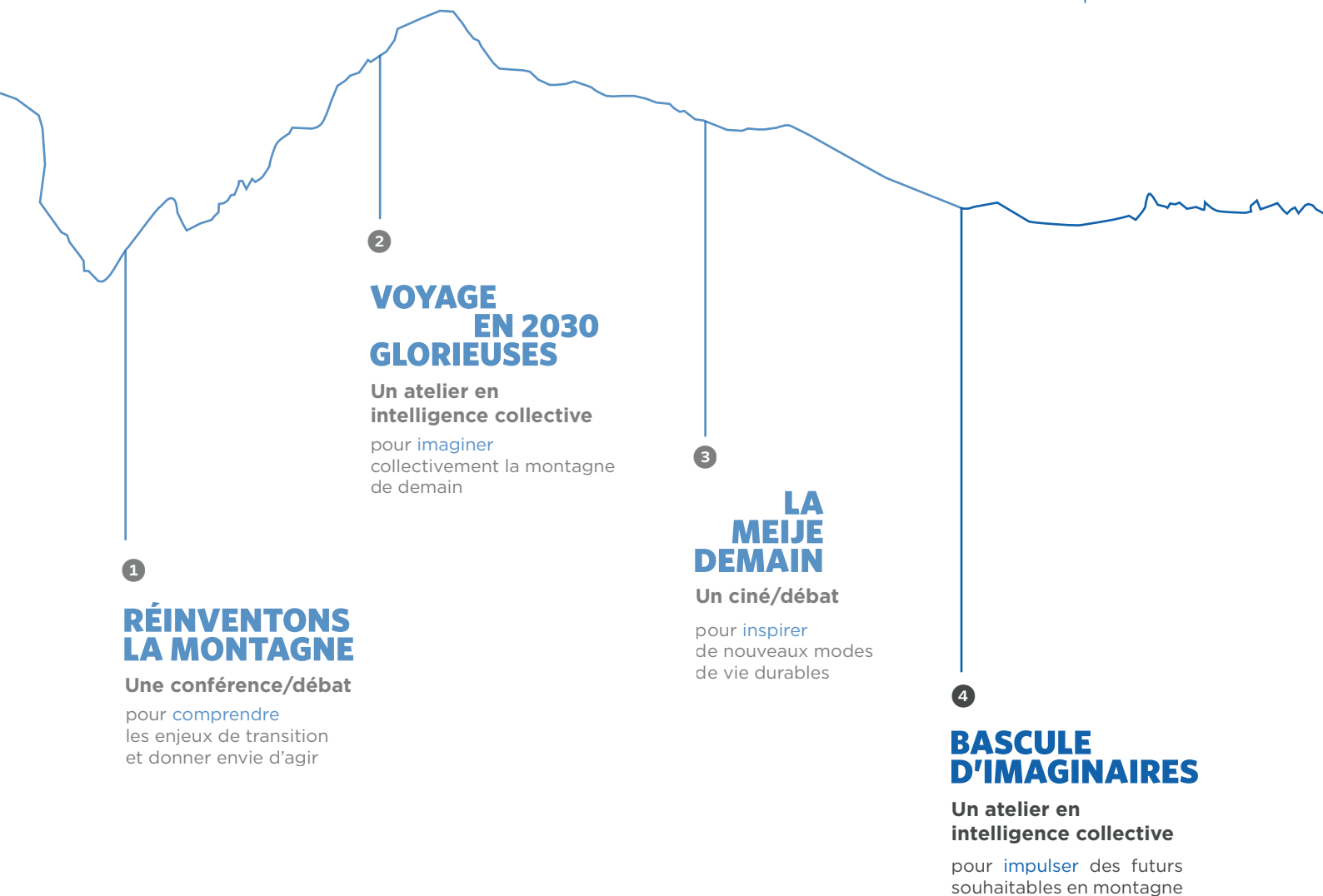
BASCULE D'IMAGINAIRES

pour **impulser** des futurs souhaitables en montagne

Présenté par
la campagne *Montagnes en transition*
de Mountain Wilderness







Ce kit d'organisation des ateliers *Bascule d'imaginaires* a été développé dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition* de Mountain Wilderness. La campagne propose un parcours de transition composé de 4 outils complémentaires à déployer au rythme de la transition des territoires de vie. Mis en place pour redonner aux habitant-es et acteur·rices locaux·ales la capacité d'agir collectivement, ces outils sont là pour aider les territoires à construire une montagne à vivre à l'année, dans le respect des équilibres du vivant.

