



ÉTATS GÉNÉRAUX de la  
transition du tourisme en  
**MONTAGNE**

**23 | 24** 2  
septembre 0  
2  
1

> **RESTITUTION**

## **CRÉDITS PHOTOS**

### **PAGE DE COUVERTURE**

Olivier LEFEBVRE

MOCEAN FILM

### **PAGES FÉDÉRER ET FAIRE CONNAITRE**

Hugues-Marie DUCLOS

PHOTOGRAPHE DE L'ANCT

### **PAGE SE PROJETER**

Mathieu SCHOENDOERFFER

COORDINATEUR CHEZ ESPACE BELLEDONNE

## REMERCIEMENTS

La réussite de ces États généraux de la transition du tourisme en montagne résulte de l'implication d'un très grand nombre de structures, services de l'État, associations, socioprofessionnelles, etc., mais est surtout due à la mobilisation de personnes, de "vrais gens" ! D'où que vous soyez, quel que soit votre statut, quelle que soit la structure que vous avez représentée dans cette aventure, vous tous et toutes qui avez contribué à cette réussite, MERCI !

Nous souhaitons particulièrement remercier l'implication de l'État français à travers trois de ses ministères : nos plus sincères remerciements vont à Joël Giraud, secrétaire d'État chargé de la Ruralité auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, pour son soutien ainsi que pour sa participation à l'événement les 23 et 24 septembre à Thyez, en Haute-Savoie, accompagné de Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État chargé du Tourisme et Bérangère Abba, son homologue en charge de la Biodiversité. Ils étaient déjà ensemble à Métabief, en mars 2021, pour le lancement officiel de cet événement. Un très grand merci à vous trois.

Aussi, nous souhaitons remercier les pilotes de la Présidence française de la Stratégie de l'Union européenne pour la Région Alpine qui nous ont soutenus dès le début, et ont permis de faire de ces États généraux un événement de cette Présidence française. Nous vous devons aussi la réussite de ces États généraux, et la dimension européenne de cet événement. Christiane Barret, Nicolas Gouvernel, merci !

Nous remercions également l'Agence nationale de cohésion des territoires (ANCT), les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté et Provence-Alpes-Côte d'Azur, les commissariats de Massifs des Alpes, du Jura et des Pyrénées pour leur contribution et participation au projet : vos apports au comité de pilotage et au comité technique ont représenté un atout indispensable à la bonne réalisation des États généraux de la transition du tourisme en montagne.

Nos remerciements vont également à tous les partenaires qui nous ont suivis et appuyés tout au long de ce projet, qui ont ensemble formé un Comité de Pilotage fourni et représentatif de tous les acteurs de la montagne : associations, syndicats, élus et techniciens des régions... Votre participation au sein de cette instance était essentielle !

Nous remercions tous les financeurs privés et publics, dont le Crédit Agricole, partenaire premium de l'événement, sans qui le projet n'aurait pu voir le jour. Une attention particulière à Montagne TV qui nous a accompagnés tout le long pour la réalisation technique de l'événement avec des conseils et des contacts pour rendre ce projet en distanciel le plus vivant possible.

Parmi cette grande équipe des États généraux, toute notre gratitude va aux membres du Comité d'Organisation, qui ont œuvré sans relâche à la réalisation de cet événement, qui ont su entretenir une démarche partenariale jusqu'à lors inédite entre des acteurs différents, mais qui ensemble étaient représentatifs de la diversité de nos montagnes. POW, Mountain Riders, Domaines skiabiles de France, Syndicat national des Accompagnateurs en montagne, ADRETS, CIPRA, merci d'avoir été à nos côtés !

Nous devons en outre un énorme merci à tous les organisateurs et animateurs des ateliers territoriaux, qui ont réussi à mobiliser et fédérer les acteurs de leurs territoires autour d'une dynamique participative de co-construction. Ils ont également su faire preuve de résilience et d'adaptation aux enjeux de leurs territoires et aux délais très courts. Notre gratitude va également à tous les participants

qui nous ont suivis à distance ou en présentiel lors de ces ateliers territoriaux. Ils ont su se prêter au jeu et se saisir de cet enjeu de transition qui, peut être, seront en premier lieu réfléchis et construits par tous les acteurs d'un lieu de vie, en tirant parti de leurs similitudes et leurs différences : ces États généraux leur auront rappelé qu'ils formaient ensemble une communauté. Nous remercions également Alexia Mille d'aMaze Project Management qui a conçu intégralement la méthodologie d'intelligence collective proposée pour les ateliers territoriaux.

Nous remercions tous les bénévoles et membres de l'équipe interne, qui ont réussi à relever le défi et à collaborer dans une dynamique multipartenariale complexe. Merci à vous, membres de MW et de 2TM, qui vous êtes retrouvés lors de nos réunions hebdomadaires, lundi midi après lundi midi, élus, stagiaires ou salariés, pour organiser l'avancée du projet et réussir ce pari fou de mobiliser l'ensemble de l'écosystème montagne dans une démarche jamais tentée à cette échelle de travail collaboratif. Mais surtout, il nous faut saluer ici le travail de celles et ceux qui ont permis la réalisation pratique de ces États généraux : Elise Roux et Lorie Aventin, également co-rédactrices de ce document, ainsi qu'Émilie Coutaz, Adèle Lehoux, Téo Frayer, Manon Roussille et Vincent Neirinck qui ont œuvré pour le mettre en place et évidemment les membres des conseils d'administration des deux associations organisatrices qui se sont investis bénévolement sur le projet. Mille fois merci !

Nous remercions enfin tous ceux et celles qui, de près ou de loin, ont pris de leur temps pour apporter leur aide et leur soutien et qui ont largement contribué à la réussite de ce vaste projet.

Et, last but not least, ces États généraux étaient placés sous le double parrainage de Kilian Jornet et Marie Dorin-Habert, sportifs d'exceptions, mais surtout amoureux de la montagne dans toute sa diversité. Leur engagement aura largement contribué à l'audience de cet événement. Un très grand merci à eux deux !

Aux noms des organisateurs des États Généraux de la transition du tourisme en montagne,  
**Pierre Torrente**, Président de 2TM et **Frédi Meignan**, Vice-président de Mountain Wilderness

## LISTE DES ACRONYMES

ADEME : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie  
ADRETS : Association pour le développement en réseaux des territoires et des services  
ANEM : Association Nationale des élus de la Montagne  
ANMSM : Association Nationale des Maires de Stations de Montagne  
ANCT : Agence Nationale de la Cohésion des Territoires  
AuRA : Région Auvergne-Rhône-Alpes  
BFC : Région Bourgogne-Franche-Comté  
CIPRA : Commission internationale pour la protection des Alpes  
GES : Gaz à effets de serre  
EGTTM : États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne  
FFCAM : Fédération française des clubs alpins et de montagne  
FFME : Fédération française de la Montagne et de l'Escalade  
DSF : Domaines Skiables de France  
ESF : École du ski français  
Labex ITTEM : Innovations et Transitions Territoriales en Montagne  
MCF : Moniteur cycliste français  
MR : Mountain Riders  
MW : Mountain Wilderness  
OSV : Outdoor Sports Valley  
POW : Protect Our Winters  
SNAM : Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne  
SNGM : Syndicat National des Guides de Montagne  
SNGRGE : Syndicat National des Gardiens de Refuge et Gîtes d'étape  
SNMSF : Syndicat National des Moniteurs du Ski Français  
SUERA ou EUSALP : Stratégie de l'Union Européenne pour la Région Alpine  
2TM : Association Transitions des Territoires de Montagne

# SOMMAIRE

<b>FÉDÉRER : SE RASSEMBLER AUTOUR DES ENJEUX DE LA TRANSITION</b>	<b>8</b>
<b>1. Introduction</b>	<b>9</b>
1.1. Contexte / présentation globale des EGTMM	9
1.2. Description de l'événement: formats et objectifs des modules	11
1.2.1. Plénière du 23/09 : Se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition	13
1.2.2. Ateliers Thématiques du 23/09	13
1.2.3. Conférence de presse le 23/09	13
1.2.4. Plénière du 24/09 : La transition du tourisme dans l'arc alpin	13
1.2.5. Village des Initiatives le 24/09	13
1.2.6. Conférences Partenaires sur les deux journées	14
1.2.7. Ateliers Territoriaux sur les deux journées	14
1.2.8. Clôture de l'événement le 24/09	14
1.3. Chiffres clés des États Généraux	15
<b>2. Engagement des acteurs de la montagne dans le cadre des EGTMM</b>	<b>16</b>
2.1. Gouvernance multi-partenaires	16
2.3. Prises de paroles des partenaires	18
2.3.1. Le lancement de l'événement le 16 mars 2021.	18
2.3.2. Les prises de paroles lors de l'événement	19
<b>3. Une communication fédératrice</b>	<b>20</b>
3.1. Une stratégie de communication partagée par les organisateurs	20
3.2. Présentation des outils et les statistiques	21
3.2.1. Outils de communication interne	21
3.2.2. Outils de communication externe	21
3.2.3. Une plateforme numérique pour visualiser l'événement.	25
<b>FAIRE CONNAÎTRE : PARTAGER UN CONSTAT COMMUN</b>	<b>27</b>
<b>1. Synthèse des plénières</b>	<b>28</b>
1.1. Objectifs et intervenants de la conférence "se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition"	28
1.2. Objectifs et intervenants de la table ronde européenne "La transition du tourisme dans l'Arc Alpin"	29
1.3. Bilan des discussions	29
1.4. Pour aller plus loin	30
<b>2. Les ateliers thématiques</b>	<b>32</b>
2.1. Présentation des ateliers	32
2.1.1 Transition des compétences et des métiers : objectifs et intervenants	32
2.1.2. Nouvelles formes de gouvernance pour la transition : objectifs et intervenants	33
2.1.3. Vivre en montagne entre mythe et réalité : objectifs et intervenants	33

2.1.4. Consommation ou résonance, quelle place pour la nature dans le tourisme en montagne : objectifs et intervenants	34
2.1.5. Boîte à outils des transitions, Compte-Rendu d'expériences : objectifs et intervenants	35
2.1.6. Conter la montagne autrement, imaginaires et transitions : objectifs et intervenants	35
2.2. Bilan des discussions	36
2.3. Pour aller plus loin	37
<b>3. Le village des initiatives</b>	<b>39</b>
3.1. Méthodologie pour la création du village des initiatives	39
3.1.1. Mise en oeuvre et temporalités - le référencement et les appels à candidatures	39
3.1.2. Stratégie de sélection : définition des critères	39
3.2. Mise en oeuvre du village des initiatives	41
3.2.1. Résultats de la sélection	41
3.2.2. Mise en place et déroulement du village des initiatives	43
3.2.3. Retours et perspectives	43
3.3. Listing des initiatives	44
<b>SE PROJETER : PAROLE DE TERRAIN - “ LE COEUR DE LA MACHINE “</b>	<b>47</b>
<b>Les ateliers territoriaux</b>	<b>48</b>
1. Présentation de la démarche globale des ateliers territoriaux	48
1.1. Constitution du groupe de travail Coordination des territoire	48
1.2. Méthodologie de travail du groupe coordination des territoires	48
1.3. La construction de la méthode d’intelligence collective	50
2. Le cadre des ateliers territoriaux - Critères de la démarche	51
3. Accompagnement méthodologique	52
4. Résultats et synthèses des échanges	53
4.1. Bilan de la mobilisation	53
4.2. Bilan des échanges	58
5. Retours et Perspectives	60
5.1. Retours	61
5.2. Perspectives	61
<b>CONCLUSION</b>	<b>63</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>66</b>

A woman with long brown hair, wearing a dark patterned top, is speaking into a black microphone. She is in profile, looking towards the right. In the background, other people are visible, including a man in a suit and tie. The image has a warm, golden-yellow color palette. A blue vertical bar is on the right side, and a blue horizontal bar is at the top left. A white text box with a blue border is overlaid on the top left.

# > Fédérer

SE RASSEMBLER  
AUTOUR DES ENJEUX  
DE LA TRANSITION

# 1. INTRODUCTION

Les États Généraux de la transition du tourisme en montagne (EGTTM) s'inscrivent dans le cadre de la Présidence française de la **SUERA**, initialement prévue sur l'année 2020 mais prolongée sur 2021 du fait de la situation sanitaire. Co-portés par l'Association Transitions des territoires de Montagne (2TM), Mountain Wilderness et les commissariats de massif, ils se veulent **fédérateurs** par la diversité d'acteurs réunis, **novateurs** par la méthodologie collaborative de mise en œuvre et **prospectifs** par les livrables produits.

## 1.1. Contexte / présentation globale des EGTTM

### LA TRANSITION AU CŒUR DES TERRITOIRES DE MONTAGNE !

Les 23 & 24 septembre 2021, rassemblés autour des enjeux de transition du tourisme, l'ensemble des acteurs de l'écosystème montagnard étaient réunis pour mettre à l'œuvre leur intelligence collective afin de construire ensemble des solutions d'avenir pour leurs territoires.

34 territoires des Alpes, du Jura, des Pyrénées, impliqués, 1200 personnes réunies dans une trentaine d'ateliers territoriaux, une série de conférences et de débats, 2000 participants dans différents lieux ou en visioconférences, vous avez entre les mains le bilan de ces deux jours de colloque, issus de près de deux ans de préparatifs.

Parole des acteurs des territoires en recherche d'un sens à construire pour l'avenir de leurs territoires, ce document veut constituer le premier pas d'une nouvelle manière de travailler ensemble, veut explorer les sentiers que nous pourrions parcourir dans une période où, crises climatique et sanitaire obligent, la montagne s'interroge sur son « demain ». Une parole sans filtre : si la première partie de ce rapport présente une analyse de la démarche globale, vous trouverez en annexe la totalité des comptes-rendus des ateliers territoriaux, rédigés par ceux qui les ont vécus.

La forte vulnérabilité des territoires de montagne face aux changements globaux demande d'avoir une vision d'ensemble et à long terme de ces espaces pour répondre réellement aux enjeux de durabilité. La réponse actuelle reste trop souvent une réponse simplement « aménagiste », passant le plus souvent par le développement d'équipements liés au ski alpin et avec lui, la production artificielle de la « neige de culture », associée à une remontée en altitude des équipements, pour pallier la demande d'une qualité d'enneigement toujours plus importante. Cette réponse conduit à un tourisme toujours plus « industriel », non viable pour la très grande majorité des stations au regard des données climatiques, d'autant que les révolutions climatiques, sociologiques, numériques et de mobilités, liées entre elles, sont en passe de changer profondément la manière dont on vit les territoires de montagne. Le tourisme est une composante forte de la montagne ; il en sera fortement impacté. La manière dont on saura l'adapter à ces « révolutions » et le connecter aux spécificités des territoires, influera durablement.

L'idée est de plus en plus présente qu'il est important de repenser l'occupation des territoires et de leurs structures économiques. Cela passe notamment par une mutation du tourisme et de l'aménagement de l'espace, ainsi que des systèmes décisionnaires au sein de ces territoires pour tenter d'accompagner les changements sociétaux liés aux changements globaux en montagne. En 2019, l'opportunité de la présidence française de la Stratégie de l'Union Européenne pour la région alpine (SUERA) qui se profilait a été saisie par Mountain Wilderness pour proposer aux différentes

instances du Comité de Massif des Alpes (Groupes de travail « International » et « Tourisme », Commission permanente et Assemblée plénière) d'organiser des « États généraux de la transition des territoires de montagne » dans le but d'interroger en profondeur la réalité de l'économie touristique, la confronter au défi climatique, fédérer les acteurs, faire émerger et porter ensemble les enjeux et les atouts d'une « montagne à vivre » pour orienter les politiques d'aménagement du territoire dans les Alpes.

Rejoints très rapidement par la toute nouvelle Association de la transition des territoires de montagne, 2TM, qui fédère acteurs associatifs, élus et scientifiques sur ces enjeux, nos premiers travaux inscrivent cette transition dans une **approche territoriale du développement**, permettant aux destinations et en particulier à la montagne de retrouver une dynamique sociale, environnementale et économique. Il ne s'agissait pas d'opposer le bon tourisme au mauvais ou encore le tourisme estival au tourisme hivernal. Il s'agissait ici de produire de la connaissance théorique et empirique au travers de regards croisés pour mettre en évidence les espaces et réponses systémiques permettant le déploiement du tourisme en territoire de montagne, en altérant le moins possible les ressources tout en produisant de la valeur ajoutée pour les habitants.

Aujourd'hui, ces EG prennent d'autant plus d'importance que les **crises climatiques et sanitaires** viennent bouleverser les équilibres établis. Elles mettent en évidence le **nécessaire changement de paradigme** et le rôle de la prise de décision de proximité inscrite dans une cohérence nationale. Cette obligation de « faire autrement » qui commençait à poindre est parfois perçue comme une menace ; elle peut être également une opportunité : de nombreuses initiatives existent dans les territoires, même si elles manquent encore de lisibilité ; des attentes fortes se font jour pour un changement économique, social, démocratique et environnemental ; de nombreuses données récurrentes indiquent la force économique du tourisme « hors stations »... Dans un monde qui bouge en permanence et dans un espace mondialisé, les capacités de réactivité, d'adaptation et de réversibilité doivent être rapides et « coller aux réalités du terrain ». Le territoire et le local constituent les socles des réponses appropriées et performantes socialement, environnementalement et économiquement.

La montagne est prête à relever ce défi. Le tourisme doit prendre sa part pour réussir cette transition et les États Généraux en constituent le premier rendez-vous.

#### Les enjeux de ces États généraux :

- Rassembler l'ensemble des « acteurs montagne » dans leur diversité pour créer une synergie dans chacun des territoires autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l'écosystème montagne ;
- Favoriser les conditions de la mise en œuvre de la transition ;
- Donner envie d'agir ensemble pour une montagne vivante et habitée.

#### Ces enjeux se déclinent en objectifs :

- Donner la parole aux acteurs du territoire
- Rendre le débat accessible au plus grand nombre
- Co construire entre tous une vision partagée de la montagne
- Rendre visibles et partager les initiatives existantes
- Susciter la dynamique territoriale pour une mise en œuvre concrète de la transition.

**Pratiquement**, cela nous a conduits à élaborer **une opération territorialisée dans un cadre global** : des ateliers territoriaux se penchant de manière simultanée sur leurs enjeux locaux, inscrits dans une démarche globalisée au cours de laquelle les participants auront été amenés à se pencher, grâce à des interventions « plénières » diffusées sur l'ensemble des territoires pour aborder « Pourquoi la transition ? », mais surtout « Comment la transition ? ».

Pendant toute la période de préparation des États généraux, au plus fort de la crise sanitaire, nous avons, avec l'aide de professionnels de l'animation en Intelligence collective, en particulier l'agence aMaze, multiplié les initiatives associant un maximum d'acteurs pour construire les modalités d'animation à mettre en œuvre lors des ateliers locaux. Testés lors de « Hackathons » réunissant un grand nombre d'acteurs très différents, cette méthode améliorée de manière itérative aura été testée à plusieurs reprises en salle ou en visioconférence, dans le Vercors, le Queyras, à Annecy, lors de la formation des gardiens de refuges, à La Grave, et jusqu'au test le plus abouti, celui de l'automne 2020, co-organisé en Tarentaise avec Protect Our Winter, Mountain Riders, le PACT Tarentaise et l'agence Poprock, qui a réuni tout l'écosystème de la vallée en condition « réelles ».

Cette répétition générale, grandeur nature en quelque sorte, a contribué à rassurer face aux doutes qui légitimement existaient quant à notre capacité à produire un vrai travail collectif respectueux des points de vue de chacun. Ce test a aussi démontré que la méthode était de nature à conduire les participants à s'interroger sur le rapport de leur territoire au tourisme, sur la manière dont cette activité pourra être résiliente face aux changements en cours, notamment climatiques. Et surtout, il a montré qu'on pouvait tous ensemble dégager des axes de travail prioritaire, sur le tourisme comme sur la « vraie vie » du territoire : sens du projet collectif, gouvernance, foncier, mobilité, pendant les périodes de tourisme mais aussi et surtout, pour les habitants du territoire, ont été le cœur des débats.

