



CDD | Chargé-e de mission - Plaidoyer et animation de la 9 mois • 50% Campagne Changer d'Approche

MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE

Reconnue d'utilité publique et agréée Protection de l'environnement, Mountain Wilderness agit pour défendre et valoriser la spécificité, la beauté et la richesse des espaces montagnards.

Notre association œuvre depuis plus de 35 ans pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques. Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness soutient un rapport à la montagne fondé sur le respect des hommes et de la nature. [[En savoir plus](#)]

Mountain Wilderness France est gérée par un **conseil d'administration en gouvernance partagée**, qui se réunit régulièrement pour définir les orientations stratégiques et les actions qui en découlent. [[En savoir plus](#)]

L'équipe salariée de Mountain Wilderness est aujourd'hui constituée de **huit personnes qui déploient les différentes missions et actions de l'association**, en lien avec le CA. [[En savoir plus](#)].

> Pour en savoir plus sur nos actions : mountainwilderness.fr

LA CAMPAGNE CHANGER D'APPROCHE

Mountain Wilderness propose une autre approche de la montagne, un autre rapport au temps et à l'espace pour s'immerger et ressentir les spécificités des territoires montagnards.

Changer d'approche c'est adopter une approche décarbonée et conviviale, en utilisant des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle. Changer d'approche c'est aussi s'immerger davantage en montagne, en goûtant aux saveurs locales et en croisant les habitant·es sur le dernier kilomètre avant le point de départ de votre sortie.

Que l'on arrive frais et reposé grâce aux transports en commun ou déjà bien échauffé après une approche en vélo, le changement d'approche réinvente un autre rapport à la montagne. Accepter de se laisser transporter, prendre le temps, oublier les sorties en aller-retour à la journée pour tenter les traversées, bivouaquer ou dormir en refuge, rencontrer celles et ceux qui vivent en montagne, autant d'expériences pour découvrir ou redécouvrir la montagne... autrement. **Changer d'approche ce n'est pas perdre son temps, c'est prendre son temps !**

Pionnière et forte de 16 années d'existence de la campagne, en 2023 l'association et ses bénévoles ont travaillé à la refonte des objectifs et cibles de la campagne. L'objectif prioritaire est aujourd'hui de cibler, d'une part, les prescripteurs de bonnes pratiques en montagnes – les clubs de montagne, les salles d'escalades et les encadrants professionnels – pour **donner envie d'agir** et, d'autre part, les Offices de tourisme et les transporteurs, pour **mieux mettre en avant les options sans voiture** pour se rendre en montagne.

> Pour en savoir plus la campagne : [Changer d'Approche](#)

DESCRIPTIF DU POSTE

Vous aimez la montagne ? Vous avez envie de vous investir dans la protection de l'environnement ? Rejoignez Mountain Wilderness (MW) !

Sous l'autorité du directeur, du conseil d'administration, du bureau et en collaboration étroite avec les administratrices en charge de la campagne Changer d'Approche (CDA), la personne recrutée aura pour missions :

Animation de la campagne

- **Animer les groupes de travail bénévoles** pour développer des actions et contenus de sensibilisation pour la campagne Changer d'approche.
- **Organiser ou appuyer les bénévoles** pour mener des actions de sensibilisation auprès de pratiquants d'activités de montagne pour changer d'approche : tables-rondes, ciné-débat, hackathon Camp to camp, sorties en montagne sans voiture, etc.
- **Élaboration et rédaction de plaidoyers et avis** sur les thématiques du tourisme sans voiture des mobilités douces et actives en montagne, des fermetures de routes aux véhicules motorisés ainsi que des pratiques sportives décarbonées, respectueuses des paysages de montagne et du silence.
- **Porter à connaissances les notes de positions de Mountain Wilderness** en matière de pratiques sportives et de mobilité en montagne auprès des acteurs en charge des transports, du tourisme, de l'aménagement du territoire et de la gestion des espaces protégés.
- **Finaliser la stratégie de communication de la campagne CDA** en collaboration avec l'équipe communication et redéfinir notamment les objectifs éditoriaux du site changerdapproche.org.
- **Animer la communication de la campagne en lien avec l'équipe communication MW** : alimentation des sites internet mountainwilderness.fr et changerdapproche.org, newsletter CDA, réseaux sociaux MW.
- **Développer les compétences et les actions bénévoles** pour renseigner les aménagements liés aux mobilités en montagne sur openstreetmap.fr ainsi que les itinéraires sans voiture sur camptocamp.org
- **Rédiger les bilans techniques et financiers** des actions menées dans la campagne pour les partenaires financiers.

Kit de sensibilisation Changer d'approche

Pour 2024-2025, il est prévu la création d'un kit de sensibilisation à destination des clubs de montagnes et des salles d'escalades qui souhaitent convaincre, donner envie et faciliter l'organisation de sortie sans voiture.