Pour en savoir plus sur *Montagnes en Transition*, rendez-vous sur mountainwilderness.fr



Objectifs du kit

Ce kit est conçu pour permettre à chacun-e d'organiser un atelier *Bascule d'imaginaires* en autonomie : mobiliser un lieu, fixer une date, réunir des participant-es, assurer la logistique et la communication locale.

Cet atelier permet de :

- ▲ Identifier les imaginaires collectifs actuels et comprendre leurs influences sur nos modes de vie
- ▲ Réfléchir ensemble ceux à délaisser ou à cultiver
- ▲ Définir des pistes d'actions concrètes pour guider les initiatives locales

À qui s'adresse ce kit ?

Ce kit s'adresse à toutes personnes souhaitant organiser des démarches de transition en montagne : membres de délégations territoriales, acteurs et actrices citoyen-nes, économiques, associatifs ou collectivités locales. Pas besoin d'être un-e spécialiste de la transition : ce kit a justement été conçu pour vous accompagner pas à pas dans cette expérience.

Qui peut animer une *Bascule d'imaginaires* ?

Les ateliers sont animés par des personnes formées : partenaires, acteurs et actrices locaux-ales ou membres de Mountain Wilderness. Ce kit vous indique comment les contacter et les solliciter pour vous accompagner dans la mise en œuvre de votre atelier.

Qui peut participer ?

Ouvert à tout public. Aucune compétence particulière n'est requise : ce sont des espaces d'exploration et de réflexion collective, conçus pour questionner ce qui nous entoure et ce qui existe déjà, depuis toujours.

① INTRODUCTION

- p.1 « Les imaginaires » qu'est ce que c'est ?
- p.1 Pourquoi faire basculer nos imaginaires ?

② PRÉSENTATION

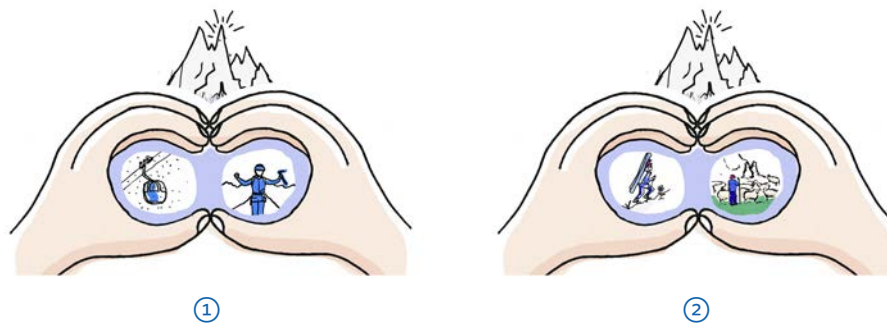
- p.2 Format
- p.3 À quoi ressemble une *Bascule d'imaginaires* ?
- p.3 Matériel nécessaire

③ GUIDE D'ORGANISATION

- p.5 ① LOGISTIQUE
- p.6 ② COMMUNICATION
- p.6 ③ PRÉPARATION
- p.7 ④ L'ATELIER
- p.8 ⑤ RETOURS

④ RESSOURCES

- p.11 ④ Exemple d'affiche
- p.11 ④ Modèle d'affiche personnalisable
- p.12 ④ Texte d'invitation type
- p.13 ④ Fiche de récapitulative et retour d'expérience
- p.14 ④ Cadrage de rédaction d'article



« Les imaginaires » qu'est ce que c'est ?

Avant de vous présenter le kit, il est important de préciser ce que l'on entend par « imaginaires ». Il ne s'agit pas d'images idéalisées ni de visions naïves du futur, mais bien de représentations collectives qui orientent nos manières de penser, d'appréhender et d'habiter le monde.