Réunir les acteurs susceptibles d'organiser les ateliers locaux (sur une quarantaine de territoires visés, nous réussissons à en mobiliser 34 !), les former aux méthodes d'intelligence collective, impulser une dynamique générale en intégrant de plus en plus d'acteurs de toutes sortes au sein du Comité de Pilotage de l'opération..., nous aura pris plus d'un an. Mais le jeu en valait la chandelle : la mayonnaise a pris lors du lancement officiel des États généraux par les deux secrétaires d'État en charge respectivement du Tourisme et de la Ruralité le 16 mars 2021, à l'occasion du colloque « Les stations de ski face au changement climatique », organisé à Métabief dans les montagnes du Jura. Cet événement, organisé par le Département du Doubs et la station de Métabief Montagnes du Jura, était le premier événement de la Stratégie de l'Union européenne pour la région alpine (SUERA) traitant des impacts du changement climatique sur le futur des stations de montagne, particulièrement sur les zones de moyenne montagne de la région alpine.

Dans l'intervalle, l'Agence des Pyrénées et le Commissariat de Massif se saisissent de la question : les États généraux sortiront des Alpes. Il n'y avait plus qu'à réserver les salles et envoyer les invitations !

## 1.2. Description de l'événement : formats et objectifs des modules

Les **jeudi 23 et vendredi 24 septembre 2021**, l'évènement s'articulait sur **2 jours** en semi-présentiel pour échanger, s'informer, mobiliser, se structurer et s'engager vers une transition concrète des territoires de montagne. Pour cela, les États généraux se sont articulés entre des temps communs et des travaux territorialisés :

- Des unités de temps et d'actions pour traiter des enjeux globaux et faire collectivement sens
  - Plénières et table ronde européenne
  - Conférences partenaires
  - Ateliers thématiques
- Regrouper une multiplicité de lieux pour coller au plus proche de la vie des territoires.
  - Ateliers territoriaux
  - Village des initiatives

D'une part, **un lieu central** a permis de diffuser en live et en streaming les interventions des experts dans les plénières. D'autre part, **une trentaine de lieux répartis uniformément** parmi les massifs et vallées des Alpes et du Jura, ainsi que dans les Pyrénées, ont rassemblé dans chacun de ces lieux de 20

à 80 participants représentatifs de l'écosystème de la montagne pour discuter des enjeux et problématiques par territoire.



Figure 1. Le programme synthétique des deux jours des EGTTM. Source, documents internes à l'organisation des EGTTM.

Les contenus en plénières sont une alternance d'interventions entre des présentations d'**élus de territoires en transition**, des **interventions de scientifiques**, des **séquences inspirantes** mais aussi par

un **partage d'initiatives** pour échanger sur les bonnes pratiques déjà existantes. Le programme synthétique de l'événement est disponible en figure 1 et le programme détaillé en annexe 1. Les sous-parties suivantes détaillent le format et les objectifs de chaque module de l'événement.

### 1.2.1. Plénière du 23/09 : Se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition

**Format** : Retransmission en live de présentations descendantes mais dynamiques. Les participant.e.s se connectent à la plateforme et suivent à distance les présentations et peuvent poser des questions dans le chat numérique. Les intervenant.e.s sont idéalement présents sur place.

**Objectifs** : Sensibiliser et partager le constat, co-construire une approche partagée de la transition en montagne : pourquoi parle-t-on de transition ? L'économie du tourisme comme vecteur de transition en montagne ? Comment engager la transition ? Dynamique de 'faire ensemble'.

### 1.2.2. Ateliers Thématiques du 23/09

**Format** : En sous-groupe - retransmission en live de 6 thématiques : deux thématiques par heure. Les participant.e.s peuvent sélectionner l'atelier auquel ils souhaiteraient assister. Visioconférence uniquement (même pour les intervenant.e.s).

**Objectifs** : Apporter un éclairage sur des thématiques spécifiques à la transition avec des intervenant.e.s qui lient une approche théorique et de terrain.

**Thématiques** :

1. L'imaginaire et les récits autour de la Montagne.
2. Boîte à outils des transitions - Compte-rendu d'expérience.
3. Transition des compétences et des métiers.
4. Les nouvelles formes de gouvernance pour la transition.
5. Consommation ou résonance : la place de la nature dans le tourisme de demain.
6. Vivre en montagne : entre mythe et réalité.

### 1.2.3. Conférence de presse le 23/09

**Format** : Une conférence de presse se tiendra en présentiel. Le lieu est à déterminer. Nombre de personnes maximum à déterminer. Retransmission en visioconférence pour les participant.e.s, lien Zoom pour la presse.

**Objectifs** : Donner la parole aux acteurs des États Généraux sur leurs visions de la transition et comment ils comptent l'engager.

### 1.2.4. Plénière du 24/09 : La transition du tourisme dans l'arc alpin

**Format** : Une table ronde digitale pilotée depuis le lieu central, les intervenants peuvent être en présentiel ou en distanciel. Les participants se connectent à la plateforme et suivent à distance la table ronde, posent des questions dans le chat numérique.

**Objectif** : Présenter les objectifs de la table ronde et la vision européenne sur la transition du tourisme en montagne. Définir les différentes approches du tourisme, Identifier les points de convergence et de divergence de la transition dans les Alpes européennes.

### 1.2.5. Village des Initiatives le 24/09

**Format** : Une cinquantaine d'initiatives ont été sélectionnées sur la base de critères communs (caractère innovant, répliquabilité, etc.) et animeront des stands numériques. Les échanges se font entièrement en visioconférence. Les participants inscrivent comme favoris sur la plateforme les trois

initiatives de leur choix avec lesquelles ils souhaitent échanger (3x30 min).

**Objectifs :** Rendre visibles les initiatives existantes, participer à la prise de conscience de la richesse de ce qui existe déjà, donner de la matière aux participants.

### 1.2.6. Conférences Partenaires sur les deux journées

**Format :** Conférences avec des temps de questions-réponses retransmises en replay et présentées par nos partenaires avec des projets innovants sur la transition des territoires ou sur les thèmes du tourisme.

**Objectifs :** Apporter une connaissance plus approfondie sur les sujets de la transition. Donner du contenu aux participant.e.s qui ne sont pas reliés à un territoire, dimension européenne incluse (ex. : Reset Tourism)

### 1.2.7. Ateliers territoriaux sur les deux journées

**Format :** Atelier en présentiel suivant le concept de l'intelligence collective, avec une trentaine de participants représentant d'acteurs du territoire : administration, agriculture, aménageurs, associations, artisanat, collectifs et citoyens, entrepreneurs, élus, hébergeurs, gestionnaire d'espaces protégés, éducation, industriel, milieu culturel, professionnels de la montagne, scientifiques, services de proximité (...). Deux temps ont été imaginés : fédérer sur son territoire, se projeter et mettre en action son territoire.

**Objectifs :**

- Fédérer les participants, au niveau de chaque territoire, autour de la nécessité d'entrer en transition. Partager sur les enjeux de chacun afin de mieux se comprendre et d'identifier les freins et les blocages
- Créer des ponts entre les acteurs de même territoire, faire émerger des synergies et donner l'envie de se mettre concrètement en action.

### 1.2.8. Clôture de l'événement le 24/09

**Format :** Plénière - retransmission en live de la clôture par les acteurs autour de la démarche des EGTTM. Les participants se connectent à la plateforme et suivent à distance les présentations. Les intervenants sont idéalement présents sur place.

**Objectifs :** Quelles conclusions et suites aux États généraux pour la transition des territoires de montagne ?

### 1.3. Chiffres clés des États Généraux

#### 3200 participants

2000 Personnes en live sur la plateforme digitale + 1200 personnes regroupées en conférence



#### 4 Massifs

- Alpes
- Jura
- Massif Central
- Pyrénées



#### 29 ateliers territoriaux

Ateliers territoriaux en intelligence collective



#### 39 Initiatives

Initiatives de transition dans les territoires de montagne

#### 203 exposants/intervenants

100 intervenants

- 6 ateliers thématiques
- 2 conférences plénières
- 15 conférences partenaires

103 exposants



#### 1 Déclaration Commune

Figure 2. Chiffres clés des EGTTM. Source, documents internes à l'organisation des EGTTM

## 2. ENGAGEMENT DES ACTEURS DE LA MONTAGNE DANS LE CADRE DES EGTTM

Les États généraux sont représentatifs de l'écosystème montagne en regroupant toutes les parties prenantes : élus, socioprofessionnels, associations, bureaux d'études, scientifiques, gestionnaires de milieux naturels, aménageurs, agriculteurs, citoyens. Un événement qui permettra d'aborder toutes les thématiques liées à la montagne : l'économie, le tourisme, les transports ou encore l'éducation et l'écologie.

### 2.1. Gouvernance multi-partenaires

L'ambition des EGTTM est de réunir les acteurs représentatifs de l'écosystème montagnard de chaque territoire et de construire ce projet collectivement. Au total, 40 partenaires se sont impliqués dans le Comité de pilotage et soutiennent la démarche des EGTTM. Ainsi, la gouvernance de cet événement a été déclinée sous divers comités et groupes de travail pour faciliter l'implication de chaque acteur à hauteur de leur capacité d'investissement. Les comités avaient pour but d'échanger les informations sur l'organisation de l'événement pour décider collectivement des actions tandis que les groupes de travail ont permis une implication concrète sur le terrain. La figure 3 détaille les partenaires impliqués dans chaque comité et la figure 4 explicite les différents comités et groupes de travail.

#### **Le Comité de pilotage — (COFIL) l'ensemble des acteurs :**

Le COFIL est l'instance d'orientation politique et partenariale. Son but est de valider les grandes orientations des États Généraux, d'assurer la représentativité de tous les acteurs dans la démarche et de continuer à faire avancer les résultats des états généraux après l'événement. Ce comité rassemble l'ensemble des partenaires et permet un suivi général des informations autour de l'événement.

#### **Le Comité technique (COTECH) — acteurs institutionnels :**

Le comité technique a pour objectif de faire le lien entre les décisions stratégiques du comité de pilotage et la mise en action de ces décisions à l'échelle des institutions. Il est composé par les services de l'État des régions et sert à assurer la construction du budget de l'événement et les éléments de communication. Les institutions et les associations coordinatrices du projet peuvent échanger pour faciliter le bon déroulé opérationnel de l'événement (budget, diffusion, participation ..). Ce comité était composé de : la SUERA ; l'ANCT national, Alpes et Jura et les trois régions alpines : AuRA, BFC et PACA.

#### **Le Comité d'organisation (CO-ORGA) — acteurs opérationnels (association et socioprofessionnels) :**

Tous les acteurs engagés dans la préparation des EGTTM notamment les partenaires locaux qui feront le lien avec l'organisation des ateliers par territoire, des volontaires territoriaux, des collectifs et associations locales, des associations nationales ou cabinet de conseil spécialisé en transition écologique et solidaire ou en animation. Dans une ambition de « faire ensemble », ce comité a un objectif opérationnel pour la mise en œuvre des différents modules des EGTTM et faire le suivi des groupes de travail.



Figure 3. Les partenaires des États généraux de la transition du tourisme en montagne. Source, documents internes à l'organisation des EGTTM.

#### Groupes de travail :

Les groupes de travail permettent de rendre concret l'ensemble des éléments des EGTTM. Des temps d'échanges pour mettre en œuvre collectivement les modules des États Généraux généralement de manière hebdomadaire ou bimensuelle. Quatre groupes de travail ont été constitués en fonction des modules de l'événement :

1. Coordination des territoires pour la mise en œuvre des ateliers territoriaux
2. Organisation technique pour trouver la prestation technique adéquate pour l'événement
3. Contenu des jours J pour prévoir les interventions pour les plénières et les ateliers thématiques l'après-midi du 23 et 24 septembre.
4. Village des initiatives pour prospecter et sélectionner 50 initiatives dans leur diversité.

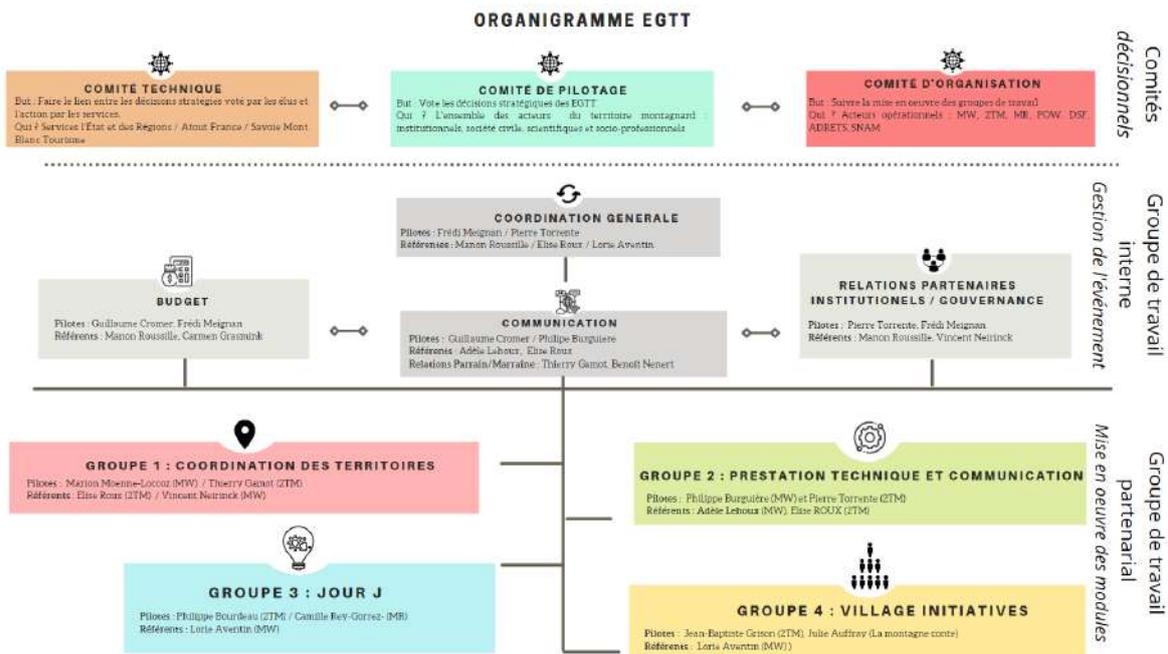


Figure 4. Organigramme de l'organisation des EGTTM. Source, documents internes à l'organisation des EGTTM.

## 2.3. Prises de paroles des partenaires

Une fois la diversité d'acteurs autour de la table pour travailler collectivement, il a été nécessaire de distribuer des temps de paroles pour que l'ensemble des structures partenaires puissent s'exprimer. Différentes étapes ont permis d'exprimer les actions des partenaires. Tout d'abord le lancement des EGTTM a permis de conjointement annoncer la date de l'évènement, s'en suit les ouvertures et clôtures des deux journées ont permis d'exprimer les engagements des porteurs de paroles. Finalement, l'organisation des EGTTM a prévu des temps pour la réalisation de conférences partenaires où les membres des états généraux ont pu organiser des présentations sur des engagements et actions de leur structure vers la transition du tourisme en montagne.

### 2.3.1. Le lancement de l'évènement le 16 mars 2021

Le lancement de l'évènement s'est fait dans le cadre d'un autre évènement labellisé SUERA le 16 mars à Métabief, nommé « La transition des stations de ski, partage de l'expérience de la Station de Métabief-Montagnes du Jura à l'échelle de la région alpine ». A cette occasion, l'équipe organisatrice a échangé avec le chef de projet pour organiser la tenue d'une conférence de presse le soir après le déroulé de la journée prévue. Ce format a été sélectionné pour convenir à la présence des représentants de cabinets ministériels.

Au total 20 acteurs ont apporté leur soutien à la tenue des EGTTM aux côtés de Frédi Meignan, Vice président de MW et Pierre Torrente, Président de 2TM lors de la conférence de presse. Ces acteurs sont : le secrétaire d'État en charge de la ruralité Joël Giraud et le secrétaire d'État chargé du tourisme Jean-Baptiste Lemoyne, les commissaires de massifs du Jura et des Alpes, la vice-présidente de la Région Sud, le conseiller régional de la Région AuRA et les présidents de : l'ANMSM, DSF, France Montagnes, Cluster montagne, Nordic France, Mountain Riders, FFME, FFCAM, POW, SNMSF, SNGM, SNAM, SNGREGE, MCF.

Ce moment a clôturé la première journée des rencontres à Métabief en apothéose ; tous les intervenants ont témoigné de leur volonté de travailler ensemble à l'évolution du modèle touristique en montagne. Un instant historique pour la montagne française.

*Ont pris la parole : Jean-Baptiste LEMOYNE Secrétaire d'État chargé du Tourisme ; Joël GIRAUD Secrétaire d'État chargé de la Ruralité ; Marie-Guite DUFAY, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté ; Fabrice PANNEKOUCKE, Conseiller délégué aux vallées de montagne de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Vice-Président de la Commission permanente du Comité de massif des Alpes ; Jean Luc BOCH Maire de La Plagne Tarentaise et Président de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM) et de France Montagnes ; Pierre TORRENTE Président de l'association Transition des Territoires de Montagnes ; Frédi Meignan Vice-Président de Mountain Wilderness France ; Kilian JORNET parrain des États généraux de la Transition du Tourisme en Montagne ; Alexandre MAULIN Président de Domaines skiables de France ; Jean Marie SAILLARD Vice-Président de Nordic France ; Patrick GRAND'EURY, Président du Cluster Montagne ; Dorian LABEYE, Président du Syndicat National des Guides de Montagne SNGM ; Claire SCHMITTER, Vice-Présidente du Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne SNAM ; Nicolas RAYNAUD, Président de la Fédération des clubs alpins français et de montagne FFCAM ; Éric BRECHE, Président du Syndicat National des Moniteurs du Ski Français SNMSF.*

### 2.3.2. Les prises de paroles lors de l'événement

Le programme détaillé en annexe 1 illustre les diverses prises de paroles par les partenaires lors des introductions et clôtures des deux journées. L'introduction de l'événement le 23 septembre ouvre les discussions autour de la transition du tourisme en montagne par les acteurs institutionnels (SUERA, Région AuRA, l'ANEM, ministère de la Cohésion des territoires et des collectivités territoriales), socioprofessionnels (DSF, SNGM, FFCAM) associatifs (MW et 2TM) et les parrain et marraine de l'événement. Tous félicitent la réussite du dialogue enclenché entre les divers acteurs de la montagne n'ayant pas pour habitude de travailler collectivement autour d'une problématique commune.

La conférence de presse du 23 septembre reflète les premiers éléments appris après le déroulé de cette première journée. Le triptyque institutionnel (département des Hautes-Alpes, Région BFC, Région AuRA), socioprofessionnel (DSF, SNMSF et Crédit Agricole) et associatif (Mountain Riders, Protect Our Winters, 2TM) est encore représenté lors de ces prises de paroles. L'engagement autour de la transition du tourisme est pris par différents angles mais l'ensemble des acteurs soulignent l'importance de construire collectivement la mise en œuvre concrète de la transition.

