

À CHAMROUSSE, LE MAIRE RÊVE DE NEIGES ÉTERNELLES

Avoir une idée pareille n'est pas à la portée de tout le monde. À Chamrousse, près de Grenoble, le maire veut repousser les limites de la montagne. Et lancer des téléskis à 2500 m d'altitude, à travers un vallon doublément protégé, où ne règnent que le vent, les bêtes et les plantes.

Un jour, il a une illumination. Philippe Cordon est maire de la station de ski Chamrousse, la plus proche de Grenoble (Isère). Il a les jetons de l'avenir, il ne sait plus où il habite, il aimeraient que son village Potemkine soit à jamais le premier sur les pistes. Mais comment faire, avec cette fontaine neige qui tombe de moins en moins dru ? Le ski de piste se meurt en effet au-dessous de 2 000 m, et le dérèglement climatique n'annonce pas exactement l'hiver perpétuel.

Que faire, amis coalisés des skis Rossignol et de la neige artificielle ? C'est alors que Cordon déploie en Majesté son génie visionnaire. Va-t-on longtemps encore tolérer le vallon des Vans ? Les Vans ne sont jamais que d'une beauté stupéfiante, couverts de pelouses alpines, de tourbières et de pins cembros, habités par le Damier de la succise – un papillon – et le minioptère de Schreibers – une chauves-souris. Depuis 2002, les Vans font partie de l'inventaire européen Natura 2000. Et l'on trouve même un décret de 1930 qui les protège au titre de la loi Paysage. On peut dégotter plus rare, mais faudra bien chercher.

QUE CRÈVE DONC CETTE GROSSE FEIGNASSE DE NATURE

La suite est intéressante, car Cordon veut désormais installer dans le vallon des téléskis qui permettraient d'accroître le domaine skiable de Chamrousse à des altitudes telles – le sommet des Vans est à 2 448 m – que le réchauffement en cours peut aller se faire fouter. Pour quelques années, disons. Bien sûr, il faut azimuter pour cela un lieu unique dans la région, que tous les randonneurs connaissent depuis des lustres. Et sortir du funeste réseau Natura 2000, qui ne contient aux dernières nouvelles aucun lit commercialisable, contrairement à la noble industrie touristique qu'on connaît plus bas.

En somme, que crève donc cette grosse feignasse de Nature, qui ne rapporte pas un rond. L'affaire a commencé à se durcir après un sembler d'entretien paru en octobre dans le magazine Montagnes. Cordon, prince de l'inventivité, y jure que le projet s'inscrit dans une «logique de

BRAQUER LA CAISSE NE DEMANDE AUCUN EFFORT

Attention, grosse machine. On se doute que le projet de Chamrousse n'est pas né dans le seul esprit fertile du maire, Philippe Cordon. Les bétoneurs habituels sont bien là. Au premier rang, desquels la Caisse des dépôts et consignations (CDC), plaiamment présentée comme le «bras financier de l'Etat». Débordant de fric, la Caisse dispose de plus de 27 milliards d'euros de fonds propres et réalise un résultat net de plus de 2 milliards.