On dit souvent que les imaginaires sont « les lunettes avec lesquelles on regarde collectivement le monde ». Ce sont en effet des représentations, valeurs et normes de vie collectives qui guident - sans qu'on s'en rende compte - nos manières de penser, de décider, d'agir avec les autres et avec notre environnement. Ces représentations et normes de vie sont institutionnalisées par une société à une époque, et courent sur plusieurs dizaines d'années. Il s'agit par exemple de la place de la technologie dans notre vie, de celle de la nature, de notre rapport aux autres, de l'idéal social du moment pour être heureux, etc.

On distingue généralement deux types d'imaginaires :

- ① Les imaginaires **Dominants** : partagés par la majorité, ils sont là dès notre naissance et sont entretenus par notre éducation, les discours politiques, les médias, la publicité, les films...
- ② Les imaginaires **Minoritaires** : partagés par une minorité, ils existent, mais s'expriment à travers des initiatives et modes de vie moins visibles.

Pourquoi faire basculer nos imaginaires ?

Depuis les années 1960, l'imaginaire dominant du rapport entre l'humain et la montagne s'est construit autour d'une vision de consommation, de loisirs et de performance. Aménagements, tourisme mono-économique, technologies au service du « toujours plus, tout de suite » : tout concourt à rendre la montagne plus accessible et plus attractive. Dans ce contexte, l'écologie et la justice sociale apparaissent souvent comme des contraintes, voir comme des idées inatteignables.

Cet imaginaire n'est plus tenable, car il met **en péril la vie** même en montagne. Surfréquentation touristique, destruction d'espaces naturels, neige artificielle, déplacements en voiture individuelle et modes de vie qui en découlent entraînent : la multiplication des catastrophes naturelles ; la raréfaction de la ressource en eau ; la pollution des vallées et de « l'air pur de la montagne » ; la difficulté de s'y loger ; la disparition de la biodiversité garante de notre alimentation et des équilibres de tous les vivants...

Les montagnes sont à la fois **sentinelles du climat et laboratoires d'initiatives locales**. Elles concentrent des enjeux forts : réchauffement, tourisme, accès aux services, biodiversité ; mais sont aussi porteuses de dynamiques inspirantes : solidarité, sobriété, autonomie énergétique, retour au territoire.

Les imaginaires **façonnent nos rapports à la montagne et au vivant**. Il devient alors essentiel **d'interroger collectivement** les imaginaires actuels liés à la montagne pour faire place à des imaginaires alternatifs (sobriété positive, le fait de prendre son temps, la cohabitation entre tous les vivants) et à travers eux : de nouveaux récits. Ces grâce à ces nouveaux imaginaires que nous pourrions interroger les projets de transition à l'échelle locale et engager des transformations profondes vers une montagne à vivre et respectueuse de tous les vivants.

Format

Durée : 2h30

Nombre de participant-es : entre 20 et 25

Prix classique : 500 €

Accessibilité : L'atelier est **gratuit** pour les participant-es et **accessible à tous-tes**. Il nécessite juste une inscription.

Animation : L'atelier est animé par une personne formée à la *Bascule d'imaginaires*.

Son rôle est de :

- ▲ Guider le groupe avec bienveillance tout au long des étapes
- ▲ Encourager la participation de chacun-e
- ▲ Favoriser une dynamique positive et inclusive



À quoi ressemble une *Bascule d'imaginaires* ?

C'est un temps d'échange interactif où les participant-es sont invité-es à appréhender toutes sortes d'imaginaires. L'objectif est de les identifier et de les catégoriser pour continuer à mettre en avant ceux qui favorisent une approche souhaitable des territoires. L'atelier repose sur une approche ludique et participative, où chacun-e peut exprimer ses idées dans la bienveillance et partager ses visions d'un futur désirable.