Finalement, la clôture de l'événement le 24 septembre au soir a permis à chaque intervenant d'indiquer les ambitions et attentes de leurs structures pour engager la transition du tourisme en montagne. De plus, ce fut l'occasion d'annoncer la signature collective de la déclaration commune des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne, disponible en annexe 2. Cette clôture est divisée par 4 types de prises de paroles :

- La dimension européenne avec Bernard Lehofer, représentant du groupe tourisme durable de la SUERA,
- Les retours terrain avec les interventions de participantes à l'organisation des ateliers territoriaux (Martine Chaligné de l'AFRAT et Michèle Cotteret du département des Alpes de Hautes-Provence),
- La représentation des socioprofessionnels avec la participation du SNAM du SNGRGE, d'Atout France et de France Montagnes
- La prise de parole par les institutionnels avec l'ANMSM, la Région Provence-Alpes-Côtes-d'Azur, la région Auvergne Rhône Alpes, Bérangère Abba (Secrétaire d'État auprès de la ministre de la transition écologique, chargée de la biodiversité) et Jean-Baptiste Lemoine

(Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères, chargé du tourisme)

Finalement, les partenaires de l'événement ont eu la possibilité d'organiser une conférence au sein des EGTTM de toutes les actions qu'ils ont engagées autour de la transition du tourisme en montagne. Au total, **14 conférences partenaires** sont disponibles en replay sur la plateforme numérique de l'événement. Voici la liste de ces dernières :

- Agence des Pyrénées - Transition du tourisme - la parole des acteurs pyrénéens
- Agence Savoie Mont-Blanc - Axes de réflexion pour l'avenir du tourisme en Savoie & Haute-Savoie
- Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services - Nouveaux modèles touristiques, activités, habitants. Quels services aux publics dans les stations et territoires de montagne demain ?
- Atout France - Vers un développement touristique durable : quelles attentes pour quelles actions
- Auvergne Rhône Alpes Tourisme - De l'analyse aux actions : études & outils aux services du tourisme bienveillant en Auvergne-Rhône-Alpes
- ANCT National - Présentation d'Avenir Montagne (Investissement-Ingénierie) en faveur d'un tourisme durable
- CIPRA - Reset Tourism / Réinitialiser le tourisme alpin : panorama transnational et perspectives face à la crise du COVID
- Cluster Montagne - L'accélérateur de développement et d'innovation durable[s] en montagne
- Crédit Agricole - Quel rôle pour une banque de territoire dans l'accompagnement des transitions de la filière Tourisme en montagne ?
- Defismed - 1ère édition du Mois de l'Écotourisme Euroméditerranéen Transfrontalier (MEET) - Appel à participation
- Domaines Skiables de France - Présentation des éco-engagements des domaines skiables
- Région AuRA Service Interreg / SUERA - Les opportunités offertes par les programmes européens 2021-2027 – INTERREG et programme régional
- Syndicat national des moniteurs de ski français - Montagne experiences by ESF : une initiative pour fédérer, mobiliser et valoriser l'offre outdoor en station
- Union Sport et Cycle - Présentation de la Filière REP ASL dans le secteur montagne

### 3. UNE COMMUNICATION FÉDÉRATRICE

Clé de voûte de l'opération, une stratégie de communication interne et externe a été mise en place afin de veiller à une bonne coordination au sein de l'équipe organisatrice, avec les partenaires et toutes les personnes qui pouvaient être concernées directement ou indirectement par les États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne.

#### 3.1. Une stratégie de communication partagée par les organisateurs

La stratégie de communication s'est appuyée sur :

- Des atouts : Mountain Wilderness possède une reconnaissance et une force de communication du fait de son expertise et de son implantation dans le paysage montagne depuis plus de 30 ans. La philosophie socle du mouvement Mountain Wilderness nommée Montagnes à vivre prend corps ces dernières années à travers une nouvelle identité Montagnes en Transition.

- Un déploiement opérationnel : L'Association 2TM offre un nouvel espace de mise en œuvre opérationnel pour accompagner concrètement la transition, aux côtés des acteurs de terrain. La jeunesse de l'association, nouvel acteur dans le paysage de l'écosystème montagne, bénéficie à l'inclusion d'acteurs divers (chercheurs, entrepreneurs, élus, etc.), son soutien méthodologique et sa mise en réseau sont inscrits dans son ADN.
- L'union des forces : des outils et moyens de communication mis à disposition de la dynamique collective autour des EGTTM (vidéos, site web, dossier thématique...). Offrir aux États Généraux une stratégie de communication rattachée à cette identité Montagnes en transition permet d'assurer la continuité de la démarche collective et de ses outils.

Cette stratégie de communication a été largement amplifiée par la diffusion et le partage des nombreuses parties prenantes impliquées dans le projet.

## 3.2. Présentation des outils et les statistiques

Dans le cadre des Etats Généraux, un large plan de communication associé à la création d'une identité visuelle propre a été déployé. Ainsi différents outils ont été élaborés pour la communication en interne et externe ainsi que pour l'événement en virtuel.

### 3.2.1. Outils de communication interne

Une méthodologie de travail et de communication propre à l'équipe des États Généraux a été mise en place :

- L'utilisation de la messagerie Slack afin de communiquer personnellement entre membres de l'équipe et sous la forme de groupes (ex. : Groupe Communication, groupes territoires)
- L'outil Zoom a permis de se réunir hebdomadairement, voire plusieurs fois par semaine, ce qui n'aurait pas été possible en physique vu l'agenda et la géolocalisation de tous les membres de l'équipe répartis dans les Alpes et les Pyrénées.
- Les Framaform afin de convenir par sondages de dates de réunions Zoom pour tous les membres de l'équipe concernés
- Le Google Drive a permis d'avoir une plateforme de stockage conséquente et une facilitation de la co-construire des outils de travail, réunions, etc.
- Les mailings et newsletters pour rassembler le plus de bénévoles autour de la démarche et les informer des avancées et implications possibles. Au total 5 newsletters ont été envoyées sur la période de mars à octobre 2021 à 2153 contacts intéressés par les EGTTM.

Ces différents outils qui se complètent dans leur utilité ont permis de favoriser les échanges entre l'ensemble des acteurs et avoir une base de travail pour organiser l'événement collectivement. En fonction du temps disponible et de la motivation, ces outils ont été plus ou moins utilisés par les partenaires de l'événement.

### 3.2.2. Outils de communication externe

Afin de donner de la visibilité à l'événement, différents outils de communication externe ont été mobilisés. D'une part, pour informer des avancées du projet, des pages sur les réseaux sociaux ont été créées ainsi qu'un site internet. Aussi, pour appuyer la diffusion des informations les EG ont eu un fort lien avec la presse et ont cherché des parrainages. Finalement, afin de donner du contenu sur la transition des territoires de montagne et notamment le tourisme, diverses vidéos et publications ont été conçues.

### Site internet et réseaux sociaux :

Un site internet dédié ([www.eg-transitionmontagne.org](http://www.eg-transitionmontagne.org)), en français et en anglais, a été créé pour valoriser l'ensemble de la démarche, partager des ressources autour de la transition (plus de 80 documents recensés), valoriser les partenaires et ambassadeurs de l'événement, répertorier des initiatives inspirantes ou encore cartographier les différents ateliers territoriaux. Nous avons pu comptabiliser jusqu'à 1070 visites par jour pendant les EGTT, avec des visiteurs originaires pour la plupart de France, mais regroupant 74 pays dans le monde. La figure 5 illustre la variation des visites sur le site internet de juin à novembre 2021.

Il a été convenu d'être présent sur les réseaux sociaux correspondants au public cible de l'événement. Ainsi, une Page Facebook ([www.facebook.com/EtatsGenerauxTransitionMontagne](https://www.facebook.com/EtatsGenerauxTransitionMontagne)), une page Tweeter ([twitter.com/eg\\_transition](https://twitter.com/eg_transition)) et une page LinkedIn ([www.linkedin.com/company/etats-generaux-transition-montagne](https://www.linkedin.com/company/etats-generaux-transition-montagne)) ont été instaurées afin de rassembler et informer un large public, et qu'il puisse à son tour partager les informations et actualités liées aux États Généraux. Voici quelques statistiques :

Au total, entre mars et novembre 2021 sur la page Facebook :

- 81 posts ont été publiés dont deux campagnes payantes la semaine du 18 septembre pour augmenter la lisibilité de l'événement
- La page avait jusqu'à 151 visiteurs par jour,
- 1 026 abonnés à la page,
- 22 402 personnes informées de l'évènement sur leur mur,
- Couverture de la page : 32 342 personnes (figure 6).

Au total, entre mars et novembre 2021 sur la page LinkedIn :

- 65 posts ont été publiés
- 1542 visiteurs uniques
- 981 abonnés à la page,
- 15 806 impressions pendant les EGTTM (Réactions et vues sur le fil d'actualité)

Au total, entre mars et novembre 2021 sur la page Tweeter :

- 114 abonnés
- 22 tweets
- 47 607 impressions
- Taux d'engagement global à 3.2 % (figure 7).



**Figure 5. Variation du nombre de visites du site internet d'août à novembre 2021. Source, Statistique site internet par la Coopérative des Internets.**

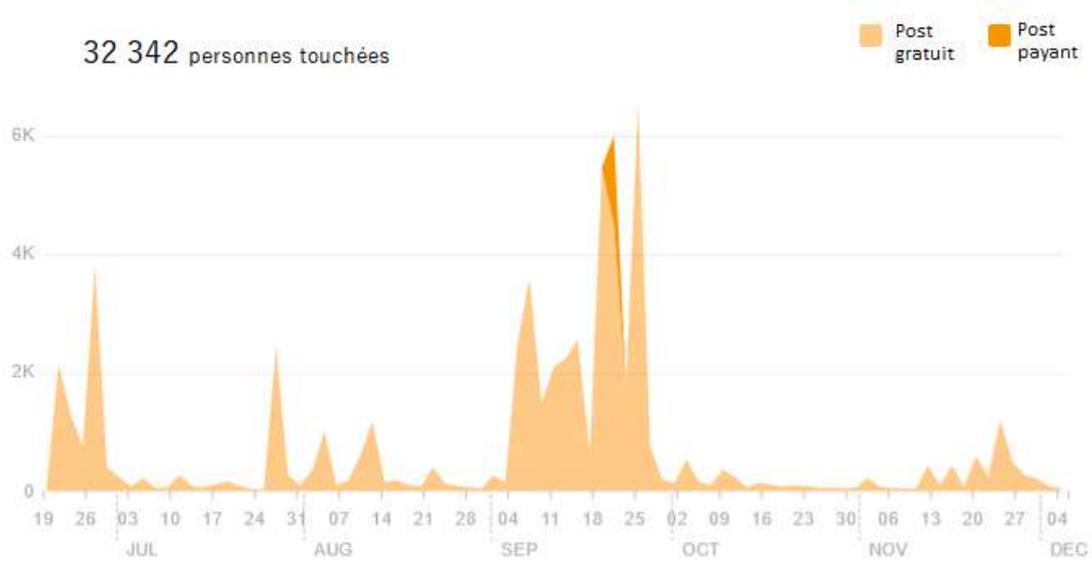


Figure 6. Couverture page Facebook. Source, [Statistiques Page Facebook](#)



Figure 7. Impressions page Tweeter Source, [Statistiques Page Twitter](#)



Figure 8. Roll-ups et Interview de Jean François Caron. Source, photos de l'équipe des EGTTM

### La presse et le parrainage

Afin de gagner en lisibilité et atteindre un public plus diversifié, un parrain et une marraine ont été invités à soutenir l'événement. Ils ont relayé les informations sur leurs réseaux sociaux, ont été interviewés et les replays ont été diffusés sur les réseaux sociaux des EGTTM : **Marie Dorin Habert**, biathlète française internationale entre 2003 et 2018 et **Kilian Jornet**, sportif espagnol de haut niveau, spécialiste de ski-alpinisme, alpinisme, ultra-trail et course en montagne. Au-delà de leurs parcours de sportifs de haut niveau, Marie et Kilian sont impliqués personnellement dans des projets de tourisme durable et de lutte contre le réchauffement climatique ; par leurs actions, ils défendent une montagne plus résiliente. « Imaginer un futur plus soutenable et avoir une relation plus harmonieuse entre habitants, touristes et montagnes », un défi du quotidien et des parcours inspirants pour ces ambassadeurs de la transition et de la protection de la biodiversité.

Aussi, tout au long du déroulement de l'événement, la presse a été sollicitée par l'équipe communication et inversement. Lors du lancement, la presse était présente à la conférence de presse du 16 mars ce qui a résulté à une dizaine d'articles sur les médias en lien avec la montagne. Ensuite, la préparation d'un dossier de presse (Annexe 3) a permis de communiquer des informations clés aux journalistes. Ensuite, lors des états généraux, de nombreuses sollicitations ont donné lieu à plus d'une trentaine d'articles dans la presse écrite et en ligne. Quelques semaines après les états généraux, la dynamique d'action collective a intéressé les médias généralistes ce qui a permis de toucher un public plus large. Nous retrouvons donc :

- Plus de 80 articles écrits de différentes presses ( Le Monde, Montagne Magazine, le Dauphiné Libéré, France 3, Que Choisir, Alpine Mag, Voyageons Autrement, Revue Espace, La Tribune AuRA, Actu Montagne, etc.). Voir la revue de presse en annexe 3.
- 3 reportages TV : France 3 Auvergne Rhône Alpes « Préserve tes montagnes », TéléGrenoble et Montagne TV.
- 4 émissions radio : deux sur France Culture et deux sur France Bleu Isère

### Vidéos et publications

Afin de donner du contenu autour des thématiques de la transition au sens large, du tourisme en montagne et de la lisibilité sur les acteurs de la montagne, Mountain Wilderness, l'association Transition des Territoires de Montagne et Montagne TV ont sorties une multitude d'objets :

- Réalisation d'une série de 20 témoignages de 3 minutes « Montagne à Venir », avec Montagne TV, qui rassemble les témoignages d'acteurs engagés dans la transition du tourisme en montagne, dont une large majorité de partenaires de l'événement.
- 5 interviews sur l'engagement d'acteurs impliqués dans la transition, réalisées par Montagne TV.
- Web-série « Montagne à Vivre » - 4 épisodes de Mountain Wilderness
- Dossier thématique « Montagnes en transition » par Mountain Wilderness
- Élaboration d'une déclaration commune, un engagement collectif de l'ensemble des acteurs de la montagne, 433 signataires
- Réalisation de 2 visuels roll-up avec l'ensemble des partenaires

Les vidéos générées dans le cadre des États Généraux sont disponibles sur la plateforme Vimeo : <https://vimeo.com/transitionmontagne>.

### 3.2.3. Une plateforme numérique pour visualiser l'événement.

Cette plateforme, réalisée par l'équipe d'Insight Outside, a été conçue comme un réel salon virtuel, pour permettre à chaque participant d'assister en distanciel à l'ensemble des animations, sur téléphone comme sur ordinateur. Le menu de cette dernière est visible en figure 9. Cet outil offre une navigation libre et interactive, permettant d'être acteur et de personnaliser son parcours visiteur. Plusieurs onglets ont été créés en correspondance avec les différents modules de l'événement :

- Programme global avec possibilité de mettre en favoris les conférences et ateliers qui intéressent le participant pour pouvoir le retrouver plus facilement pendant et après l'événement
- Village des Initiatives : Des stands virtuels ont été attribués à chacun des porteurs d'initiatives sélectionnés afin que les participants puissent les rencontrer et échanger avec eux (cf partie Village des Initiatives)
- Village des partenaires : Des stands virtuels ont été créés pour chaque partenaire de l'événement qui souhaitait être présent, pouvoir échanger avec d'éventuels participants par message ou en visioconférence, donner leurs coordonnées de contact.
- Messagerie personnelle et accès à tous les inscrits de l'événement, afin d'échanger en direct avec les structures, les intervenants ou les participants de son choix.

Nous avons pu comptabiliser jusqu'à 1822 connexions en live et plus de 600 replays le 6 décembre 2021. Tous les contenus des ateliers et conférences restent accessibles au grand public en replay.



Figure 9. Interface d'accueil plateforme virtuelle. Source, Plateforme Insight Outside

# > Faire connaître



PARTAGER  
UN CONSTAT  
COMMUN

# 1. SYNTHÈSE DES PLÉNIÈRES

L'organisation des états généraux de la transition du tourisme en montagne a pour ambition d'engager une démarche démontrant que la transition est nécessaire dans le contexte des nouveaux enjeux de notre siècle : changement climatique et résilience de la vie humaine. Ainsi, deux plénières sous le format de conférence et table ronde sont organisées pour poser un constat commun avant de lancer les travaux collectifs les après-midis. Ces plénières ouvrent la possibilité aux acteurs de s'approprier une capacité d'action par la définition d'un cadre futur souhaitable et réaliste. L'ambition est de montrer aux acteurs qu'il est nécessaire de s'engager dans l'action vers une transition de modèles résilients dans nos territoires.

Dans cette partie, les objectifs et intervenants des plénières sont décrits, s'ensuit un bilan des discussions issues des deux temps et finalement quelques sources sont proposées pour aller plus loin dans ces sujets. La synthèse de la conférence est disponible en annexe 4 et celle de la table ronde en français en annexe 5 et en annexe 6 pour la version anglaise.

## 1.1. Objectifs et intervenants de la conférence « se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition »

**Objectifs de la conférence :** Cette conférence a pour ambition de sensibiliser et partager le constat sur la nécessité de co-construire une approche partagée de la transition en montagne. Pourquoi parle-t-on de transition ? L'économie comme vecteur de transition en montagne ? Comment engager la transition ?

**Animateur :** Éric Raulet, consultant en événementiel culturel et scientifique. Délégué général de l'association DéfisMed dont l'objectif est de déployer un réseau euroméditerranéen en faveur du tourisme écologique et culturel. Cette association inaugure une série d'événements internationaux à l'automne, appuyés par plusieurs institutions publiques, dont le Mois de l'Écotourisme Euroméditerranéen Transfrontalier (MEET) en octobre qui associera une centaine de producteurs écotouristiques et d'étudiants depuis 6 pays.

### Intervenants :

- Dominique Bourg, philosophe, professeur honoraire à l'Université de Lausanne. Il se penche sur les questions environnementales depuis une trentaine d'années. Il dirige aux Puf les séries : « L'écologie en question » et « Nouvelles terres » avec Sophie Swaton ; « Les Grands textes de l'écologie » et La pensée écologique. Il a notamment participé à la CFDD, à la Commission Coppens, au CNDD, au Grenelle de l'environnement et aux conseils scientifiques de l'Ademe (2004-2006), de la FNH (1998 – 2018, Paris), de la Fondation Zoein (Genève, depuis 2018), etc.
- Hervé Saulnier, depuis 1987 il exerce une activité de conseil en marketing en économie auprès des stations de sports d'hiver. Il est le PDG de Hervé Saulnier conseil qui effectue des études économiques, élabore des stratégies de développement, effectue depuis 2010 des bilans RSE et/ou bilan Carbone.
- Jean-François Caron est maire de Loos-en-Gohelle (62) (6800 habitants) depuis 2001, et ancien Vice-président du Conseil régional où il avait en charge les questions de développement durable, d'Aménagement du territoire et d'Environnement. Il a porté le classement du bassin minier au patrimoine mondial de l'humanité (UNESCO 2012). Aujourd'hui, président national de l'association des Biens Français inscrits au patrimoine mondial (ABFPM), Il a fondé et dirige au niveau national la Fabrique des Transitions qui implique plus de 300 organisations attachées à la Transition.
- Laurence Barthe est maître de conférences en géographie aménagement à l'université Toulouse Jean Jaurès, membre du LISST-Dynamiques Rurales, animatrice du centre

universitaire de Foix en Ariège. Elle travaille sur les questions de développement territorial dans les espaces peu denses (ruraux, montagnards).

## 1.2. Objectifs et intervenants de la table ronde européenne « La transition du tourisme dans l’Arc alpin »

**Objectifs de la table ronde :** Les discussions visent à définir les différentes approches de la transition du tourisme dans les Alpes européennes et à identifier les points de convergence et de divergence. Cette table ronde accueillera différentes structures européennes en lien avec la montagne ou le tourisme.

**Animateur :** Éric Raulet

**Intervenants :**

- Éric Philippart Senior expert dans le domaine du tourisme de la direction générale GROW (ministère de l'économie et de l'industrie) de la Commission Européenne.
- Nina Kušar - spécialiste projets dans la direction régionale européenne de l'organisation mondiale du Tourisme (OMT).
- Louise Drompt - membre du conseil des jeunes de la SUERA et CIPRA, qui organise des projets promouvant les transports publics en région alpine : Youth Alpine Interrail et AlpTick. D'origine suisse, elle étudie la science politique à l'Université de Genève.
- Marco Bussone - président de l'UNCHEM, l'Union des communes, communautés et organismes de montagne Italienne, journaliste professionnel, conseiller municipal de Vallo Torinese et de l'Union de la montagne des municipalités de Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone.
- Maryame Iranpour - Facilitatrice stratégique à AgroParisTech. Réalisation d'une étude sur l'adaptation du tourisme dans le cadre d'un projet Interreg Alcotra : Artaclim. C'est un projet de recherche-action transfrontalier visant à intégrer des mesures d'adaptation au changement climatique dans la planification territoriale.
- Valéria Ghezzi - Présidente de l'ANEF- (association nationale des opérateurs de téléphériques italiens) qui fait partie d'organismes internationaux comme Fianet et Oitaf. Elle est PDG de Funivie Seggiovie San Martino, exploitants d'un domaine skiable de 50 ha dans les Dolomites.
- Wilfried TISSOT, maire de Saint-Pierre d'Entremont (Savoie), Vice-Président de la Communauté de Communes de Coeur de Chartreuse. Il est représentant français du réseau Alliance dans les Alpes.
- Nicolas Gouvernel - Commissaire adjoint du massif des Alpes à l'ANCT. Coordonnateur national des acteurs français impliqués dans la SUERA.
- Christiane Barret - Déléguée générale de la présidence française de la SUERA, haute fonctionnaire française et la première femme à être nommée sous-préfète en France.