- **Poursuivre la réalisation des contenus du kit** : fiches pratiques, retours d'expériences, argumentaires et chiffres clés.
- **Mobilisations des partenaires** pour relire les contenus du kit et y contribuer (clubs, fédérations, guides de haute-montagne, etc.).
- **Encadrement d'une prestation en photographie en lien avec l'équipe com** pour illustrer le kit et développer une banque de visuels libre de droit mettant en scène des clubs, salles et professionnels qui changent d'approche.
- **Encadrement d'une prestation graphique en lien avec l'équipe com** pour la mise en page du kit et sa déclinaison pour les réseaux sociaux.
- **Diffuser et promouvoir le kit de sensibilisation** auprès des fédérations sportives de montagne ; les clubs de montagnes, les syndicats de professionnels de la montagne.

Pratiques sportives respectueuses

- **Coordonner la rédaction de notes de positionnement de l'association** sur les différentes pratiques sportives de montagne (création de groupe bénévole, animation des réunions, recherche et rédaction, présentation des résultats et lien avec l'équipe de communication pour la publication des avis).
- **Assurer la représentation de Mountain Wilderness** aux séminaires et événement autour des pratiques sportives - porter le plaidoyer de l'association auprès des acteurs de cette thématique.

Vie associative

- **Assurer une veille** sur les thématiques de tourisme, de mobilité et de pratiques sportives.
- **Coordonner et mettre en œuvre les actions prévues** dans les programmes d'actions de la campagne et validées par le CA.
- **Monter des dossiers pour les demandes de subventions** ou répondre à des appels à projets, accompagné des ressources bénévoles et en lien avec les équipes en charge de la collecte et du montage financier.
- **Présenter les objectifs et les actions de la campagne** auprès de mécènes en lien avec la responsable de la collecte.
- **Répondre aux diverses sollicitations internes** en lien avec la campagne (bénévoles) et externes (institutions, associations, socio-professionnels, etc).
- **Assurer l'alimentation et la qualification des contacts** en lien avec la campagne sur l'outil CRM de l'association (Eudonet). Une formation sera planifiée à cet effet.
- **Travailler au quotidien avec les salariés, administrateurs, bénévoles** et animer les groupes de travail (réunions d'informations, mailings sur l'outil CRM).
- **Participer à certains bureaux et CA** et être présent·e à l'Assemblée Générale annuelle.

COMPÉTENCES & QUALITÉS REQUISES

Profil attendu : Nous cherchons pour ce poste une personne avec entre 3 et 5 ans d'expérience avec :

- Une bonne connaissance des enjeux de décarbonation de la mobilité en montagne ;
- Une capacité d'animation et de facilitation de réunions et de soirées de sensibilisation ;
- Une expérience en gestion d'événements : programmation, communication, logistique, mobilisation de bénévoles ;
- D'excellentes capacités de rédaction et une aisance orale pour rédiger des plaidoyers et les porter à connaissances de publics variés (élus, professionnels du tourisme, fédérations sportives, clubs de montagne, gestionnaires d'aire protégées) ;
- Une bonne maîtrise des outils numériques : bureautique, logiciel CRM (gestion relationnel et transactionnel) ;
- Une maîtrise du fonctionnement des plateformes numériques de partages d'itinéraires et cartographie collaborative ;
- Une expérience dans le milieu associatif et un souhait de travailler en équipe avec les salariés et les bénévoles ;
- Une expérience en gestion de projets (budget, planification, évaluation) ;
- Un dynamisme, une bonne autonomie et un esprit d'initiative pour faire vivre la campagne.

DÉTAILS ET CONDITIONS

- **Type de contrat** : CDD de 9 mois pouvant évoluer en CDI.
- **Durée hebdomadaire** : Temps partiel (50%) pouvant évoluer selon financements supplémentaires obtenus.
- **Lieu d'accueil** : Mission basée à Grenoble, dans les locaux de l'association, Maison de la nature et de l'environnement, 5 Place Bir-Hakeim. Possibilité de télétravail partiel.
- **Déplacements** : Défrayés sur justificatifs, dans le cadre des missions.
- **Rémunération** : Selon profil et expérience, suivant la grille de la convention collective de l'animation ECLAT.

CONTACT

Envoyez votre candidature (sous la forme NOM_PRENOM_LM.pdf et NOM_PRENOM_CV.pdf), adressée à Fiona Mille, Présidente, par mail, **avant le 10 juillet** : cda@mountainwilderness.fr

Les candidatures sans lettre de motivation ne seront pas examinées.

Entretiens prévus la semaine du **18 au 26 juillet**.

Prise de poste souhaitée entre le **26 août et le 8 septembre** afin de permettre la passation avec la chargée de mission en poste.

Pour tout renseignement sur le poste : julien@mountainwilderness.fr