L'atelier s'articule autour de différentes expériences :

- ▲ Une immersion sonore au cœur des imaginaires de montagne
- ▲ Un jeu de photo langage pour explorer nos représentations
- ▲ Des moments d'échanges, de débats et de création collective
- ▲ Et des prises de perspectives sur nos propres modes de vie

Matériel nécessaire

En tant qu'organisateur-riche vous devez vous assurer de la présence de divers besoins logistiques :

- ▲ Tables et chaises mobiles (2 tables pour 5 personnes maximum par îlot)
- ▲ Feuilles A4 (vous pouvez les couper en 4 pour n'en donner qu'un quart par participant-es)
- ▲ Feutres, stylos, post-it, pâte à fixe, scotch travaux
- ▲ Appareil photo ou téléphone pour capturer des instants (avec consentement)
- ▲ Vidéoprojecteur
- ▲ Microphone

Astuce : Vous pouvez aussi prévoir des collations / boissons pour le moment convivial.

En ce qui concerne l'atelier en lui-même, **l'animateur-ice est chargé d'amener le contenu de l'atelier.**

S'il manque du matériel, il est impératif d'avertir l'animateur-riche pour pouvoir rebondir facilement.

Organiser une *Bascule d'imaginaires* dans son village, son quartier ou son massif, c'est possible... et enthousiasmant ! Cette partie du kit présente l'ensemble des étapes que vous devez mener en tant qu'organisateur·rice avant, pendant et après l'atelier.

1 LOGISTIQUE

J - 2 mois **Prendre contact avec un·e responsable de Mountain Wilderness**

L'objectif est de prendre connaissance des conditions de mise en place de l'atelier, le matériel nécessaire, le format et les objectifs de l'événement.

Définir un ou des lieux potentiels

Exemples : salle municipale, tiers-lieu, bibliothèque, café associatif, local associatif, etc. Penser à l'accessibilité (PMR, parking, transports...) et vérifier la capacité, la présence de meubles (tables, chaises), le chauffage et l'éclairage.

Sélectionner plusieurs dates possibles

- ▲ Privilégier les soirs de semaine, fins d'après-midi ou week-ends hors périodes de vacances scolaires.
- ▲ Se renseigner sur les autres événements locaux afin d'éviter les chevauchements.

Mobiliser une ou plusieurs structures partenaires

Il peut s'agir d'une association, d'une mairie, d'un centre social, d'un Espace de Vie Sociale, d'un collectif citoyen, d'une entreprise, etc. Les partenaires peuvent contribuer au prêt de salle, à relayer l'invitation, à la co-organisation de l'événement.

Nous contacter

- ▲ Envoyez-nous un mail dès que la date, le lieu et le cadre de l'atelier sont définis.
- ▲ Nous planifions ensemble la venue d'un·e animateur·ice formé·e
- ▲ Le·la référent·e du *Parcours de Transition* contacte les animateur·rices Mountain Wilderness disponibles et vous met en lien.
- ▲ Nous validons ensuite ensemble l'organisation, et pouvons vous soutenir en communication si besoin.

2 COMMUNICATION

J - 1 mois **Gérer les inscriptions**

L'inscription est obligatoire et se fait via la billetterie HelloAsso. Cela permet de :

- ▲ Prévoir le bon accueil des participant·es
- ▲ Permettre à chacun·e de contribuer à la hauteur de ses moyens
- ▲ Soutenir les frais logistiques liés à l'animation (déplacements, préparation, matériel...)
- ▲ Capitaliser sur la nature et le nombre de participant·es

Contactez-nous dès que votre date et votre lieu sont fixés, afin que nous puissions créer le lien de billetterie HelloAsso. Vous serez ensuite en co-organisation de l'événement pour que vous puissiez aussi avoir accès au détail de la billetterie. Ce lien sera ensuite à intégrer à vos supports de communication (affiche, mail, réseaux...). Penser à informer l'animateur·rice de l'avancé des inscriptions pour qu'il·elle puisse s'adapter en fonction !