## 1.3. Bilan des discussions

Ces deux temps de plénière révèlent des constats mais surtout donnent une vision des leviers d'actions qui sont envisageables. Tout d'abord, voici l'énumération des principaux constats dressés :

- Nous sommes face à l'urgence : il est nécessaire de combiner réduction des GES, adaptation et prise de responsabilité
- Il existe un vrai problème d'imaginaire, de conduite de changement et de démocratie pour engager la transition
- Ne pas négliger l'importance du sensible et des émotions pour prendre conscience des enjeux de la transition
- Nous observons un décalage entre le local et le global - les remontées sont compliquées et lentes entre les instances

- Le ski alpin est vecteur de croissance économique mais cet ancien modèle est obsolète (croissance infinie dans un monde fini)
- La montagne sera un refuge à la chaleur
- L'échelle territoriale est la plus appropriée pour engager la résilience de nos modes de vie
- Nous sommes dans une triple crise : crise du sens, des relations avec la planète et avec les autres.

De ces constats, les intervenants ont proposé de multiples leviers d'action pour engager la transition écologique, démocratique, énergétique dans nos territoires :

- L'innovation : qui est une désobéissance qui a réussi
- La pensée et l'action systémique - vers la pensée prospective
- Le désir comme énergie pour construire une vision long terme
- Le travail collectif en intégrant tous les corps de la société : de la concertation à la coproduction
- La construction d'un dialogue apaisé
- La mobilité comme vecteur de conduite de changement
- Le récit et l'imaginaire pour construire un futur souhaitable
- La diversification des activités touristiques en montagne
- Plusieurs changements de paradigmes : l'approche « bottom up » et non plus « up down », voyager autrement et l'économie locale plutôt que mondiale
- La protection de nos écosystèmes : changer notre regard et perception du vivant pour tendre vers une vie résiliente en cohésion avec notre environnement
- La construction de réseaux territoriaux, nationaux et internationaux pour partager les existants et faciliter les échanges.

Cette liste n'est pas exhaustive des échanges ayant eu lieu lors de ces deux plénières. Il est à noter que les replays sont disponibles sur la plateforme numérique des états généraux de la transition du tourisme en montagne.

## 1.4. Pour aller plus loin

Comme indiqué précédemment, vous trouverez en annexe 4 et 5 les synthèses des propos tenus lors de ces deux conférences et en annexe 6 la synthèse de la table ronde en anglais. De plus, les vidéos sont disponibles en replay sur la plateforme des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne. Voici quelques pistes de lecture pour approfondir le sujet :

« Se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition »

- Diaporama de support oral de Jean-François Caron en annexe 7.
- Vincent Vlès, février 2021, anticiper le changement climatique dans les stations de ski pyrénéennes : la science, le déni, l'autorité. Revue Sud-Ouest Européen par Vincent Vlès 'Sports d'hiver, territorialité et environnement', <https://stations.hypotheses.org/201>
- La fabrique des transitions : <http://fabriquedestransitions.net/ind...>
- L'association défismed : <http://defismed.fr>
- La pensée écologique : <http://lapenseeecologique.com>
- Jean-Pierre Lamic – 'Sports d'hiver durables : les pistes du possible', Éditions Le Souffle d'or – 2010.

« La transition du tourisme dans l'Arc Alpin »

- Les diaporamas en annexe 8, 9 et 10 qui correspondent aux présentations d'Éric Philippart, de Nina Kušar et de Maryame Iranpour

- Guide à propos des financements européens pour le tourisme : 2014-2020 et 2021-2027 et les fonds européens de développement régional : <https://www.europe-en-france.gouv.fr/fr/fonds-europeens/fonds-europeen-de-developpement-regional-FEDER>
- Projets cités par les intervenants et participants : Alptick, Graubünden Plus, Youth Alpine Interrail, Linking Alps, Healing-alps

## 2. LES ATELIERS THÉMATIQUES

Après les temps en plénière qui dressent les constats et les enjeux, les ateliers thématiques ont pour objectifs de montrer les possibles et d'inspirer les participants pour engager l'action. Afin d'avoir des propos éclairés lors de ces ateliers, l'ambition a été d'avoir une approche théorique et scientifique liée à une approche de terrain. Ici encore, les EGTMM proposent une diversité d'acteurs dans les prises de paroles afin d'avoir une vision globale et cohérente pour l'ensemble. Le choix des animateurs et intervenants s'est fait en cohérence avec les thématiques abordées.

Dans cette partie, la présentation des ateliers thématiques est décrite, s'ensuit un bilan des discussions issues de l'ensemble des ateliers et finalement quelques sources sont proposées pour aller plus loin. Les synthèses individuelles des ateliers se retrouvent en annexe 11, 12, 13, 14,15 et 16.

### 2.1. Présentation des ateliers

Six ateliers thématiques ont été organisés dans le cadre de cet événement. Les thématiques ont été sélectionnées au sein du groupe de travail "contenus des EGTMM" grâce à différentes réunions de travail et par un vote collectif pour décider de la sélection finale :

- Transition des compétences et des métiers
- Nouvelles formes de gouvernance pour la transition
- Vivre en montagne, entre mythe et réalité
- Consommation ou résonance, quelle place pour la nature dans le tourisme de montagne
- Boîte à outils des transitions, compte-rendu d'expérience
- Conter la montagne autrement, imaginaires et transitions

Pour chacun, les objectifs et les intervenants sont détaillés dans les sous-parties suivantes.

#### 2.1.1 Transition des compétences et des métiers : objectifs et intervenants

**Objectifs de l'atelier :** Cet atelier permet de dresser un état des lieux des évolutions climatiques et socio-économiques de nos territoires de montagne et leurs impacts sur les compétences, ainsi que les perspectives d'adaptation des métiers du tourisme en montagne.

**Animatrice :** Martine Chaligné, Directrice de l'AFRAT. Créée en 1965, l'AFRAT (*Association pour la Formation des Ruraux aux Activités du Tourisme*) est une organisation pluriactive dont les activités portent sur 3 axes principaux : formation professionnelle pour adultes aux métiers du tourisme ; accompagnement de projet touristique en France et à l'international ; accueil et d'hébergement touristique (100 lits touristiques).

**Intervenants :**

- Philippe Bourdeau : professeur. Il enseigne la géographie culturelle à l'Institut d'Urbanisme et de géographie alpine (*Université Grenoble-Alpes, UMR PACTE*), où il dirige le Master 2 « Tourisme innovation transition ». Thématiques de recherches : l'impact des changements environnementaux et culturels sur le tourisme de montagne, l'agir créatif et les trajectoires de transition dans les territoires de montagne.
- Riberolles Naïma : responsable du Pôle Ingénierie et Développement à Isère Attractivité dont les principales missions sont : l'observation et la veille pour analyser les évolutions en cours ; la réalisation d'études stratégiques et pré-opérationnelles pour faire des diagnostics du changement ; l'accompagnement des territoires et acteurs pour se positionner dans les évolutions globales.
- Anne Marty : Directrice générale adjointe d'Altiservice, Présidente déléguée de DSF, Présidente de la Commission Social-Formation. Elle a intégré Altiservice en 2015 en mobilité

du Groupe Engie, et a réalisé l'impact que l'activité d'altiservice avait sur l'emploi dans nos territoires et sur l'ancrage territorial.

- Juliane Boistel : assistante ingénieure au centre de valorisation de l'ISTHIA (*Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation*). Depuis 2018, elle a rejoint l'équipe du Campus des métiers et des qualifications du Tourisme pyrénéen qui participe au montage de projets partenariaux, la construction d'actions d'orientation et d'informations sur les métiers et les formations, communication et valorisation.

### 2.1.2. Nouvelles formes de gouvernance pour la transition : objectifs et intervenants

**Objectifs de l'atelier :** La gouvernance est étudiée de sa racine à son application dans le contexte de la transition. Nous n'avons plus d'autres choix que de travailler ensemble, comment peut-on s'y prendre ? Qu'est-ce que la gouvernance ? Quelle méthode pour mieux intégrer les citoyens dans les prises de décisions ? Des intervenants de divers parcours universitaires et de terrain nous aident à répondre à ces questions.

**Animatrice :** Laetitia Ollivier - Chargée de mission au sein du pôle environnement et transition écologique d'Agate - CPIE de Savoie, accompagne les acteurs des territoires pour imaginer et mettre en action leurs démarches de transition. Composée d'une cinquantaine de collaborateurs aux expertises variées, AGATE a pour mission de contribuer aux projets des collectivités et à la résolution de leurs problématiques, qu'elles soient quotidiennes ou de long-terme.

#### **Intervenants :**

- Héloïse Legris - *Les Citoyen-ne-s pour le Renouveau de la Démocratie (les CRD)* - Les Citoyen-ne-s pour le Renouveau de la Démocratie (les CRD) est une association apolitique et tiers de confiance qui œuvre pour la démocratie délibérative. Elle travaille à la co-construction des politiques publiques entre élu-e-s, citoyen-ne-s et expert-e-s au moyen d'un outil : la Conférence de citoyens CRD.
- Anne Pisot - *Consortium Consultants* - Consultante et coach depuis une vingtaine d'années après avoir exercé des activités au sein des collectivités, notamment en tant que responsable de la création et directrice du parc naturel régional de Chartreuse ; Anne est aussi maître de conférences associé à l'université de Saint-Étienne en charge d'un master de conseil en développement territorial.
- Éric Adamkiewicz - Éric a travaillé pendant 15 ans en tant qu'enseignant-chercheur titulaire à l'Université et pendant 11 ans en tant que manager de structures touristiques, sportives et récréatives. Il a occupé les fonctions de Directeur général des Services de l'Office de Tourisme Les Arcs-Bourg St Maurice (2003-2009), de Chef du Service Tourisme et Économie montagnarde au Conseil Général de la Drôme (2011-2012), puis de Directeur des Sports de la ville de Grenoble et chargé de mission montagne (2012-2014).

### 2.1.3. Vivre en montagne entre mythe et réalité : objectifs et intervenants

**Objectifs de l'atelier :** Cet atelier vise à définir les atouts et les faiblesses des territoires de montagne pour constituer des espaces résilients dans lesquels les hommes puissent vivre durablement. Une première partie a pour ambition de dresser les particularités d'un territoire de montagne, la deuxième partie porte sur ce qu'est la résilience en montagne et la troisième partie illustre, par des exemples concrets, la mise en œuvre de la résilience dans des territoires de montagne.

**Animateur :** Rémi Magnin - ingénieur de recherche dans l'industrie, moniteur de ski alpin depuis 2018, Rémi s'intéresse aux enjeux des territoires de montagne et de résilience. Il s'est engagé dans l'association La Fresque du Climat, qui vise à vulgariser les connaissances sur le dérèglement climatique

et ses enjeux. Formé à l'animation, Rémi se porte garant d'une libre parole entre intervenantes et participants.

#### **Intervenantes :**

- Anne Barrioz - docteure et agrégée de géographie - Anne est chercheuse associée à l'équipe Sociétés au sein du laboratoire EDYTEM de l'université Savoie Mont-Blanc et du CNRS. Elle travaille sur des thématiques liées aux espaces montagnards, aux habitants et aux politiques de revitalisation. Sa thèse « *S'installer et vivre dans les hautes vallées alpines. Des trajectoires de vie entre attractivité et capacité d'adaptation des territoires* » a été soutenue en 2019.
- Valérie Paumier - fondatrice de Résilience Montagne - issue du monde de la finance et des grandes entreprises, Valérie s'est saisie des enjeux du changement climatique et a créé sa structure de conseil pour tendre vers une montagne durable. Ses missions :
  - Regrouper et vulgariser l'information concernant le réchauffement climatique en montagne.
  - Alerter sur les causes et conséquences du bouleversement climatique en montagne.
  - Imaginer les changements pour que les stations de ski deviennent des stations de montagne.

### **2.1.4. Consommation ou résonance, quelle place pour la nature dans le tourisme en montagne : objectifs et intervenants**

**Objectifs de l'atelier :** L'ambition de cet atelier est de positionner le tourisme comme acteur vers une transition de modèle et inversement comme vecteur de la nécessité de transition. Quelle place la nature aura-t-elle dans le tourisme de demain ? Entre surfréquentation, changements des pratiques sportives et arrivée d'un public moins averti en montagne, quelle sensibilité les touristes accordent-ils à la nature ? Comment peut-on intégrer la protection du vivant dans les démarches participatives de transition du tourisme ?

**Animateur :** Guillaume Cromer, directeur de ID-TOURISME, un cabinet de conseil en stratégie et prospective du tourisme. Il accompagne des collectivités locales et des entreprises du tourisme dans leur développement et leur transition. L'enjeu est d'anticiper les évolutions du secteur, les changements de comportements des consommateurs, les crises, etc. Il préside l'association Acteurs du Tourisme Durable depuis 7 années et est trésorier de 2TM, pour insuffler cet état d'esprit à l'ensemble du secteur.

#### **Intervenants :**

- Raphaël Lachello - Doctorant en Histoire de l'environnement - Raphaël étudie l'évolution des interactions entre sociétés alpines et écosystèmes forestiers aux XIX et XXème siècle. Co-Président du Collectif Perce-Neige et membre du Labex Ittem, il contribue à la mise en tourisme de certains territoires alpins pour le compte d'institutions.
- Juliette Bigny - Cheffe de l'unité loup, Service Eau Hydroélectricité Nature, Pôle Préservation des Milieux et des Espèces à la DREAL Auvergne-Rhône-Alpes. En tant qu'inspectrice des sites durant 9 ans, elle a surtout travaillé à la protection de sites emblématiques et exceptionnels du point de vue du paysage.
- Julien Libert - blogueur aventure sur Sentiers du Phoenix - Trail, aventure et outdoor. Julien partage sa passion pour l'aventure (trail, packraft, alpinisme) en vidéo ou article sur son blog. Historien, animateur numérique de territoire et créateur de contenu, il a l'expérience des bivouacs aménagés et inversement la vision scandinave autour du droit à la nature.

### 2.1.5. Boîte à outils des transitions, Compte-Rendu d'expériences : objectifs et intervenants

**Objectifs de l'atelier :** Qu'ils soient institutionnels, privés, associatifs ou citoyens, de nombreux projets émergent pour proposer de nouvelles manières de construire et entretenir un territoire. À travers les témoignages d'un élu, d'une bénévole d'un tiers lieu et d'un représentant d'une association, nous découvrirons différentes manières d'engager la transition. Si ces projets ont pris forme grâce à beaucoup de motivation, d'envie et d'énergie, chacun revient également sur les enjeux de concrétisation et présente les freins et leviers rencontrés.

**Animatrice :** Fiona Mille - Présidente de l'association Mountain Wilderness France - Elle est également consultante en résilience industrielle et territoriale pour le cabinet ARISTOT. Les missions réalisées sont les suivantes : Résilience territoriale, gestion des risques industriels, ingénierie territoriale pour le tri à la source des biodéchets, gouvernance territoriale innovante, écoresponsabilité du Salon du livre à Montreuil... Fiona est également animatrice pour La Fresque du Climat.

#### **Intervenants :**

- Pierre Leroy - maire de Puy-Saint-André, Président du PETR du Briançonnais, des Ecrins, du Guillestrois et du Queyras. Pierre porte un engagement écologiste non partisan, conforté par les leviers de l'action locale et par les bouleversements que vit ce territoire de montagne. Il initie sur son territoire la transition écologique en prônant la sobriété, la production d'énergies renouvelables et la gestion des déchets.
- Emmanuelle Santos - Artiste chorégraphique à La Soulane - La Soulane est un Tiers-Lieu où l'ambition est d'entamer la reconversion d'un ancien centre de vacances en lieu ouvert sur le territoire, en soutien à la création contemporaine, au lien social et aux jeunes entrepreneuses. Elle témoigne en tant que fondatrice, artiste, et habitante originaire du village sur lequel se crée ce projet.
- Florence Riesser - Ingénieure en transition et résilience des territoires ruraux à La Bardane. C'est une association qui a pour but d'accompagner des collectifs citoyens, associations, collectivités et entreprises vers la transition sociale et environnementale pour renforcer la résilience des territoires ruraux. Leur expertise ? L'ingénierie de projets de transition, la coopération et le dialogue territorial, les échanges entre territoires.

### 2.1.6. Conter la montagne autrement, imaginaires et transitions : objectifs et intervenants

**Objectifs de l'atelier :** L'objectif principal de cet atelier était d'explorer le lien entre les imaginaires et les transitions des territoires de montagne, d'analyser les diverses représentations de la montagne, d'imaginer comment en développer de nouvelles en lien avec la nécessaire transformation des territoires, et de répondre à la question : ces imaginaires sont-ils moteurs du changement ? Notons que ces questions ont été abordées par des intervenant.e.s issu.e.s à la fois du monde académique, et des acteurs.trices de terrain.

**Animatrice :** Julie Auffray - fondatrice de La Montagne Conte - une initiative qui vise à diffuser des récits montagnards différents, positifs et inspirants. Elle a ainsi parcouru les Pyrénées à pied à la rencontre de montagnard.e.s qui font bouger les lignes. Passionnée par l'innovation sociale, elle a également accompagné des porteurs de projets innovants à vocation sociale au sein du réseau international *Ashoka*.

#### **Intervenants :**

- Philippe Hanus - Coordinateur de l'ethnopôle "Migrations, Frontières, Mémoires" au CPA de Valence Romans Agglo, coordinateur scientifique de Réseau Mémorha, chercheur associé au

LARHRA. Il s'intéresse aux territoires de montagne, à l'environnement, aux cultures et constructions sociales notamment le suivi de l'histoire et des mémoires sur les migrations.

- Emilie Maisonnasse - Représentant le magazine libre de publicités « Les passeurs », créé par un collectif indépendant de spécialistes de la montagne, né en mars 2020, et dont l'objectif est de développer de nouveaux imaginaires en montagne à travers des récits inattendus, positifs et enthousiastes.
- Anne-Claire Font, responsable de développement et Frank Micheletti, danseur et chorégraphe chez Lo Link, un bureau d'accompagnement artistique, basé dans le massif des Bauges, qui collabore avec 6 compagnies de spectacle vivant.

## 2.2. Bilan des discussions

Tout au long des échanges entre intervenants, animateurs et participants, l'ensemble des ateliers ont dressé les enjeux de la transition en fonction de leurs thématiques. L'objectif principal de ces ateliers étant d'inspirer les participants à faire autrement, sur chaque enjeu des exemples de leviers d'actions ont été cités, accompagnés d'outils pour enclencher la mise en mouvement. Ci-dessous, les listes non exhaustives des enjeux, leviers d'actions et outils cités dans l'ensemble des ateliers :

### Enjeux :

- Accessibilité restreinte en montagne par ses facteurs géographiques
- Logements : lits froids, prix du foncier en forte augmentation
- Vivre à l'année - difficulté de s'installer en montagne (services, accessibilité des logements et transports)
- Gouvernance horizontale complexe à mettre en oeuvre : manque de confiance, blocage par certains acteurs, déconnexion entre citoyens et élus
- Modèle économique de développement actuel non résilient
- Gestion des écosystèmes souvent en cloche : équilibre entre protection de la nature et activités humaines difficile à trouver
- Adaptation et diversification des formations et métiers en montagne lente à mettre en oeuvre
- Frontière existante entre tourisme et vie locale
- La montagne comme refuge : facteur d'attractivité

### Leviers d'actions :

- Économie : Diversification de l'économie en montagne, favoriser le financement des actions de transition, développer les offres de formations et les métiers en montagne, faire évoluer les mobilités (géographique, intersectorielle, dans les entreprises)
- Gouvernance : Mobiliser les citoyens et l'ensemble des acteurs vers la mise en réseau (PETR comme une bonne échelle), Mise en place d'un dialogue : se concentrer sur les sujets qui rassemblent au lieu des sujets qui divisent, co-construire le projet territorial, construire une confiance, une écoute, une ouverture
- Environnement : Entrer autrement en relation avec le monde du vivant - accorder une autre place de la nature que par la vision anthropocentriste, arrêter l'opposition nature / culture et penser sociosystème, véhiculer et accepter les différentes façons de voir et concevoir le monde
- Visions : long terme : partir du contexte historique pour imaginer le futur ; partager les mêmes diagnostics, prendre le temps de construire les projets de territoire, rêver pour construire de nouveaux imaginaires de la montagne
- Mise en action : commencer petit pour expérimenter ; accepter les erreurs ; à chacun de prendre ses responsabilités et non pas reporter ou chercher la faute.