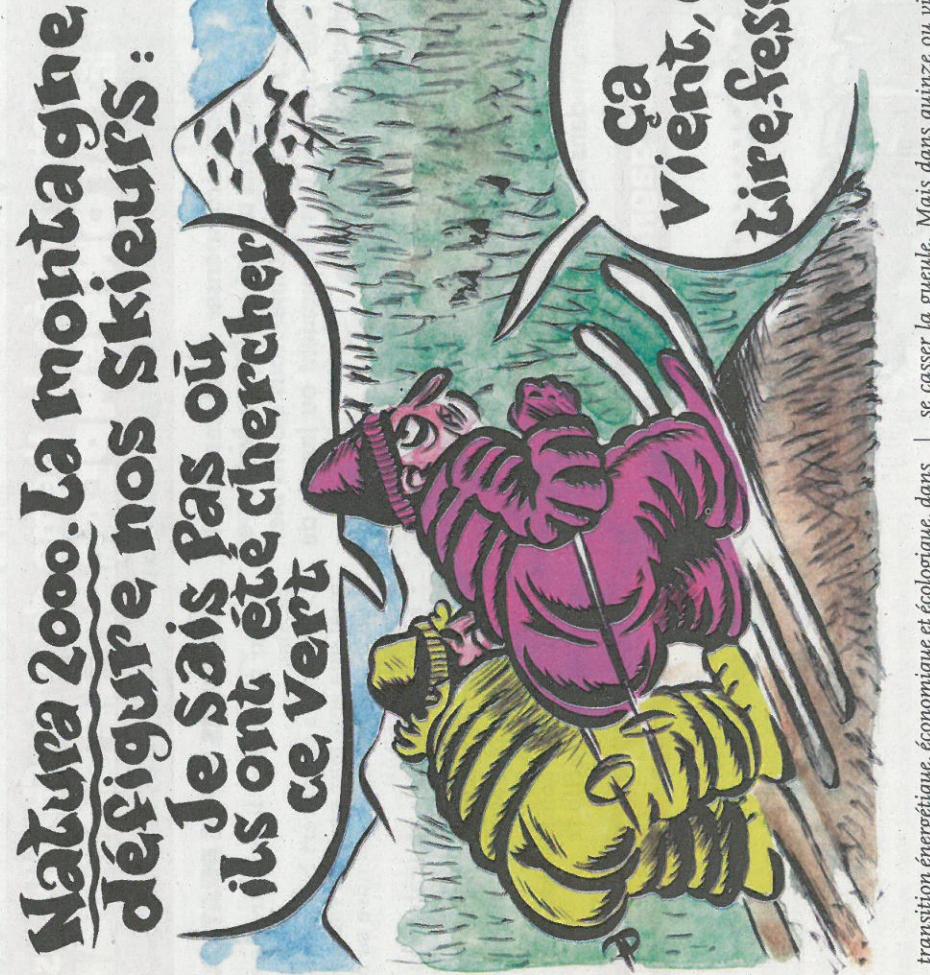
Elle est à peu près partout, jusque dans le capital de boîtes aussi aimables qu'Areva, des sociétés autoroutières ou encore Eiffage, énorme groupe du BTP. En 2013, la Caisse lance en fanfare la Foncière Rénovation Montagne, en compagnie de banques et de compagnies financières alpines. Il s'agit de «rénover

La nature, école de Patience



(Les télésièges sont en retard cette année.)

F. N.



Natura 2000. La montagne désigne nos skieurs : Je sais pas où ils ont été chercher ce, vert

Les stations de ski surendettées



/ Vous savez combien ça coûte la boudreuse endessous de 2500m ?

BRAQUER LA CAISSE NE DEMANDE AUCUN EFFORT

l'hébergement touristique» et de gentiment claquer 72 millions d'euros. Mais ce n'était visiblement qu'un début. En décembre 2014, Chamrousse signe avec la CDC une «convention de partenariat», qui promet «au moins» 70 millions d'euros sur quinze ans.

Au programme, l'élimination des Vans. Dans les coulisses, un grand homme s'est sévèreusement critiqué. Eric Brassart. Maire adjoint de Chamrousse en charge des finances, de l'urbanisme, de l'environnement et du développement économique – quel beau programme ! –, Brassart est retraité. Mais quelle belle carrière ! Ingénieur général des Ponts et Chaussées, il a été directeur de l'équipement dans la Drôme, puis dans les Bouches-du-Rhône, avant de diriger le port autonome de Marseille pendant sept ans. Un rêve. Et avec ça,

autour de ça, d'autres postes dont le dénominateur commun s'appelle le béton. Le béton partout, le béton toujours, bien entendu payé sur fonds publics. Cet homme est un fonctionnaire dans l'âme. Comme on a le droit de rire, on peut regarder une minute où le monsieur explique à quel point le «marketing territorial», c'est «tout simplement naturel» : youtube.com/watch?v=C1K23BvCvKA

F. N.



J'aime l'odeur du kérosoène au Petit matin.