Communication locale

Vous pouvez communiquer dès que la billetterie est créée pour faire venir les participant-es ! En tant qu'organisateur-riche vous êtes chargé-es de vous occuper de communiquer localement l'atelier. Voici les supports que nous mettons à votre disposition (disponible dans la partie *Ressources* du document) :

A Exemple d'affiche

B Modèle d'affiche personnalisable

Télécharger l'affiche (ne la modifiez pas sur votre navigateur !), indiquer la date, l'horaire et le lieu puis changer le QR Code en lien vers Hello Asso. Pour le changer : cliquez sur l'image actuelle et faites "Changer d'image". Puis, sélectionnez dans vos dossiers le nouveau QR Code à insérer. Il se peut que vous rencontriez des problèmes de compatibilités de fichier : contacter nous.

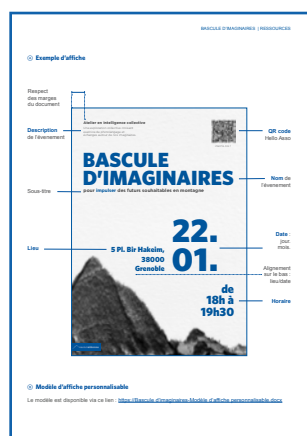
C Texte d'invitation type à copier dans un autre document et à adapter pour :

- un mail à vos réseaux
- un post sur vos réseaux sociaux
- un événement Facebook
- une annonce dans une newsletter ou agenda local

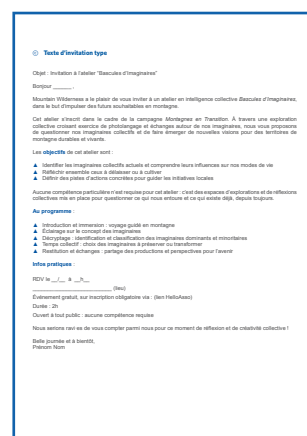
Astuce : imprimez quelques affiches et déposez-les dans les commerces, bibliothèques, écoles, bars ou événements partenaires, cela multiplie la visibilité de l'atelier !



A



B



C

Pack événement Mountain Wilderness

L'animateur-riche est chargé de se procurer et d'amener un **pack événement** de MW. Le contenu de ce pack servira à l'animateur-riche de support de présentation, permettant à notre association de gagner en visibilité, de recruter de nouveaux adhérents et d'encourager les dons.

3 PRÉPARATION

J - 6 jours Les dernières préparations et vérifications sont essentielles pour éviter le moindre imprévu le jour de l'atelier !

- ▲ Vérifier le matériel nécessaire (tables et chaises, feuilles A4, feutres, stylos, post-it, pâte à fixe, scotch travaux, Vidéoprojecteur, collations / boissons, Microphone, éléments de l'atelier...)
- ▲ Dernier échange avec les animateur-rices
- ▲ Rappel aux participants inscrits

4 L'ATELIER

Le jour J Le jour de l'atelier est un moment fort de convivialité, de co-construction et d'inspiration. C'est aussi l'occasion de discuter avec l'animateur·rice et de vérifier que tout est prêt et coordonné avant le démarrage de l'atelier.

Avant l'arrivée des participant·es

En tant qu'organisateur·rice, vous devez arriver au moins une heure avant le début de l'atelier pour ouvrir la salle et préparer l'espace. L'animateur·rice vous rejoindra ensuite pour finaliser la préparation.

Vous êtes donc chargé de :

- ▲ Vérifier que le lieu est facilement identifiable depuis l'extérieur. Si nécessaire, accrochez des affiches pour guider les participant·es.
- ▲ Prévoyez un coin accueil avec une table, un panneau ou un mot de bienvenue
- ▲ Installez une liste d'émargement ou un ordinateur avec la billetterie HelloAsso
- ▲ Préparer des boissons (thé, café, eau) pour créer une ambiance chaleureuse
- ▲ Préparez quelques mots pour introduire le lieu, l'atelier, et remercier les participant·es
- ▲ Vérifier l'éclairage, température, prises électriques si besoin

Brief entre organisateur·rices et animateur·rices

Vous devez prévoir aussi dans le temps avant l'atelier, un court temps d'échange avant l'arrivée des participant·es pour vous aligner :

- ▲ Revoir ensemble le déroulé et les temps forts de l'atelier
- ▲ Se répartir les rôles : accueil, logistique, photos, prises de notes éventuelles
- ▲ Prévoir une gestion des temps, des transitions, des besoins logistiques
- ▲ Anticiper les consignes sanitaires ou règles spécifiques du lieu

Gestion des imprévus

Même en s'étant bien préparé·es, les imprévus peuvent arriver :

- ▲ En cas de retard, gardez les participant·es accueillis avec chaleur (et thé !)
- ▲ Si du matériel manque, adaptez-vous : l'essentiel est la qualité des échanges
- ▲ Si un·e participant·e est en difficulté ou envahissant·e, vous pouvez lors d'une pause en parler avec le·la concerné·e.