## Outils :

- Outils administratifs pour le projet territorial :
  - PLU ;
  - PCAE ;
  - CTE ;
  - CEE ;
  - Plan de relance, etc.
  
- Outils pour la co construction :
  - mise en récit de la vision ;
  - intelligence collective ;
  - éducation populaire ;
  - ingénierie territoriale / rurale ;
  - facilitateur stratégique pour créer les conditions de prise de décision collective
  
- Outils de gouvernance horizontale :
  - gouvernance partagée ;
  - démocratie continue ;
  - négociation multi acteurs ;
  - décision au consentement
  
- Animation territoriale : miser sur l’humain en plus de l’ingénierie
  
- Création de lieux d’échanges :
  - incubateur de contenu pédagogique ;
  - Maison des métiers du tourisme ; etc.

## 2.3. Pour aller plus loin

Comme indiqué précédemment, vous trouverez en annexe 11 à 16 les synthèses de chacun des ateliers thématiques. De plus, les vidéos sont disponibles en replay sur la plateforme des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne. Voici quelques pistes de lecture pour approfondir le sujet :

### “Transition des compétences et des métiers”

- *Diaporama des présentations de Naima Riberolles, Anne Marty et Juliane Boistel en Annexe 17, 18, 19*
- *Formation des gardiens et gardiennes de refuge portée par l’AFRAT et l’Université de Toulouse.*
- *Restitution du projet Compétences Montagne, réalisé par l’AFRAT avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes <https://fr.calameo.com/read/000808190ac9bfaa2d86d>*
- *La plateforme Isère Attractivité, en partenariat avec les Offices de Tourisme et les hébergeurs pour valoriser des offres de courts séjours sur le territoire isérois.*
- *Le Pôle Certificats de Domaine Skiable de France Formation (Certificat de Qualification Professionnelle - CQP)*
- *Corneloup J. & Bourdeau Ph. (2015). Changement culturel et effets générationnels dans les métiers sportifs de la montagne. In Attali M. (Dir.) L’ENSA à la conquête des sommets. La montagne sur les voies de l’excellence. Presses Universitaires de Grenoble, pp. 171-194.*

“Nouvelles formes de gouvernance pour la transition”

- <https://tourisme-en-transition.fr/les-etats-generaux-de-la-transition-du-tourisme-en-montagne/>
- *Le document fondateur des CRD : il reprend une synthèse des dysfonctionnements de notre système et propose des pistes d’action. Ce document est ouvert aux commentaires et remarques dans une logique d’intelligence collective et d’amélioration continue.*
- *Démocratie, Alec Papadatos / Annie Di Donna / Abraham Kawa, La Librairie Vuibert : un roman graphique sur la naissance de la démocratie par les Athéniens.*
- *La démocratie bousculée : quel renouvellement pour notre démocratie et nos systèmes de décisions ? Décider ensemble : un ouvrage collectif avec des propositions multiples d’actrices et acteurs varié-e-s pour renouveler notre système démocratique.*
- *Les innovations dans la gouvernance démocratique - En quoi la participation citoyenne contribue-t-elle à l’amélioration de la démocratie ? Ank Michels : un article scientifique sur la gouvernance et les innovations de ces dernières années.*

“Vivre en montagne, entre mythe et réalité”

- *Battistel et Sempastous. Rapport d’information sur la mise en application de la loi Montagne II.*
- *Anne Barrioz. (2019). S’installer et vivre dans les hautes vallées alpines : des trajectoires de vie entre attractivité et capacité d’adaptation des territoires. Géographie. Université Grenoble Alpes, Français. NNT : 2019GREAA010. TEL-02563101*

“Consommation ou résonance, la place de la nature dans le tourisme de demain en montagne”

- *ID Tourism*
- *Collectif Perce-Neige et Labex ITTEM*
- *Les sentiers du Phoenix*
- *Baptiste Morizot - Manières d’être vivant*

“Boîte à outils des transitions - Compte-rendu d’expériences”

- *Passage Délicat penser et panser le territoire, Leroy P. (2021).*
- *La fabrique des transitions*
- *La Bardane*
- *La Soulane*

“Conter la montagne autrement : imaginaire et transitions”

- *La montagne Conte, <https://www.lamontagneconte.fr/>*
- *Les passeurs, <http://www.lespasseurslemag.com>*
- *La mise en art des espaces montagnards : acteurs, processus et transformations territoriales : dossier de la RGA de 2017, en accès libre: <https://journals.openedition.org/rga/3656>*
- *Christophe Baticle et Philippe Hanus, « Les nuits contestataires des néo-charbonniers du Vercors : un chronotope forestier au service d’une hétérotopie », *Revue de géographie alpine*, 106-1 | 2018. URL : <http://journals.openedition.org/rga/3958>*
- *Projet culturel, le jour de la nuit par la *Ferme des étoiles*. [https://fermedesetoiles.com/projets\\_culturels/63/jour-de-la-nuit](https://fermedesetoiles.com/projets_culturels/63/jour-de-la-nuit)*
- *L’événement *La Nuit des étoiles* sur différents territoires pour promouvoir l’astronomie et l’émerveillement. [https://www.eterritoire.fr/detail/activites-touristiques/la-nuit-des-etoiles/2776188925/occitanie,hautes-pyrenees,argeles-gazost\(65400\)](https://www.eterritoire.fr/detail/activites-touristiques/la-nuit-des-etoiles/2776188925/occitanie,hautes-pyrenees,argeles-gazost(65400))*

## 3. LE VILLAGE DES INITIATIVES

Une fois les constats et enjeux dressés par les temps en plénière et les outils et idées d'actions cités lors des ateliers thématiques, le village des initiatives avait pour objectif de participer à la prise de conscience de la richesse des actions alternatives déjà existantes. L'inspiration est nécessaire pour donner envie de réfléchir à de nouveaux modes de vie, il ambitionnait de faire imaginer la diversité d'acteurs autour des EGTTM un futur souhaitable et résilient que ce soit pour les stations de ski, les citoyens et collectifs, les associations, les élus, les socioprofessionnels, etc.

Cette partie décrit la méthodologie de sélection des initiatives, la présentation des e-stands et comprend la liste des initiatives sélectionnées. Le village des initiatives est toujours visible sur la plateforme numérique des États Généraux ainsi que sur le site internet.

### 3.1. Méthodologie pour la création du village des initiatives

La volonté du groupe de travail et du comité d'organisation était de privilégier une diversité inspirante d'initiatives pour un large nombre de participants issus de secteurs variés. Ainsi, la construction de la méthodologie pour créer ce village a suivi plusieurs étapes : le recensement d'un large nombre d'initiatives, une analyse multicritère précise pour sélectionner les initiatives ainsi que l'accompagnement des acteurs dans la création de stands numériques sur la plateforme des EGTTM.

#### 3.1.1. Mise en œuvre et temporalités - le référencement et les appels à candidatures

Un référencement a été effectué entre 2019 et 2020 ainsi qu'un premier appel à candidatures en juin 2020. A la suite du report des États généraux en 2021, l'appel a été relancé pour choisir 50 initiatives dans un large panel. Cet appel à candidatures contenait un formulaire diffusé largement sur les réseaux sociaux des EGTTM, de MW et 2TM. De plus, des mailings relayant l'appel à candidatures ont été envoyés largement. Afin d'avoir des résultats comparables entre les deux appels à candidatures, ce deuxième formulaire a repris les questions rédigées l'année précédente, disponibles en annexe 20. Il s'est étendu sur le mois de juin pour avoir une durée assez longue pour être relayée mais suffisamment courte pour inciter les personnes à candidater rapidement.

#### 3.1.2. Stratégie de sélection : définition des critères

Une stratégie de sélection des initiatives correspondant aux objectifs du village a été élaborée, pour que celui-ci soit en adéquation avec les publics attendus. La construction d'une analyse multicritère a été considérée comme l'outil le plus pertinent pour sélectionner les initiatives en fonction de critères précis. Deux catégories majeures de critères utilisés pour cette analyse peuvent être dressées :

- des **critères de représentativité**, pour assurer la diversité des initiatives présentées, exprimés en pourcentage de la sélection
- des **critères de potentialité**, pour évaluer la capacité d'une initiative à être inspirante et transférable sur d'autres territoires. Ces critères sont exprimés en nombre de points. Une pondération a permis d'affecter un poids spécifique à certains éléments.

Tout d'abord, la représentativité géographique se décline en 3 indices : le lieu, le territoire (Alpes françaises, autres massifs français, pays européens des Alpes, territoire non montagnard) et les caractéristiques du lieu (présence/absence de station de ski, haute/moyenne montagne, urbain ou rural). La lecture de ces indicateurs guidera la sélection pour couvrir une portion de territoire particulière. Les publics cibles des états généraux sont pour cette édition majoritairement dans l'arc

alpin. Un découpage prévisionnel a été réfléchi pour coller à la réalité des territoires dans la démarche : 30 initiatives des Alpes françaises, 10 des autres massifs, 5 issues de pays de l'arc alpin et 5 sur des lieux hors montagne.

Ensuite, les problématiques adressées par les initiatives sont catégorisées en 10 thématiques : transport ; logement ; alimentation / agriculture ; culture/social ; handicap ; aménagement ; biodiversité et protection de l'environnement ; énergies ; éducation. La classification de quatre autres indicateurs aide à dresser la diversité du village : outils utilisés par l'initiative ; les porteurs de projets, l'ampleur/l'échelle d'action et les publics cibles. Les sous-catégories de chacun de ces critères sont visibles sur la figure 10. L'objectif est d'obtenir une représentativité satisfaisante de chaque sous-catégorie.

Diversité des porteurs de projets (mettre 1 dans les cases correspondantes)									
Institutions	Gestionnaire d'espace naturel (PNR, PN, conservatoire)	Entrepreneurs individuels, TPE	PME / Grandes entreprises	Domaine skiable	Office du tourisme	Elus locaux (communes, ComCom, Villes, Syndicat Mixte)	Citoyens et collectifs	Université	Association

Outils / Moyens (Mettre 1 dans les cases associées)								
Site internet, réseaux de com' Vidéos	Label	Fonds de financement	Base de données	Cartographie	Législation/réglementation	Animation	Lieu (tier lieu, ferme, ressourcerie, ect)	Conseil et accompagnement

Publics cibles (mettre 1 dans les cases associées)											
Tout public	Stations de ski	Randonneurs, visiteurs de PN / PNR	Restaurateurs / Herbergers	Socio-professionnel et entreprises	Institutionnels et élus	Associations	Acteurs du tourisme	Résidents secondaire	Habitants	Touristes	Scolaires et centres de vacances

Ampleur / échelle (Mettre 1 dans les cases correspondantes)		
Porteurs de projets locaux	Initiatives nationales (agissant sur divers territoires)	Alliances / Projet Hybride (co-porté par différents types d'acteurs)

**Figure 10. Listing des sous-catégories des critères de sélections du village des initiatives : diversité des porteurs, outils, publics cibles, l'ampleur.** Source, documents internes à l'organisation des EGTTM.

Ensuite, les critères de potentialités répondent à des interrogations clés. En fonction des réponses, des points sont attribués. Au total, six critères sont élaborés :

1. La transversalité : est-ce que le projet traite-t-il de plusieurs catégories ? (1 point : le sujet traite d'une problématique, 2 points si le sujet traite d'au moins deux problématiques).
2. La transférabilité : le projet peut se mettre en œuvre sur un autre territoire (1 point non, 2 points oui)
3. L'efficacité : où se situe l'action de l'initiative ? (1 point si l'initiative traite un symptôme, 2 points si elle se situe à la racine du problème)
4. L'interaction avec le socio système : le projet est-il en lien avec d'autres acteurs du territoire ? Est-il en capacité à agir avec d'autres partenaires ? (1 point non, 2 points oui).
5. Le stade d'avancement. Le projet évolue-t-il ? (1 point en cours de construction, 2 points projets établis, 3 points projet avec de l'ancienneté)
6. L'innovation. Est-il innovant ou singulier ? (1 point non, 2 points oui)

Dans l'optique de mettre de l'emphase sur les critères de potentialité qui nous ont semblé les plus importants, une pondération a été mise en place. La figure 11 illustre le tableau spécifique aux critères

de sélection. La colonne H est programmée pour calculer automatiquement le total des points avec la pondération. Dans l'optique de ne pas attribuer 0 point à une initiative de transition, le minimum de points qu'un projet peut avoir est de 16 et 36 au maximum. L'objectif étant d'inspirer les participants à agir sur leur territoire, la pondération maximale est attribuée à la transférabilité. Ensuite, l'évaluation de l'efficacité de l'initiative et son innovation sont des facteurs déterminants pour la réussite d'un projet. La capacité d'une initiative à traiter plusieurs thématiques et inclure de multiples acteurs est essentielle pour s'inscrire dans la dynamique territoriale. Finalement, le stade d'avancement n'ayant peu de représentativité sur la qualité d'une initiative se trouve à la plus basse échelle de pondération. Les critères sont donc pondérés respectivement par les nombres de 4, 3, 2 et 1.

Numéro	Nom de l'initiative	Critères de potentialité					Total
		Transversalité (2 points - pondération 2)	Transférabilité (2 points - pondération 4)	Efficacité/Impacts (2 points, pondération 3)	Interaction avec le socio-système (2 points - pondération 2)	Stade d'avancement (3 points, pondération 1)	
	Nombre de points minimum	1	1	1	1	1	16
	Nombre de points maximum	2	2	2	2	3	33

**Figure 11. Tableur calculant les points attribués aux critères de potentialités pour le village des initiatives.** Source, documents internes à l'organisation des EGTTM.

Pour assurer l'efficacité des avancées, les premières trames de la stratégie de sélection ont été définies par le référent du groupe de travail et les copilotes. La première réunion du groupe de travail a permis de présenter les résultats de l'appel à candidature de 2020 et du recensement, dérouler le rétroplanning, améliorer la stratégie de sélection. Une grille d'analyse sur un tableur a été élaborée en fonction des critères choisis afin de trier les initiatives. À la fin de l'appel à candidatures, l'analyse multicritères a été finalisée et la sélection des 50 initiatives les plus représentatives validée lors d'une deuxième réunion. Ensuite, chaque porteur d'initiative a été contacté, pour s'assurer de leur participation. Enfin, le lien devait être fait entre le prestataire technique et les porteurs d'initiatives pour détailler les modalités de la plateforme web.

## 3.2. Mise en œuvre du village des initiatives

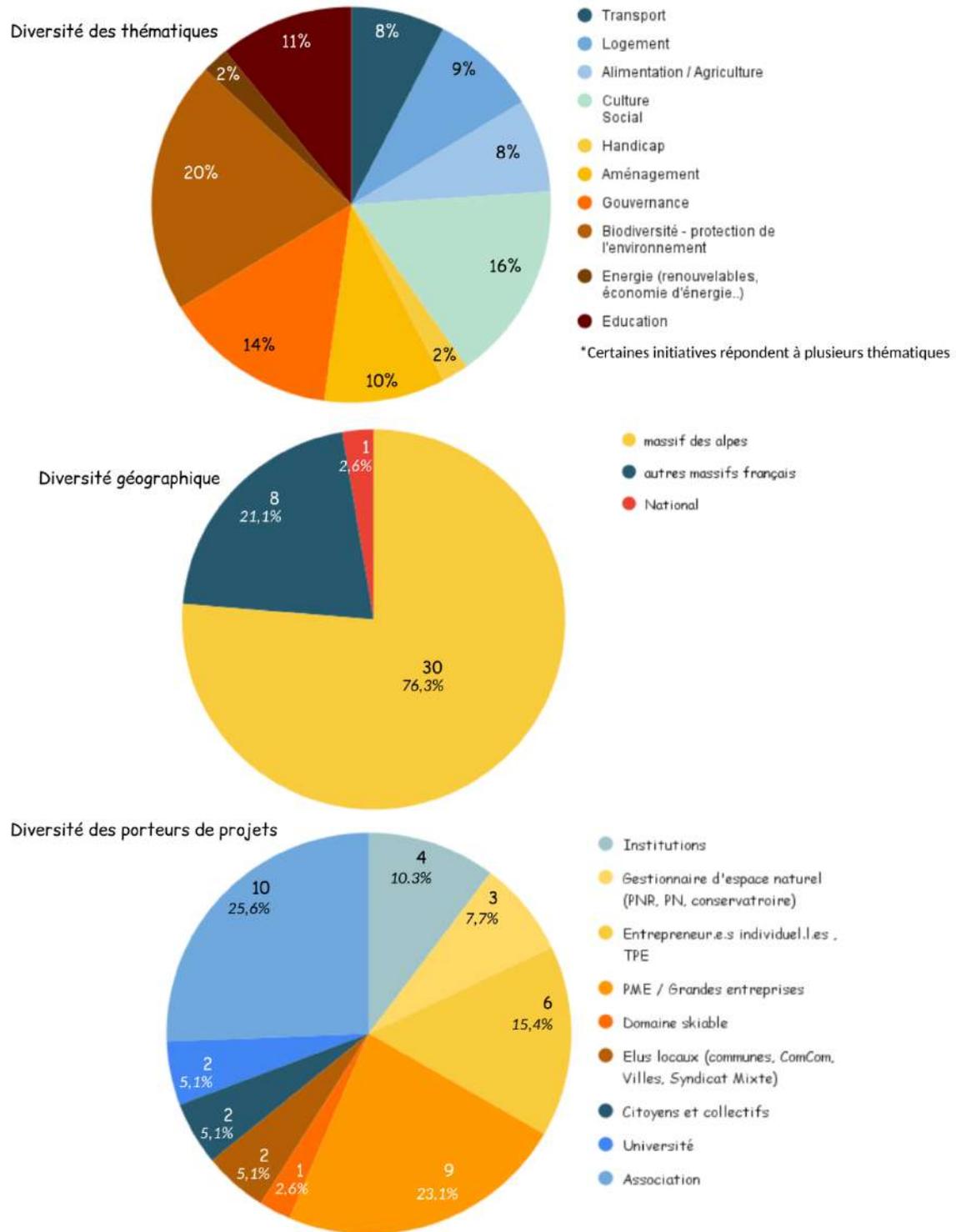
Une fois l'élaboration de la stratégie de sélection effectuée, l'analyse multicritère a été remplie et analysée afin de sélectionner les 50 initiatives de transition pour le village. Cette partie résume les résultats quantitatifs et qualitatifs du village ainsi que les perspectives imaginées pour poursuivre la dynamique du village.

### 3.2.1. Résultats de la sélection

Au total, 75 initiatives ont répondu aux appels à candidatures, respectivement 32 en 2020 et 43 en 2021, s'ajoutant à près de 120 issus d'un premier recensement en porté entre 2019 et 2020, soit un vivier potentiel de 200 initiatives. De ces 200 initiatives, 40 étaient européennes, toutes issues du référencement. Une première sélection de 50 projets, privilégiant les porteurs ayant fait acte de candidature et respectant les principes établis par les critères de représentativité et de potentialités, a été dressée. En fonction des réponses reçues, une deuxième sélection a permis d'envoyer 15 invitations à participer au village des initiatives. Au total, 65 porteurs d'initiatives ont été sollicités à participer.