Rester calme, bienveillant·e et flexible est souvent la meilleure solution.

Consentement photo et récolte de témoignages

Pour valoriser les ateliers et documenter les imaginaires partagés :

- ▲ Demandez en début d'atelier si certain·es refusent d'être pris·es en photo (proposez un sticker ou badge discret si besoin)
- ▲ Prenez quelques photos d'ambiance, de la salle, des productions collectives (avec discrétion)
- ▲ En fin d'atelier, proposez un court moment de récolte de ressentis : à l'oral de manière collective (tour de clôture par table)

Ces retours nourrissent les initiatives de la campagne *Montagnes en transition* et nous permettent d'améliorer les ateliers.

Mise en lumière de l'association

L'animateur·rice se charge de présenter Mountain Wilderness en début d'atelier.
En fin d'atelier, n'hésitez pas à proposer aussi aux participant·es d'adhérer à l'asso, à la newsletter.

Un temps d'échange hors Atelier

Vous pouvez proposer un court temps d'échange autour des collations, beaucoup de choses émergent parfois à ce moment-là.

5 RETOURS

Après
l'atelier

Une fois l'atelier terminé, il reste quelques étapes essentielles pour valoriser ce qui a été vécu, partager les fruits de l'imaginaire collectif et permettre à l'écosystème des *Bascules d'imaginaires* de s'enrichir.

Envoi de la fiche récapitulative et retour d'expérience

Dans les deux semaines qui suivent l'événement, prenez un moment pour échanger et faire un retour avec l'animateur·rice, puis envoyer un petit bilan à l'équipe de Mountain Wilderness.

Ⓓ Vous pouvez dupliquer la fiche **récapitulative et retour d'expérience** (modèle fourni dans la partie *Ressources*), la remplir et l'envoyer par mail à la personne référente du *Parcours de Transition*. Attention à ne pas renvoyer la totalité du kit ! Penser à enregistrer / exporter sous la page pour obtenir un pdf contenant uniquement la fiche récapitulative et retour d'expérience !

Cette fiche récapitule l'événement, les moments marquants s'il y en a eu, et puis d'autres éléments nous permettant de progresser, d'ajuster le kit et nos prochains échanges... et de capitaliser sur ce qui a bien fonctionné !

N'hésitez pas à proposer un petit débriefe par visio avec l'équipe MW si vous le souhaitez.

Article pour nourrir le site de Mountain Wilderness

Chaque atelier est une aventure unique, et vos points de vue sont précieux pour inspirer d'autres territoires ! Si vous en avez l'envie, vous pouvez rédiger un court article (1 à 2 pages) accompagné d'une ou deux photos pour le site web de Mountain Wilderness.

Exemples de contenus :

- ▲ Pourquoi vous avez organisé cet atelier ?
- ▲ Ce qui vous a touché ou marqué
- ▲ Une phrase ou idée forte qui en est ressortie
- ▲ Une anecdote ou un moment marquant

Ⓔ Un document **cadre de rédaction d'article** est disponible dans la rubrique *Ressources* du document. Une fois une première version rédigée, nous en ferons une relecture et proposerons, si nécessaire, quelques ajustements. L'article vous sera ensuite renvoyé pour validation, avant d'être transmis à notre équipe communication, qui se chargera de sa publication.

Ⓐ Exemple d'affiche

The poster features a background image of a mountain peak. The text is arranged as follows:

- Top Left:** "Atelier en intelligence collective" followed by a description: "Une exploration collective croisant exercice de photolangage et échanges autour de nos imaginaires."
- Top Right:** A QR code with the text "inscris-toi !" below it.
- Center:** The main title "BASCULE D'IMAGINAIRES" in large blue letters, with the subtitle "pour impulser des futurs souhaitables en montagne" below it.
- Bottom Left:** The location "5 Pl. Bir Hakeim, 38000 Grenoble" is placed over the mountain image.
- Bottom Center:** The date "22. 01." is displayed in large blue font.
- Bottom Right:** The time "de 18h à 19h30" is displayed in large blue font.
- Bottom Left Corner:** The "mountainwilderness" logo.

Labels on the left side of the poster:

- Respect des marges du document (pointing to the top margin)
- Description de l'événement (pointing to the top text)
- Sous-titre (pointing to the subtitle)
- Lieu (pointing to the location text)
- Logo MW (pointing to the logo)

Labels on the right side of the poster:

- QR code Hello Asso (pointing to the QR code)
- Nom de l'événement (pointing to the main title)
- Date : jour. mois. (pointing to the date)
- Alignement sur le bas : lieu/date (pointing to the date and location)
- Horaire (pointing to the time)

Ⓑ Modèle d'affiche personnalisable

Le modèle est disponible via ce lien : <https://Bascule d'imaginaires-Modèle d'affiche personnalisable.docx>

© Texte d'invitation type

Objet : Invitation à l'atelier "Bascules d'Imaginaires"

Bonjour _____ ,

Mountain Wilderness a le plaisir de vous inviter à un atelier en intelligence collective *Bascules d'Imaginaires*, dans le but d'impulser des futurs souhaitables en montagne.

Cet atelier s'inscrit dans le cadre de la campagne *Montagnes en Transition*. À travers une exploration collective croisant exercice de photolangage et échanges autour de nos imaginaires, nous vous proposons de questionner nos imaginaires collectifs et de faire émerger de nouvelles visions pour des territoires de montagne durables et vivants.

Les **objectifs** de cet atelier sont :

- ▲ Identifier les imaginaires collectifs actuels et comprendre leurs influences sur nos modes de vie
- ▲ Réfléchir ensemble ceux à délaisser ou à cultiver
- ▲ Définir des pistes d'actions concrètes pour guider les initiatives locales

Aucune compétence particulière n'est requise pour cet atelier : c'est des espaces d'explorations et de réflexions collectives mis en place pour questionner ce qui nous entoure et ce qui existe déjà, depuis toujours.

Au programme :

- ▲ Introduction et immersion : voyage guidé en montagne
- ▲ Éclairage sur le concept des imaginaires
- ▲ Décryptage : identification et classification des imaginaires dominants et minoritaires
- ▲ Temps collectif : choix des imaginaires à préserver ou transformer
- ▲ Restitution et échanges : partage des productions et perspectives pour l'avenir

Infos pratiques :

RDV le __/__/__ à __h__

_____ (lieu)

Événement gratuit, sur inscription obligatoire via : (lien HelloAsso)

Durée : 2h

Ouvert à tout public : aucune compétence requise

Nous serions ravi-es de vous compter parmi nous pour ce moment de réflexion et de créativité collective !

Belle journée et à bientôt,
Prénom Nom

④ Fiche récapitulative et retour d'expérience

Date : _____

Lieu : _____

Animateur·rice : _____

Organisateur·ice : _____

Récapitulatif de l'événement

Nombre de participant·es : _____

Remarques : _____

Retours marquants : Un ou deux retours liés aux émotions ressenties, idées fortes, dynamiques de groupe...

Si vous avez pu prendre des photos, veuillez s'il vous plaît les mettre en pièces jointes et en taille réelle de votre mail.

Retour d'expérience

Qu'est-ce qui a bien marché ?

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?

Comment s'est déroulée la collaboration avec MW ?

Avez-vous identifié des suites possibles auprès des participant·es ? (envie de refaire un atelier, de se former à l'animation, de créer une dynamique locale ?)

④ Cadrage de rédaction d'article

Vous avez été missionné-e pour rédiger un article pour le [site web de Mountain Wilderness](#) ?
Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour cadrer cette mission.