Au total, 39 initiatives ont accepté de participer. Des difficultés de mobilisation, notamment imputable au contexte sanitaire et aux reports successifs de la manifestation, n'ont pas permis de mobiliser à nouveau tous les candidats présélectionnés. Quelques initiatives repérées (mais non-candidates) ont accepté de créer un e-stand, lorsque l'équipe d'organisation a jugé cela pertinent au regard des critères

retenus et de la nécessaire représentativité. Finalement, la figure 12 recueille un ensemble de graphiques illustrant la diversité des 39 initiatives présentées dans le village.



**Figure 12. Graphiques illustrant la diversité géographique des initiatives du village. Source, Groupe de travail Village des initiatives des EGTTM.**

### 3.2.2. Mise en place et déroulement du village des initiatives

Le village a pris la forme de stands numériques, où les porteurs d'initiatives pouvaient partager toutes les informations relatives à leurs projets : nom, description, documents, vidéos. Le e-stand permettait également aux porteurs d'initiatives de se connecter en visioconférence depuis la plateforme ainsi que d'accéder à un chat numérique. De plus, le nombre de personnes connectées ainsi que les favoris sont indiqués à la fin du stand. La figure 13 illustre un exemple de stand.



Figure 13. Illustration d'un stand numérique du village des initiatives. Source, plateforme Insight Outside.

Pendant l'événement, un temps d'échange a été organisé sur une plage horaire de 1h30, le vendredi 24 septembre matin. Les participants pouvaient alors suivre trois sessions de trente minutes en petit groupe pour comprendre plus en profondeur les actions menées par un porteur d'initiative. Les espaces dédiés à chaque initiative sur la plateforme numérique des Etats Généraux ont été bien alimentés, avec souvent plusieurs ressources annexes (documents texte, audio ou vidéo) proposées par les porteurs. En revanche, la participation en live sur la tranche horaire réservée est restée plus timide que prévu.

### 3.2.3. Retours et perspectives

Un mailing à destination de l'ensemble des porteurs d'initiatives a permis de récolter les avis de ces derniers quant au déroulé du village des initiatives. Ainsi découlent les points positifs, les points négatifs et les axes d'amélioration du village des initiatives :

#### Les points positifs :

- Audience correcte sur certaines initiatives, rencontre avec de multiples acteurs de la montagne
- Le site internet est bien conçu, il constitue une source importante d'informations.
- La plateforme numérique intuitive et agréable qui offre une facilité d'accès à l'information et une convivialité
- Diversité dans les initiatives présentées au niveau des thématiques et des porteurs

**Les points négatifs :**

- Programme chargé sur les 2 jours, complexe de suivre l'ensemble ce qui a résulté à peu de visites sur certaines initiatives
- Le retard pris par la première plénière a rendu complexe le démarrage des premiers temps d'échanges dans le village
- Participants souvent sans micro et sans caméra, qui se baladent sur différents stands
- Manque de visibilité sur le déroulé du village des initiatives

**Les axes d'amélioration :**

- Prévoir un système d'inscription pour avoir de la visibilité sur qui sera présent, et avoir un peu plus d'investissement des participants.
- Améliorer la visibilité du village, ou faciliter la consultation des documents via le site internet directement
- Prévoir un village des initiatives en présentiel pour faciliter les échanges entre participants et porteurs d'initiatives

À l'issue de l'événement, il y a un enjeu à donner une suite aux premières relations créées. A minima, une plateforme pourrait être pérennisée, intégrant la quarantaine de projets présentés, et d'autres qui seraient susceptibles de les rejoindre. Mais on peut aussi imaginer que ces 39 premiers projets soient à la base d'un réseau d'échange de savoirs et de pratiques, d'une « communauté apprenante » qui pourrait susciter de nouvelles dynamiques.

### 3.3. Listing des initiatives

L'ensemble des initiatives sont présentées sur le site internet des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne. De plus, les e-stands construits par les porteurs des initiatives sont disponibles sur la plateforme numérique de l'événement. Le tableau ci-dessous est donc un listing bref de l'ensemble des initiatives présentées.

**Tableau 01. La liste des 39 initiatives présentées dans le village.** Source, Groupe de travail Village des initiatives des EGTTM.

Nom de l'initiative	Nom du porteur de l'initiative (individu ou structure)	Localisation de l'action
Projet Biotope	SCOP Terre Vivante	Trièves
Compensation territoriale© - Peisey Nancroix	Association des Voyageurs et Voyageistes Éco-responsables	Ensemble du massif
Baïta	UrbiseKo	National et international
Accompagnement des acteurs du tourisme dans la diminution de leurs émissions de polluants atmosphériques - FAE	Communauté de Communes Pays du Mont-Blanc (CCPMB)	Mont-Blanc
Jeunes en refuges	Educ'alpes	Région Sud et AuRA
Expérimentation de mise en place d'un assainissement écologique sur le refuge d'Ayous	Parc National des Pyrénées Occidentales	Pyrénées, les Ayous
Projet de cooperative (SCI) d'acteurs du tourisme durable au pays du mont blanc	Association de préfiguration des Ambassadeurs du Pays du Mont Blanc	Mont-Blanc
La Clusaz experience	Office de tourisme de La Clusaz	Aravis - La Clusaz
Collectif des possibles de la vallée de Chamonix	Collectif des possibles	Mont-Blanc
Activhandi	SAS Activhandi	Région AuRa, Suisse
Développement du réseau d'éco-acteurs de la Réserve de biosphère transfrontière du Mont-Viso	Parc naturel régional du Queyras	Queyras
Pôle d'ingénierie dédié à la transition du tourisme du Haut-Doubs	Syndicat Mixte Du Mont D'or (SMMO) - Collectivité territoriale	Jura- Métabief
AP3C : adaptation des pratiques culturelles au changement climatique	SIDAM et COPAMAC	Massif Central
Un réseau de professionnels de l'écotourisme dans les Parcs naturels régionaux : le réseau Valeurs Parc, Pyrénées ariégeoises	Parc naturel Régional des Pyrénées ariégeoises	Pyrénées ariégeoises, PNR Ariège
Tour du Canigó en liberté avec portage des bagages par animaux de bât	Syndicat mixte Canigó Grand Site	Pyrénées, Canigo
Le Lapiaz - l'archipel des acteurs ESS et transition du plateau du Vercors 4 montagnes	Vert&Co, La jolie colo, Utopik et Agopop	Vercors 4 montagnes
Ensemencer demain	L'éc(ri)re05	Les Ecrins - Vallouise (briançonnais)
Biodiv'sports	Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) Auvergne Rhône Alpes	Ensemble du massif
FACE/B, solution clés en main de rénovation de locations saisonnières	FACE/B	Savoir, Haute Savoie, Isère mais aussi à la mer : sud-est et côte atlantique
La nouvelle petite société pyrénéenne ECO-ALTITUDE innove et agit pour restaurer des végétations et des paysages avec des semences locales.	ECO-ALTITUDE	Pyrénées
La maison des Cîmes	France Horizon et la mairie de l'Hospitalet-près-l'Andorre	Pyrénées Ariégeoises, Andorre
Médiation sur site naturelles touristiques	PNR des bauges	PNR des Bauges

sensible et médiation pastorale		
Les écotraversées alpines	Alpes-là	Belledonne, Ecrins
Reconversion de la station de Céüze en station nature	Idée de demain et master GDTM du pôle universitaire de Gap d'Aix-Marseille Université (AMU)	Céüze
L'Espace Culturel International de la Montagne	Scènes obliques	Belledonne
Flocon Vert	Mountain Riders	Territoire touristique montagnard
La chaleur citoyenne	Forestener	Isère, Chartreuse, Quaix en Chartreuse, Sassenage, Varcès
Skiday	Skiday	Briançonnais, Pyrénées, Queyras, Ubaye, Vercors
Chaire Tourisme Durable	Fondation Université Savoie Mont Blanc	Basé en Savoie, vision plus large
Constellers - Les passeurs d'histoires	Constellers	La Roche sur Foron, triangle Annecy, Genève Chamonix
Commission Environnement	SNAM - Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne	Massif Jurassien
La montagne Conte	La Montagne Conte	Pyrénées
Initier un réseau de la construction écoresponsable dans le Nord des Hautes Alpes	IOTA Architecture	Briançonnais Ecrins Nord - La Grave Queyras
Un schéma de développement des Activités de Pleine Nature	Espace Belledonne	Belledonne
La Roue Haut-Alpine- Monnaie locale complémentaire et citoyenne dans les Hautes-Alpes	Association MLCC-05	Hautes-Alpes
Définition des projets de développement durable des stations communautaires : Le Collet et Les 7 Laux de 2020 à l'après 2050	Le Grésivaudan - communauté de communes	Grésivaudan, Le Collet et les 7 Laux
Planétarium itinérant	Marche ou Rêve	Préalpes d'Azur
La montagne a ses codes. Les connaître C'est l'aimer d'avantage	Safranière du Val D'Arly	Notre Dame de Bellecombe Albertville Beaufortain
Le retour des ânes en montagne	La belle ânerie	Massif du Champsaur, Parc des Écrins

# > Se projeter



PAROLE DE TERRAIN  
« LE COEUR DE  
LA MACHINE »

# Les ateliers territoriaux

Au cœur des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne, l'équipe organisatrice souhaitait qu'une démarche locale puisse émerger au sein même des territoires de montagne en parallèle de l'événement en digital rediffusé sur la plateforme numérique. Des ateliers d'intelligence collective ont alors été imaginés et proposés aux différents territoires des massifs français (Alpes, Massif central, Pyrénées, Vosges) afin que les acteurs des territoires puissent avancer ensemble sur des réflexions communes autour de la transition.

Ce travail en atelier correspond au troisième enjeu de ces États Généraux, à savoir celui de se projeter, en mettant en scène les acteurs sur chaque territoire et en impulsant une dynamique de mise en action concrète.

## 1. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE GLOBALE DES ATELIERS TERRITORIAUX

Une démarche stratégique a été adoptée tout le long de la préparation de l'événement, afin d'organiser une équipe en interne et d'accompagner les organisateurs d'ateliers tout au long du parcours de création de l'atelier.

### 1.1. Constitution du groupe de travail coordination des territoires

Un groupe de travail Coordination des Territoires émerge en avril avec plusieurs objectifs :

- Recenser et délimiter les territoires de montagnes qui pourraient organiser un atelier
- Rassembler et mettre en réseau les relais locaux qui peuvent organiser un atelier
- Accompagner les relais locaux dans la méthodologie de réalisation voire à l'animation de l'atelier
- S'assurer du respect des critères de la diversité des acteurs et de la thématique de l'atelier

Plusieurs structures et associations du Comité d'Organisation se sont donné un rendez-vous hebdomadaire les mardis matin d'avril à fin septembre :

- Mountain Wilderness - Benoit Nénert, Anne Lozé, Frédi Meignan, Fiona Mille, Marion Moenne Loccoz, Vincent Neirinck
- Mountain Riders - Camille Rey-Gorrez, David Anglade, Guillaume Dupouy
- Protect our Winters - Antoine Pin
- Domaines Skiables de France - Téo Frayer
- 2TM Transitions des Territoires de Montagne - Thierry Gamot, Manon Roussille, Elise Roux, Bernard Soulage, Pierre Torrente, Xénia Vall

### 1.2. Méthodologie de travail du groupe coordination des territoires

La première étape était d'établir une délimitation provisoire des périmètres de territoires afin de trouver par la suite des organisateurs. Cette délimitation n'a pas été définie comme immuable, le choix est laissé aux acteurs des territoires de réaliser un atelier sur un périmètre plus adapté aux enjeux du territoire.

Le territoire des Alpes était principalement ciblé car il représente le cadre de la Présidence française de la SUERA. Le groupe de travail s'est basé sur les délimitations préexistantes du programme Espaces Valléens 2014-2020 pour les Alpes comme indiqué en Annexe 21.

Dans le but de fédérer et rassembler les territoires de montagne désireux de s'inscrire dans cette

dynamique, les territoires du Jura, du Massif central, des Vosges et des Pyrénées ont également été démarchés. Cependant, les moyens humains au sein de l'équipe ne permettaient pas de viser le même nombre d'ateliers dans tous les massifs. Dans une démarche de qualité, nous nous sommes concentrés en majorité sur les territoires alpins.

Une répartition d'un certain nombre de territoires, seul ou en binômes, à été établie entre les membres du groupe menant chaque personne à être "référente" d'un ou plusieurs territoires. Cela signifie que chaque personne, selon ses disponibilités, est chargée de plusieurs missions :

- Trouver et démarcher des contacts potentiels, relais territoriaux ou organisateurs locaux pour leur expliquer la démarche des États Généraux et la possibilité d'organiser un atelier.
- Le référent doit ensuite être le repère des États Généraux et le contact privilégié avec les potentiels organisateurs locaux des ateliers territoriaux. Chaque référent de territoire peut alors apporter un accompagnement personnalisé pour les organisateurs de l'atelier territorial.
- Une entraide et une solidarité entre référents furent essentielles, pour partager les contacts qu'ils avaient dans leurs différents réseaux ou apporter un appui technique et ses connaissances sur les différents territoires

Trois rôles ont été établis dans l'organisation des ateliers territoriaux :

- Référent - du groupe coordination des territoires
- Relai territorial - qui connaît les acteurs du territoire et peut mettre en lien des personnes pour organiser un atelier
- Organisateur local - qui va organiser l'atelier

Un outil de suivi des avancées de chaque territoire a été mis en place avec les noms des territoires et leurs référents, les avancées en cours, les coordonnées des potentiels relais territoriaux et organisateurs locaux potentiels. Cet outil sera utilisé lors de toutes les réunions de travail, afin qu'un point sur tous les territoires soit établi. Il évoluera ensuite pour permettre l'annotation du lieu de l'atelier, de la liste des participants, des problématiques rencontrées. Le tableau 02 recense les informations présentes dans le tableur constituant l'outil de suivi.

**Tableau 02. Informations inscrites dans le tableur de suivi pour les ateliers territoriaux.** *Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.*

<b>Description des territoires démarchés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alpes du Nord / Alpes du Sud / Jura / Massif Central / Pyrénées / Vosges</li> <li>- Départements</li> <li>- Légende Territoires : Orange - atelier reporté / Vert - atelier en cours de préparation / Rouge - pas d'atelier</li> </ul>
<b>Coordonnées Personnes démarchées</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Référent.e de du groupe Coordination des Territoires pour chaque territoire</li> <li>- Relai territorial</li> <li>- Organisateur locaux potentiels</li> <li>- Liste de personnes intéressées pour participer à un atelier mais pas à l'organisation</li> </ul>
<b>Informations sur l'atelier</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liste des participants</li> <li>- Lieu de l'atelier</li> </ul>

- Thématiques de l'atelier
<b>Commentaires de l'Équipe</b>
- Avancées - Points de blocages / positifs

Ainsi, chaque territoire a été abordé chaque semaine pour constater l'évolution dans les prises de contact et sur l'organisation d'un atelier. Ce point hebdomadaire permettait un suivi régulier et une entraide pour trouver et démarcher les bonnes personnes à contacter, et s'accorder sur un discours commun.

Un rétro planning de toutes les actions à effectuer à également été établi afin d'assurer un suivi dans la durée et le respect des délais.



**Figure 14. Le rétroplanning pour l'organisation des ateliers territoriaux.** Source, Groupe Coordination des territoires EGTTM.

### 1.3. La construction de la méthode d'intelligence collective

Co-construit par un panel d'acteurs de la montagne et par Alexia Mille du cabinet aMaze, un atelier type suivant la méthode d'intelligence collective a été imaginée en présentiel, puis en distanciel dans le cas d'un confinement lié à la crise sanitaire ou autre. Cette méthodologie a été expérimentée dans plusieurs territoires types : Ile-de-France, Annecy, Queyras, Vercors et Tarentaise pour ensuite être validée et proposée à tous les territoires et organisateurs potentiels d'un atelier. Une trentaine de participants, 5 animateurs, outils d'animation/ restitution.

**Qui ?** Il est censé réunir des représentants d'acteurs du territoire : Administration, agriculture, aménageurs, associations, artisanat, Collectifs et citoyens, Entrepreneurs, Élus, Hébergeurs, Gestionnaire d'espaces protégés, éducation, industriel, milieu culturel, professionnels de la montagne, scientifiques, services de proximité (...) Une logique d'une trentaine de participants au total et de cinq

animateurs pour des sous-groupes de 5 à 6 participants a été proposée, afin de conserver des échanges de qualités et une libre parole pour les participants, et pour faciliter le cadrage des temps d'échanges aux animateurs.

**Quoi ?** Un atelier en 2 temps afin d'amener les participants à construire une réflexion globale et interroger collectivement l'avenir et la pertinence du modèle de développement actuel sur leur propre territoire.

1. Fédérer sur son territoire, se projeter : créer du lien entre les participants, libérer la parole et élever le niveau de compréhension réciproque.  
Un premier temps en sous-groupe permet de faire connaissance en petit comité pour le participant, puis lors d'un second temps d'exposer et partager ses connaissances, enjeux, compréhensions et problématiques de territoires, afin d'arriver en sous-groupe puis en plénière (les 30 participants) à identifier les problématiques à résoudre pour opérer la transition sur le territoire puis à en sélectionner quelques-unes à traiter pour la deuxième partie de l'atelier. Un travail de regroupement, de définition, de priorisation et de vote est mis en place afin d'arriver à une réflexion co-construite et partagée par tous.
2. Mettre en action son territoire : créativité autour des moyens de mettre son territoire en action, trouver des synergies ensemble, sur la base des inspirations du matin et des enjeux identifiés lors du premier temps d'atelier. Ce deuxième temps est consacré à des temps de réflexion en sous-groupe pour réfléchir aux solutions et moyens à se donner pour se mettre en action autour de ses 2/3 problématiques communes. Une conclusion plénière mettra en lumière et mettra en débat les différentes idées trouvées en sous-groupes afin d'arriver à une conclusion commune, et idéalement des perspectives d'action et un rétroplanning à venir.

**Deux objectifs généraux :**

- Fédérer les participants, au niveau de chaque territoire, autour de la nécessité d'entrer en transition. Partager sur les enjeux de chacun afin de mieux se comprendre et d'identifier les freins et les blocages
- Créer des ponts entre les acteurs de même territoire, faire émerger des synergies et donner l'envie de se mettre concrètement en action.

L'ensemble de cette méthodologie d'atelier est disponible en annexe 22.

## 2. LE CADRE DES ATELIERS TERRITORIAUX - CRITÈRES DE LA DÉMARCHE

Pour que les ateliers soient labellisés États Généraux tout en respectant les spécificités de chaque territoire, trois critères ont été mis en place :

1. La thématique de la transition du tourisme et/ou du territoire doit être le cœur de l'atelier et de la dynamique
2. La diversité d'acteurs présents à l'atelier. Un travail en co-construction entre les différentes catégories d'acteurs qui composent le territoire est primordial pour construire un projet commun de transition. Cependant, la représentativité absolue, irréaliste, n'est pas visée. L'atelier ne doit représenter qu'un point de départ/tremplin pour la suite de la dynamique, qui peut mener à d'autres ateliers avec d'autres acteurs du territoire. Un travail d'État des Lieux des différents types d'acteurs présents sur le territoire s'est avéré essentiel pour les organisateurs des ateliers.
3. Une restitution écrite suivant un cadre général doit être rendue aux organisateurs des États Généraux, spécifiant la méthodologie adoptée, les participants, les problématiques et solutions abordées ainsi que les perspectives et suites de la rencontre.

D'autres critères ont été recommandés mais non imposés :

- Le nombre de participants établi pour une trentaine de personnes, avec un animateur/facilitateur pour un groupe de 5 personnes, afin de faciliter la parole et les échanges en petits groupes
- Les dates des 23 et 24 septembre ont été recommandées afin de réaliser les ateliers, sans toutefois être imposées. Certains organisateurs ont souhaité organiser leurs ateliers en amont ou un peu en aval des 23 et 24 septembre, afin de correspondre à l'agenda du territoire, d'avoir assez de participants, et d'avoir le temps nécessaire à la préparation de l'atelier.
- La méthodologie proposée de l'atelier dure sur deux journées, mais un condensé ou la réalisation d'une partie de l'atelier sur une journée est possible. La méthodologie en elle-même n'est pas imposée, mais proposée comme guide méthodologique.
- Les deux plénières du matin pouvaient enrichir ou amener le débat et être diffusées aux participants si les organisateurs le souhaitent.
- 

### 3. ACCOMPAGNEMENT MÉTHODOLOGIQUE

La mise en place de référents pour chaque territoire pour un accompagnement personnalisé s'est couplée avec des rendez-vous communs : deux réunions d'information en juin et en juillet et une formation « Animateurs » le 07 septembre, tous disponibles en replay. Des supports et outils communs ont été construits et mis à disposition de toute personne intéressée souhaitant réaliser un atelier et/ou comprendre et s'imprégner de la démarche globale des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne :

- **Kit de cadrage des États Généraux** (Annexe 23)
  - Explication de la démarche globale et de ses objectifs
  - Présentation du programme et des différents modules
  - Personnes à contacter et lien vers les autres Kits
- **Kit de Communication** (Annexe 24)
  - Charte graphique à respecter
  - Éléments graphiques à intégrer dans toute communication
  - Personnes à contacter et lien vers les autres Kits
- **Kit des Ateliers Territoriaux** (Annexe 24), avec le mode d'emploi pour les personnes souhaitant se lancer dans l'organisation :
  - Déterminer le périmètre de votre territoire, ses enjeux et problématiques.
  - Contacter et fédérer les acteurs clés de votre territoire, en assurant leur représentativité (établir une liste).
  - Trouver un lieu adapté pour la rencontre sur votre territoire où des interventions et des échanges pourraient être diffusés en ligne.
  - Suivre les réunions d'informations et de formation à l'animation avec l'équipe d'organisation des EGTTM.
  - Diffuser le plus largement possible (réseaux sociaux, invitations, etc.) en respectant notre Kit de Communication.
  - Transmettre à la chargée de communication des actualités et autres contenus que nous pourrions valoriser sur le site internet des États Généraux (chaque territoire dispose d'un onglet spécifique sur le site internet).
  - Préparer la restitution de l'atelier (cf. cadre livrable)
- **Bonnes pratiques de l'animation** (Annexe 25)

- **Cadre livrable** pour les restitutions (Annexe 26) qui reprend globalement le contenu de l'atelier proposé :
  - Introduction et Contexte du territoire
  - Méthodologie de l'atelier et de la réflexion
  - Focus sur les problématiques choisies et traitées : Enjeux
  - Focus sur les solutions apportées pour lever les freins et avancer sur les problématiques évoquées
  - Poursuite de la dynamique : Perspectives à venir et Rétroplanning

## 4. RÉSULTATS ET SYNTHÈSES DES ÉCHANGES

Une trentaine d'ateliers territoriaux ont souscrit à la démarche des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne.

### 4.1. Bilan de la mobilisation

La quasi-totalité des acteurs sollicités ont répondu présents, qu'ils soient association, communauté de communes, parc naturel régional, métropole, gestionnaire de domaine skiable, etc. L'adhésion au cahier des charges et aux modalités d'organisation selon les préceptes de « l'intelligence collective » que nous leur avons proposés a permis, sur ces deux jours, à la fois de dresser un constat commun, grâce aux temps partagés en plénière par l'ensemble des participants, sur la nécessité d'enclencher une transition du tourisme en montagne, et de faire se rencontrer et travailler ensemble les acteurs d'un même territoire.

- **La mobilisation autour des ateliers territoriaux en quelques chiffres**

Un total de 29 ateliers a eu lieu simultanément les 23 et 24 septembre regroupant 34 territoires qui ont participé à la dynamique d'ateliers des États Généraux. Parmi eux 3 ateliers ont été organisés en inter territoires et un atelier sera réalisé, en décalé, à la fin de l'année 2021 (Cévennes Massif Central)

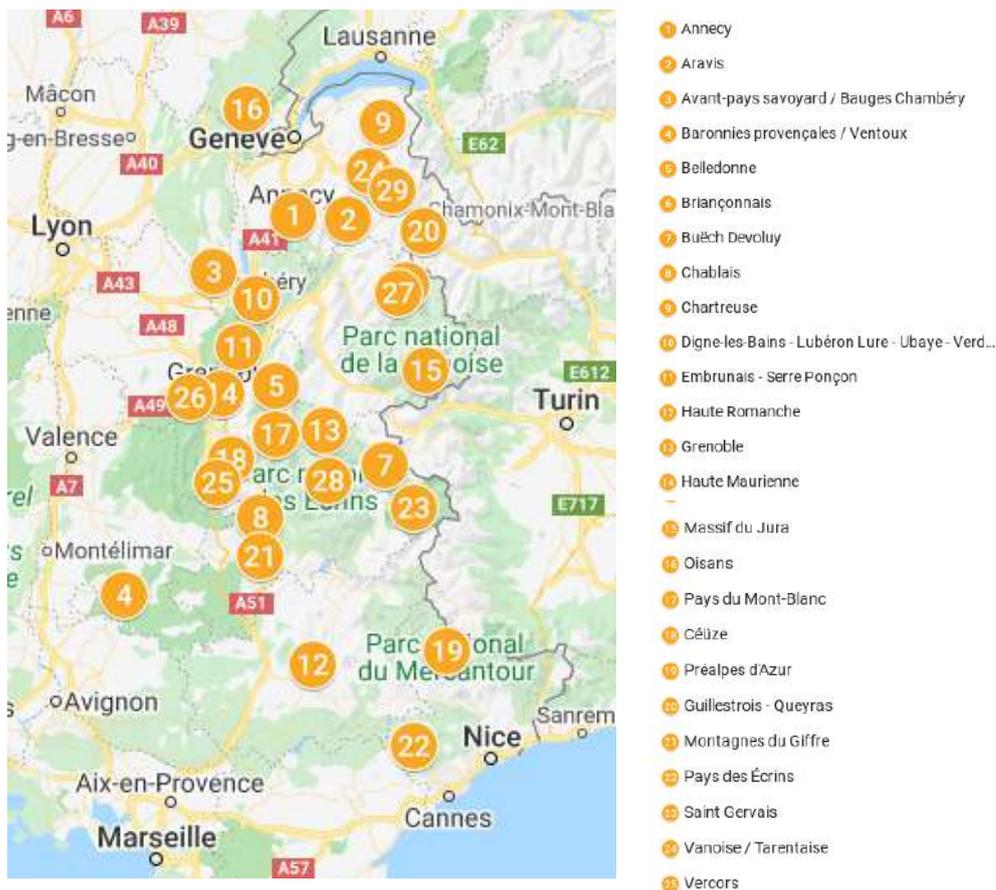
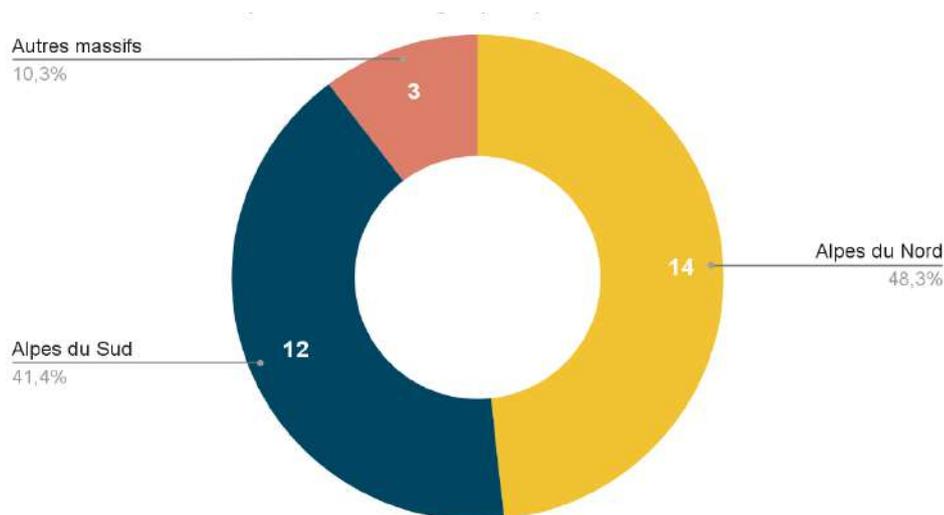


Figure 15. Liste des territoires sur le massif des Alpes et du Jura. Source, Groupe de travail coordination des territoires sur Google maps.



Figure 16. Liste des territoires sur le Massif Central et les Pyrénées. Source, Groupe de travail coordination des territoires sur Google maps.

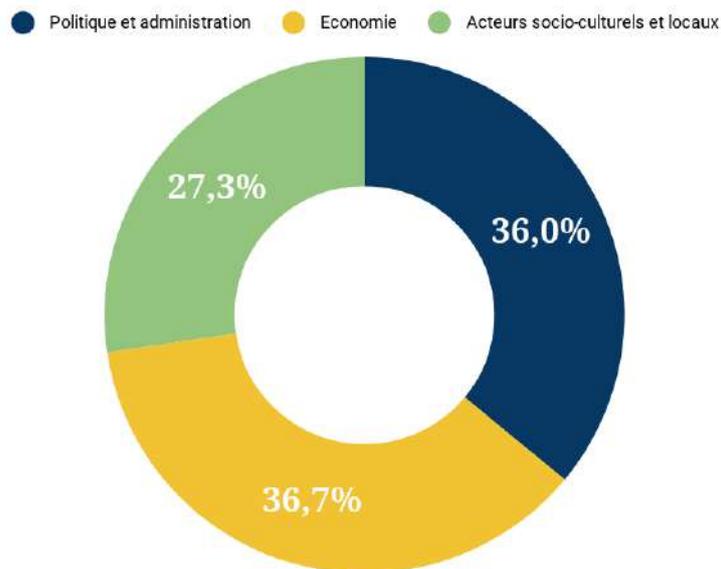


**Figure 17. Répartition géographique des ateliers territoriaux.** Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.

- **Représentativité des Participants**

Nous avons recensé 775 participants grâce aux listes fournies par presque tous les organisateurs des ateliers territoriaux. Certaines listes étaient manquantes ou pas assez exhaustives ne permettant pas de classer les participants en différentes catégories. De ce fait, nous estimons qu'environ 911 personnes ont participé aux 29 ateliers territoriaux organisés.

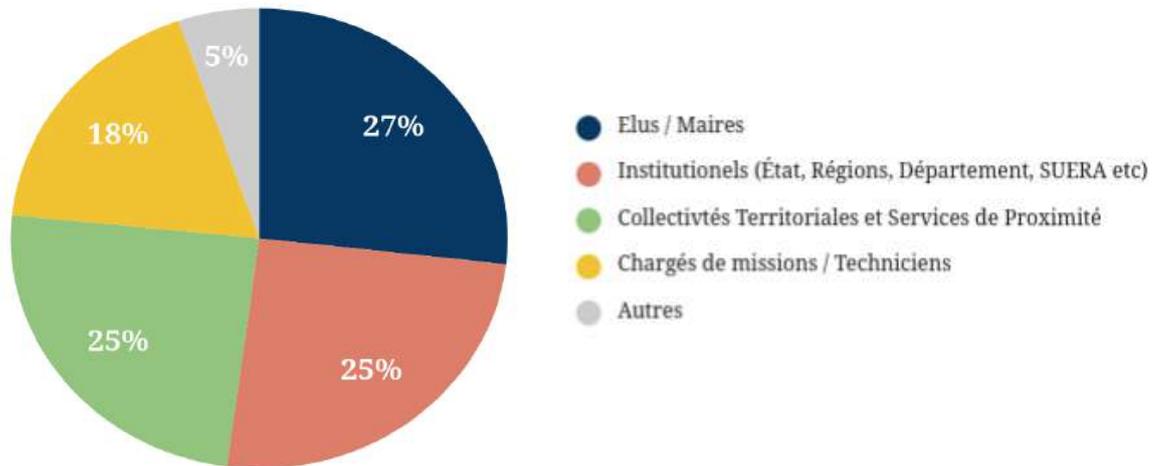
Une Grille de lecture (Annexe 28) a été établie afin de constater la répartition précise des participants dans 3 catégories bien définies.



**Figure 18. Répartition globale des participants aux ateliers territoriaux.** Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.

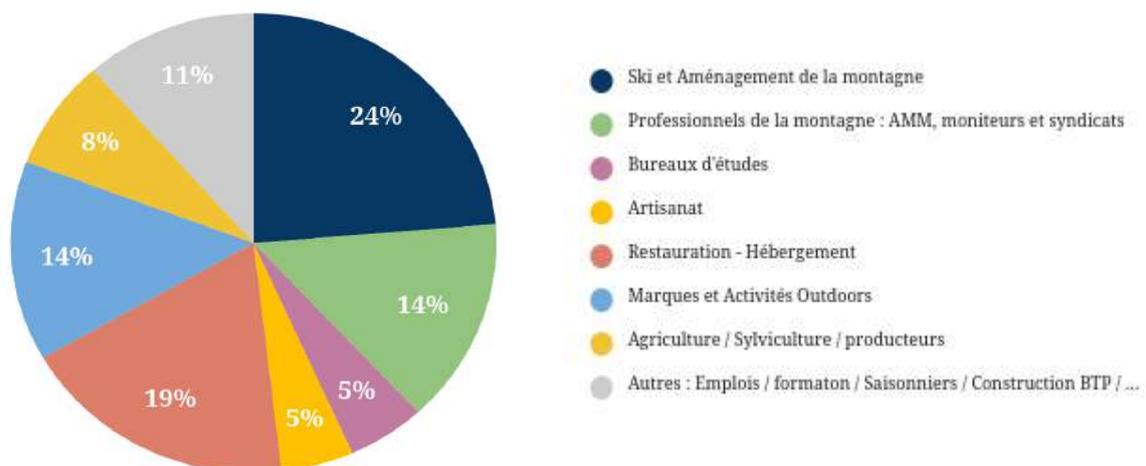
Nous avons pu constater une répartition assez équitable entre les trois principales catégories d'acteurs ci-dessous :

- Acteurs politiques et administrations
- Acteurs économiques
- Acteurs socio-culturels et locaux



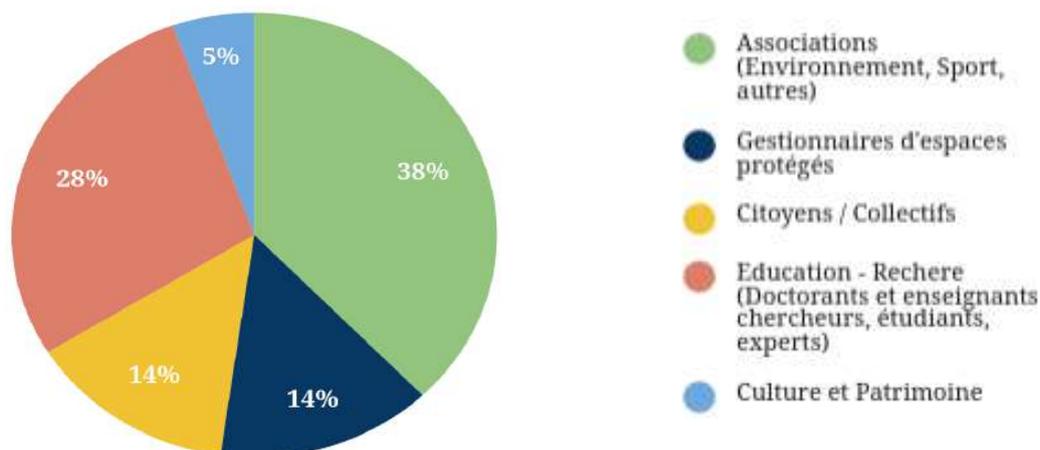
**Figure 19. Répartition des participants dans la catégorie politique et administration.** *Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.*

Les élus, collectivités et acteurs institutionnels se sont imprégnés de la démarche et ont été présents à parts égales pour échanger lors de ces ateliers territoriaux. Beaucoup de chargés de mission au service de différents projets ont également pris part aux échanges ainsi que d'autres acteurs liés au secteur public.



**Figure 20. Répartition des participants dans la catégorie économie.** *Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.*

Les acteurs du Ski et de l'aménagement de la montagne ainsi que les professionnels de la montagne étaient largement représentés au sein des ateliers territoriaux, de même que les acteurs de l'Hébergement et de la Restauration et des Marques et activités Outdoor. Les petits producteurs et artisans ont participé aux échanges dans une moindre mesure, ainsi que les bureaux d'études. Enfin, quelques saisonniers, acteurs de la construction et du BTP et structures liées à l'emploi et la formation ont trouvé leur place dans les échanges.

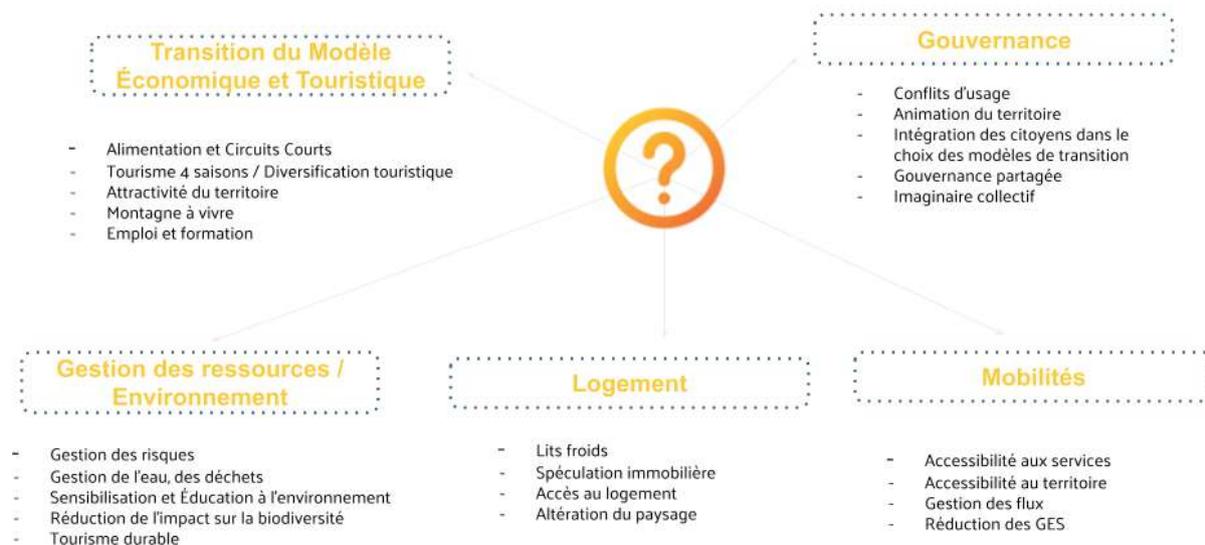


**Figure 21. Répartition des Participants dans les acteurs locaux socioculturels.** *Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.*

Commentaire : Une majorité d'associations en tout genre et d'acteurs du milieu de l'Éducation et de la Recherche ont eu une place dans les ateliers. Ces deux catégories d'acteurs ont été globalement représentées. Les gestionnaires d'espaces protégés ont été représentés en quantité honorable. Quant aux Citoyens, s'ils ne comptabilisent que 14 % des acteurs des ateliers, ils étaient présents sous une deuxième casquette dans une large majorité des autres catégories de ce graphique et des catégories du secteur économique. Peu d'acteurs de la culture et du patrimoine ont été présents lors de ces ateliers.