1. AVANT D'ÉCRIRE, TRAVAILLEZ LE CANEVAS DE COMMUNICATION DE CET ARTICLE

Répondez aux questions suivantes pour organiser vos idées avant de rédiger :

- ▲ Qu'est-ce que je veux dire ? ([le message](#))
- ▲ À qui est-ce que je veux faire passer ce message ? ([la cible](#))
- ▲ Quelle action je cherche à induire chez ma cible ? ([l'objectif](#))

2. RÉDIGER L'ARTICLE

Pour faciliter la lecture et potentialiser le référencement de votre texte sur internet, votre article doit inclure les éléments suivants :

▲ Titre

Penser à la pertinence des mots clefs qui rendent votre article spécifique. Veillez à ne pas faire trop long (une dizaine de mots)

▲ Chapô

Paragraphe ayant pour fonction d'introduire/de résumer l'article (entre 250 et 500 signes)

- Que s'est-il passé / que va-t-il se passer ?
- Sur quel territoire ?
- Quand ?

▲ Corps de l'article

Texte rythmé par des intertitres et paragraphes

- Les intertitres doivent rendre compte du contenu éditorial du paragraphe et employer des mots clefs qui rendent votre paragraphe spécifique.
- Penser à donner des exemples précis et à citer vos sources. Vous pouvez proposer des citations.

▲ Conclusion

Paragraphe ayant pour fonction de conclure l'article (entre 250 et 500 signes)

- Donner la tonalité finale de l'article.
- Résumer ce qu'il faut retenir.
- Donner les prochaines étapes.

3. JOINDRE DE BELLES PHOTOS

Les images doivent être de qualité suffisante ([minimum 1920 pixel de large](#)) et de préférence au format horizontal, à fournir en pièce jointe ou lien Drive (ne pas les incruster dans votre doc).

Pensez à la question des droits (vos photos personnelles ou des photos pour lesquelles vous avez demandé l'autorisation de publication à l'auteur). Merci de mentionner le crédit photo à faire apparaître. [Ne pas récupérer des images sur internet.](#)

Pour information, le pôle salarié communication retravaillera éventuellement la version finale de votre texte, se chargera de sa mise en page dans le site et sa diffusion (en ligne, par email, sur les réseaux sociaux...).

EXEMPLES D'ARTICLES POUR S'INSPIRER

- ▲ [Présentation d'un projet](#)
- ▲ [Présentation d'initiatives de transition](#)
- ▲ [Retour sur un chantier bénévole](#)
- ▲ [Invitation à participer à un de nos évènements](#)

La campagne *Montagnes en transition*

Amplifier la transition des territoires est l'un des axes majeurs de travail de Mountain Wilderness. La campagne *Montagnes en transitions* œuvre pour soutenir les territoires de montagnes vers une transition économique et écologique dans le respect et les équilibres de tous les vivants. Elle s'appuie sur le développement d'une culture de la participation citoyenne, de la coopération locale, mais aussi sur la sensibilisation à d'autres possible et nouveaux imaginaires en montagne.

Ci-dessous, d'autres outils du *Parcours de transition* :



Mountain Wilderness France

Les montagnes sont parmi les derniers espaces sauvages de la planète. Depuis 1988, Mountain Wilderness œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre. Association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, Mountain Wilderness agit pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

Devenez membre !

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness est une association indépendante majoritairement financée par vos dons, ce qui nous permet de garantir notre liberté d'action et de position. Adhérer donne encore plus de pouvoir à votre don, car chaque adhésion à l'association nous offre une légitimité renforcée devant les institutions décisionnaires et assure l'indépendance de nos actions. Rejoignez l'aventure sur agir.mountainwilderness.fr

Vous avez utilisé ce kit et avez des retours ?
Vous souhaitez vous investir au sein de la campagne Montagnes en transition ?
Écrivez à met@mountainwilderness.fr

Pour en savoir plus sur nos actions et campagnes

mountainwilderness.fr | changerdapproche.org | installationsobsoletes.org

Mountain Wilderness France

5 place Bir Hakeim 38000 Grenoble
04 76 01 89 08 | contact@mountainwilderness.fr

Suivez-nous sur :