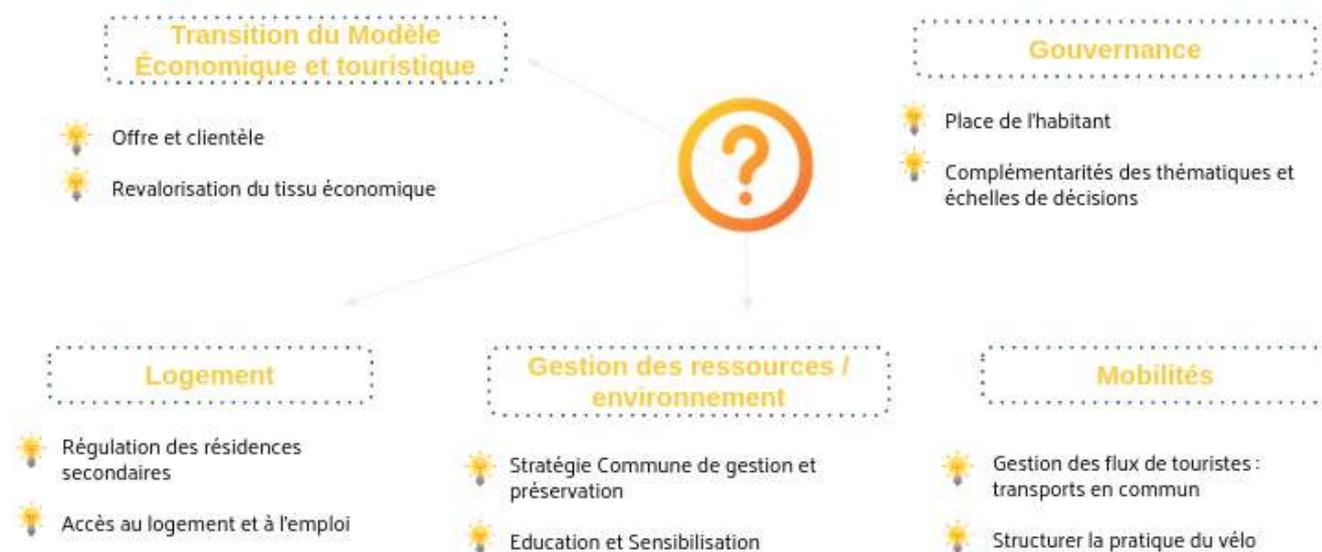
## 4.2. Bilan des échanges

La figure 23 décrit les cinq thématiques globales qui ont été abordées dans une grande majorité des ateliers. Elles ont été réunies grâce à un travail de relecture et de Grille de lecture (Annexe 29) par les membres du groupe Coordination des territoires.



**Figure 22. Thématiques globales abordées.** Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM

Ces thématiques globales traitées lors d'un premier temps d'atelier ont ensuite été travaillées et plusieurs types de solutions ont été abordées afin d'entamer une dynamique de mise en action des territoires. En voici les principales conclusions :



**Figure 23. Solutions globales abordées.** Source, Groupe de travail coordination des territoires EGTTM.

Détails des solutions abordées par thématique :

## **Transition du modèle économique et touristique**

### Offre et clientèle

- Cibler une clientèle de proximité sur les 4 saisons.
- Augmenter l'offre culturelle et touristique représentative de la tradition, des savoir-faire, des petits artisans
- Réactivité dans l'adaptation de l'offre
- Tourisme à impact limité / tourisme « doux » : culturel, scientifique, patrimonial, de bien-être

### Revalorisation du tissu économique

- Faciliter les tiers lieux et espaces de coworking
- Valoriser les métiers de la montagne et développer des formations professionnelles auprès des jeunes
- Gestion concertée pour l'installation et les ouvertures/fermetures des commerces, hôtels, restaurants
- Revalorisation des circuits courts : Facilitation d'installation des producteurs locaux / citoyens ambassadeurs

## **Gouvernance**

### Place de l'habitant

- Associer l'ensemble des acteurs du territoire dans les comités de pilotage,
- Sensibilisation et information des jeunes à la connaissance de leur territoire et intégration aux instances de réflexions et de décisions
- Assemblée citoyenne / référendum local

### Complémentarités

- Besoin d'une démarche cohérente et partagée à l'échelle du massif
- L'économie touristique doit être travaillée en lien en cohérence et complémentarité des enjeux de biodiversité et les filières bois et agricoles.
- Relancer les Partenariats publics/privés

## **Gestion des ressources et de l'Environnement**

### Stratégie commune de gestion et préservation

- Élaborer une stratégie de gestion de la fréquentation / une charte environnementale en collaboration avec les acteurs du territoire
- Encadrer la fréquentation des différents espaces : calculer la capacité de charge des espaces fréquentés ; quantifier la surfréquentation par rapport aux capacités de charge
- Plan d'action de préservation des espaces naturels et pastoraux à renforcer et à recréer
- Mutualiser les artisans et les agriculteurs

### Education et sensibilisation

- Sensibiliser aux énergies renouvelables, conseils, guides pour privés et socioprofessionnels
- Éducation au respect de l'environnement : habitants et touristes, scolaires

## **Logement**

### Régulation des résidences secondaires

- Créer des zones, dans les PLU, exclusives à l'habitat permanent et d'autres à la résidence secondaire
- Limiter le nombre de résidences secondaires à partir d'une loi de type Lex Weber en Suisse.

- Créer une taxe pour favoriser la destination, si le bien n'est pas occupé en activité de résidence permanente, de résidence secondaire avec un minimum de jours d'occupation par an, ou encore mise à la disposition de saisonniers.
- Rendre obligatoire la mise en marché touristique partiellement des résidences secondaires lors d'une vente en engageant l'acquéreur dans la location de son nouveau bien de plusieurs semaines par an
- Taxes et moratoire sur les résidences secondaires. Révision PLU et SCOT

#### Accès au logement et emploi

- Permettre la récupération de la TVA sur la construction et l'entretien des logements saisonniers
- Faciliter la construction de logements saisonniers en allégeant les contraintes du PLU, voire faciliter la révision des PLU
- Revoir les seuils de revenus donnant accès aux logements sociaux ou Baux Réel et Solidaire pour faciliter l'accès aux travailleurs locaux.
- Réaliser un schéma local de l'habitat
- Accompagnement des particuliers pour identifier les possibilités de subvention, et pour monter les dossiers
- Incitation à la rénovation énergétique et patrimoniale
- Valorisation des formations/apprentissage pour les métiers de la construction/artisanat avec volet développement durable

#### **Mobilités**

##### Gestion des flux de touristes : transports en commun

- Mesures incitatives pour changer de mode de déplacement pour les travailleurs et pour les touristes → inciter le transport en commun, grouper les déplacements
- Ascenseurs valléens, relier le bas de la vallée et altitude
- Développement du train - Transport 4 saisons - transports de marchandises
- Mettre en place des navettes inter villages / mise en relation avec des hôteliers
- Les prescripteurs de séjours devraient prendre en compte la mobilité dans leur offre : le séjour commence et se finit par le trajet, ainsi le déplacement devrait être le premier élément POSITIF de l'accueil du territoire !

##### Structurer la pratique du vélo

- Signaler et développer la mise en place de voies matérialisées pour les Vélos et VAE. Installer des panneaux stop pour visualiser les arrêts et assurer la sécurité de tous
- Lever différentes contraintes règlementaires qui sont des obstacles : exemple des bus qui interdisent le transport de vélo
- Instaurer des stations vélos sécurisées pour intercommunalités / des voies dédiées aux piétons et vélos pour le quotidien

## 5. RETOURS ET PERSPECTIVES

Deux mois après les 23 et 24 septembre, nous avons réussi à collecter quelques retours de la part des organisateurs, ainsi que des perspectives proposées à la suite des ateliers territoriaux. Si cet écrit a vocation à en résumer la teneur, il est recommandé de consulter directement les synthèses des ateliers disponibles en annexe 30 qui redirige vers les restitutions sur le site internet dédié aux États Généraux : <https://www.eg-transitionmontagne.org/les-ateliers-territoriaux/>

## 5.1. Retours

Les organisateurs ont identifié plusieurs points et axes d'amélioration à la suite de la tenue des ateliers :

### Points positifs de l'événement et des ateliers

- Belle dynamique : acteurs au rendez-vous et profils variés ; mobilisation et fort investissement en peu de temps ; méthodologie d'accompagnement
- Programmation riche : les tables rondes en plénières ont été appréciées et inspiré les auditoires
- Échanges de qualité : discussions, questionnements et échanges sur les problématiques et difficultés ; esquisses de pistes d'actions riches

### Freins / Axes d'amélioration :

- Temps restreint : délais très courts ; peu de temps pour une organisation et l'animation ; peu de temps pour les échanges organisés sur une ou deux après-midis
- Compréhension du programme : organisation complexe avec beaucoup de modules, formats et acteurs différents ; manque de lisibilité et de communication sur l'événement
- Échanges à poursuivre : difficulté pour beaucoup à se projeter à long terme et de sortir des problématiques actuelles

Voici un résumé des retours de participants de l'atelier Haute-Romanche sur la dynamique :

### Échanges

*« Atelier très intéressant, beaucoup d'idées échangées qui doivent conduire à éviter un déclin démographique et économique de nos territoires de montagne tout en préservant notre environnement »*

*« Un temps d'échange participatif très intéressant qui a fait ressortir de belles pistes d'évolution et que la concertation sera la clef de la prochaine transition »*

*« Ce sont des moments qui ont le mérite d'engager le dialogue entre des acteurs parfois distants, l'ouverture au dialogue est souvent un bon début aux solutions. Merci »*

### Co construction

*« Un moment de partage enrichissant et constructif, les bases de ces processus complexes ont le mérite de commencer à être posées »*

*« Un moment de partage enrichissant et constructif, les bases de ces processus complexes ont le mérite de commencer à être posées »*

## 5.3. Perspectives

À la suite des ateliers, une envie de continuer la dynamique et de se mettre en action a été constatée dans tous les ateliers et territoires participants. Voici une synthèse des perspectives annoncées dans la majorité des territoires :

- Volonté des acteurs à travailler ensemble au sein de leurs territoires
- Nouveaux rendez-vous pris pour 2022 afin de continuer la dynamique enclenchée
- Prévision de réalisation d'autres ateliers d'intelligence collective sur d'autres thématiques et/ou en élargissant à d'autres participants et/ou plus de citoyens

Des besoins et attentes ont également été formulés :

- Partager la démarche : une réunion d'échange entre territoires et plébiscitée par une grande majorité des territoires, afin de pouvoir s'informer sur les pratiques des autres territoires et échanger ses visions et ressentis sur les ateliers.
- Un besoin d'Animation de réseau pour pérenniser la démarche au sein des territoires

Enfin, une attente est flagrante pour tous les participants et organisateurs : quelle suite aux États Généraux ? Quel accompagnement ?

## CONCLUSION

Les États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne des 23 et 24 septembre 2021 sont d'abord le résultat d'une formidable aventure collective conduite, à l'origine, par une poignée de passionnés. L'ambition du projet ne les a jamais découragés, au contraire, c'est sans doute cette ambition qui les a motivés. Ils savaient aussi pouvoir compter sur le soutien ô combien précieux de l'État dans le cadre de la SUERA, et des trois Régions concernées.

L'enthousiasme étant communicatif, progressivement tous les acteurs de la montagne ont fini par rejoindre le mouvement. Élus, organisations professionnelles, industriels, mouvement associatif, universitaires, tous ont répondu présents. Ce n'était pourtant pas gagné au départ tant les oppositions ou divergences de points de vue sont parfois vives. Elles ont été surmontées, et même si les uns et les autres ont fait valoir la légitime défense de leurs intérêts, l'essentiel est là : on a pu se parler, franchement, sans doute pour la première fois mais sûrement pas pour la dernière. Voilà l'espoir que nous formulons et que nous portons...

Ateliers thématiques, conférences, ateliers territoriaux, village des initiatives, ces États Généraux ont été bien loin sur la forme comme sur le fond, des colloques ou séminaires auxquels nous sommes habitués depuis si longtemps. En donnant la parole aussi bien aux responsables qu'aux acteurs de terrain, aux « sachant » comme aux « faisant », ils ont fait ressortir la formidable richesse des idées, propositions, et réalisations de l'écosystème montagnard. Nous pouvons, collectivement, en être heureux et fiers. Désormais nous faisons réseaux plutôt que silos. Il faut que les initiatives en matière de transition en général et de transition du tourisme en particulier, les réussites comme les échecs des uns viennent nourrir et enrichir les autres, dans tous les massifs de France et dans tout l'Arc Alpin. Voilà le défi qui nous attend désormais !

C'est le message que nous porterons à Nice les 14 et 15 décembre 2021, lors du forum annuel de la SUERA, clôture de la présidence française mais inauguration de la présidence italienne de cette instance. Car l'histoire n'est pas finie ! Si nous avons su faire émerger des thèmes et des méthodes de travail, si nous avons su créer des passerelles entre acteurs et territoires lors de ces États généraux, tout reste à faire et à mettre en œuvre.

Entretenir la dynamique, à la fois au niveau global et dans chacun des territoires, est un vrai défi, et répond à une véritable attente. A la suite de certains ateliers territoriaux, des rendez-vous ont été pris, des actions communes engagées. Le Commissariat de Massif du Jura et la Région Bourgogne Franche-Comté ont acté de pérenniser chaque année ces rencontres coopératives avec l'ensemble des acteurs de montagne de leur territoire, le massif des Pyrénées a inscrit la suite opérationnelle des états généraux dans sa feuille de route. Et en effet, des ateliers territoriaux seront organisés tous les ans avec l'ensemble des acteurs, de manière tournante au sein des différents départements composant le massif : les États généraux font déjà évoluer la gouvernance !

Il faut profiter de la création d'un secrétariat permanent de la SUERA pour organiser un rendez-vous annuel, qu'on peut là aussi imaginer tournant au sein des régions de ce Massif central de l'Europe que sont les Alpes, de manière à continuer à échanger bonnes pratiques et difficultés rencontrées.

Il faut organiser, la dimension internationale de certaines des structures qui ont participé aux États généraux le facilitera, animer, et dynamiser, un réseau des réseaux d'acteurs (porteurs d'initiatives, associations, socioprofessionnels, institutionnels, chercheurs, jeunesse, etc.).

Il faut, et le Comité de Massif des Alpes qui se réunira à Nice le 15 décembre 2021 l'a inscrit à son ordre du jour, placer le fonctionnement des différentes instances du monde de la montagne dans la lignée des réflexions et modalités de travail collectif issues de ces États généraux.

Il faut...

Mais nous savons pouvoir compter sur tous et toutes. L'avenir de la montagne est entre toutes nos mains.

# TABLE DES FIGURES ET TABLEAUX

## LISTE DES FIGURES

Figure 1. Le programme synthétique des deux jours des EGTTM	12
Figure 2. Chiffres clés des EGTTM	15
Figure 3. Les partenaires des États Généraux de la Transition du tourisme en montagne	17
Figure 4. Organigramme de l'organisation des EGTTM	18
Figure 5. Variation du nombre de visites du site internet d'août à novembre 2021	22
Figure 6. Couverture Page Facebook	23
Figure 7. Impressions Page Tweeter	23
Figure 8. Roll-ups et Interview de Jean François Caron	24
Figure 9. Interface d'accueil plateforme virtuelle	26
Figure 10. Listing des sous-catégories des critères de sélections du village des initiatives : diversité des porteurs, outils, publics cibles, l'ampleur.	40
Figure 11. Tableur calculant les points attribués aux critères de potentialités pour le village des initiatives	41
Figure 12. Graphiques illustrant la diversité géographique des initiatives du village	42
Figure 13. Illustration d'un stand numérique du village des initiatives	43
Figure 14. Le rétroplanning pour l'organisation des ateliers territoriaux	50
Figure 15. Liste des territoires sur le massif des Alpes et du Jura	54
Figure 16. Liste des territoires sur le Massif Central et les Pyrénées	54
Figure 17. Répartition géographique des ateliers territoriaux	55
Figure 18. Répartition globale des participants aux ateliers territoriaux	55
Figure 19. Répartition des participants dans la catégorie politique et administration	56
Figure 20. Répartition des participants dans la catégorie Économie	56
Figure 21. Répartition des participants dans les acteurs locaux socio-culturels	57
Figure 22. Thématiques globales abordées	58
Figure 23. Solutions globales abordées.	58

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 01. La liste des 39 initiatives présentées dans le village	45
Tableau 02. Les informations inscrites dans le tableur de suivi pour les ateliers territoriaux.	49

## TABLE DES ANNEXES

- [Annexe 1](#) : Programme détaillé
- [Annexe 2](#) : Déclaration commune
- [Annexe 3](#) : Dossier de presse et revue de presse
- [Annexe 4](#) : Synthèse conférence 23 septembre
- [Annexe 5](#) : Synthèse table ronde européenne en français
- [Annexe 6](#) : Synthèse en table ronde européenne en anglais
- [Annexe 7](#) : Diaporama JF Caron
- [Annexe 8](#) : Diaporama Éric Philippart
- [Annexe 9](#) : Diaporama Nina Kušar
- [Annexe 10](#) : Diaporama Maryame Iranpour
- [Annexe 11](#) : Synthèse atelier transition des compétences et des métiers
- [Annexe 12](#) : Synthèse atelier nouvelles formes de gouvernance pour la transition
- [Annexe 13](#) : Synthèse atelier vivre en montagne, entre mythe et réalité
- [Annexe 14](#) : Synthèse atelier consommation ou résonance, quelle place pour la nature dans le tourisme de montagne
- [Annexe 15](#) : Synthèse atelier boîte à outils des transitions, compte-rendu d'expérience
- [Annexe 16](#) : Synthèse atelier conter la montagne autrement, imaginaires et transitions
- [Annexe 17](#) : Diaporama Naïma Riberolles
- [Annexe 18](#) : Diaporama Anne Marty
- [Annexe 19](#) : Diaporama Juliane Boistel
- [Annexe 20](#) : Formulaire d'appel à candidatures village des initiatives
- [Annexe 21](#) : Programme Espaces Valléens 2014-2020
- [Annexe 22](#) et bis : Méthodologie d'atelier en intelligence collective
- [Annexe 23](#) : Kit de cadrage des États Généraux
- [Annexe 24](#) : Kit de communication
- [Annexe 25](#) : Kit des ateliers territoriaux
- [Annexe 26](#) : Bonnes pratiques de l'animation
- [Annexe 27](#) : Cadre livrable restitutions des ateliers territoriaux
- [Annexe 28](#) : Grille de lecture Participants ateliers territoriaux
- [Annexe 29](#) : Grille de lecture Thématiques ateliers territoriaux
- [Annexe 30](#) : Liste restitutions territoires (x29)
- [Annexe 31](#) : Liste et restitutions des conférences partenaires



## Les organisateurs



## Les partenaires du Comité d'Organisation



## Les partenaires institutionnels



## Les socio-professionnels, associations, syndicats et fédérations



## Les partenaires financiers





#transitionsterritoiresmontagne



[www.mountainwilderness.fr](http://www.mountainwilderness.fr)

**OFFICIELLEMENT LANCÉE LE 26 FÉVRIER 2020, L'ASSOCIATION TRANSITIONS DES TERRITOIRES DE MONTAGNE, CONSTITUÉE DE REPRÉSENTANTS DE L'ÉCOSYSTÈME MONTAGNE DANS TOUTE SA DIVERSITÉ, S'EST DONNÉE 3 MISSIONS :**

### FÉDÉRER

Regrouper dans une seule et même structure les multiples compétences destinées à aborder les enjeux environnementaux, sociaux et économiques d'un territoire de montagne ;

### CRÉER DE LA VALEUR

Par des rendez-vous de travail utilisant des méthodes d'intelligence collective, par le lancement d'études, la collecte d'initiatives. L'association a vocation à créer du contenu, faire des liens entre les différents univers des acteurs de la montagne pour créer de la connaissance et de la valeur ; communiquer largement afin de partager les outils et connaissances ;

### ACCOMPAGNER

Les territoires laboratoires innovateurs dans leurs démarches de transition. 2TM a pour ambition de réfléchir, d'agir et d'expérimenter les formes de transition des territoires de montagne via un accompagnement méthodologique des territoires volontaires. Elle veut accompagner les territoires vers leurs projets de transition en créant de la valeur favorisant la transformation de nos modes de vie, de travail et de production.

**OUVERTE À TOUS LES AMOUREUX DE LA MONTAGNE, MOUNTAIN WILDERNESS SOUTIEN UN RAPPORT À LA MONTAGNE FONDÉ SUR LE RESPECT DES HOMMES ET DE LA NATURE. POUR CELA, LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION VISENT À :**

VEILLER au maintien des équilibres naturels  
REMETTRE EN CAUSE les pratiques déraisonnables  
PROPOSER des approches douces de la montagne  
SOUTENIR une économie montagnarde diversifiée

Reconnue d'utilité publique et agréé protection de l'environnement, l'association travaille pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyens d'actions sur le terrain, de publications expertes et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

Indépendante des pressions financières et politiques, Mountain Wilderness défend une approche globale de la montagne dans laquelle "préservation du milieu naturel" et "amélioration de l'économie" constituent le même défi.



[www.eg-transitionmontagne.org](http://www.eg-transitionmontagne.org)