




mountainwilderness

S'ÉMERVEILLER, PROTÉGER

PARTAGER

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



« Par **wilderness**, on entend cet environnement d'altitude, où tous ceux qui le désirent peuvent encore faire l'expérience d'une rencontre directe avec les grands espaces, et y éprouver en toute liberté la solitude, les silences, les rythmes, les dimensions, les lois naturelles et les dangers. »

Thèses de Biella (1987). Ce texte fondateur du mouvement Mountain Wilderness International constitue le socle philosophique de l'association.

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Pas après pas, mes crampons s'accrochent à la glace. Sous mes pieds, les cristaux de glace se tassent. Là-haut, à plus de 3500 m d'altitude, l'univers me paraît bien silencieux. Seuls les sons de la neige et du vent m'enveloppent et m'embarquent avec eux. La montagne entame son chant depuis le fond des glaciers. Par leur immensité, ils nous émerveillent, rappelant la puissance des éléments naturels et notre dépendance aux écosystèmes. En 2025, déclarée Année internationale de la préservation des glaciers, ces géants ont été mis à l'honneur.

En France, nous avons la chance et la responsabilité d'abriter plus de 350 glaciers. Véritables baromètres du réchauffement de la planète, ils sont désormais menacés d'extinction. D'ici une dizaine d'années, les Pyrénées deviendront un massif sans glace. Dans les Alpes, les glaciers ont déjà perdu la moitié de leur volume depuis 1900 et ces dernières années la situation s'emballe. Rien qu'entre 2024 et 2025, ils ont perdu plus de 4 % de leur volume !

Les glaciers nous concernent toutes et tous. Ils influent sur le climat, le cycle de l'eau, le fonctionnement des océans. Leur disparition menace nos vies humaines en impactant notre eau, notre électricité, notre sécurité. Mais leur fonte est surtout révélatrice de notre façon d'être au monde, bien trop souvent destructrice. Dans les décennies à venir, nous allons subir les effets de leur disparition mais gardons toujours à l'esprit notre seule et unique responsabilité dans ce phénomène.

L'atténuation de nos émissions de gaz à effet de serre doit être notre priorité collective. Pour ce faire, nous n'avons pas le choix que de réinventer nos manières de vivre sur Terre et en montagne. À la quête perpétuelle d'attractivité et au gigantisme des Jeux d'Hiver 2030, préférons plutôt un rapport attentionné à nos territoires. Préservons les sols, les écosystèmes aquatiques, les forêts, les roches, les glaces... Réinterrogeons collectivement ce qui fait l'immensité et la richesse de nos territoires.

Inspirons-nous de la force de ces géants de glace pour nous engager et défendre la beauté du monde !

Fiona Mille,
Présidente de Mountain Wilderness France



SOMMAIRE

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE	3
MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE	5
FAIRE BOUGER LES LIGNES	6-9
TEMPS FORTS 2025	10-25
DÉFENDRE LES ESPACES NATURELS DE MONTAGNE	11-13
ENCOURAGER LES PRATIQUES RESPECTUEUSES	14-17
AMPLIFIER LA TRANSITION DES TERRITOIRES	18-21
INFORMER & SENSIBILISER	22-27
GOVERNANCE & CHIFFRES CLÉS	28-37
VIE ASSOCIATIVE & RESSOURCES HUMAINES	29-33
BILAN FINANCIER & PARTENAIRES	34-37
PERSPECTIVES 2026 : NOS CHANTIERS PRIORITAIRES	38-39





MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE

S'ÉMERVEILLER, PARTAGER, PROTÉGER

Les montagnes sont parmi les derniers espaces sauvages de la planète. Depuis 1988, Mountain Wilderness œuvre pour la cohabitation entre une montagne sauvage et une montagne à vivre.

MOUNTAIN WILDERNESS EN ACTION !

Association nationale agréée protection de l'environnement et reconnue d'utilité publique, Mountain Wilderness agit depuis plus de 35 ans pour faire évoluer les comportements vis-à-vis de la montagne au moyen d'actions sur le terrain, de publications et de relations auprès des acteurs politiques, associatifs et économiques.

Ouverte à tous les amoureux de la montagne, Mountain Wilderness soutient un rapport à la montagne fondé sur le respect de l'être humain et de la nature.

Pour cela, les champs d'actions de l'association visent à :

- ▲ **DÉFENDRE** les espaces naturels de montagne ;
- ▲ **ENCOURAGER** les pratiques respectueuses ;
- ▲ **AMPLIFIER** la transition des territoires.

Indépendante des pressions financières et politiques, Mountain Wilderness défend une approche globale de la montagne dans laquelle « préservation du milieu naturel » et « amélioration de l'économie » constituent le même défi.

FEUILLE DE ROUTE 2026-2030

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Faire cohabiter montagne sauvage et montagne à vivre.

NOTRE MISSION

Préserver les espaces naturels de montagne, en faire un socle pour l'avenir de la montagne et mettre en mouvement les acteurs pour développer des imaginaires et construire des solutions pour des montagnes à vivre.

NOS OBJECTIFS POUR 2030

- 1 Être l'acteur de référence pour une montagne vivante et préservée** en maintenant notre rôle de vigie sur tous les massifs, consolidant notre expertise montagne et augmentant notre force de plaidoyer à toutes les échelles.
- 2 Être une force d'engagement citoyen** car nous sommes convaincus de la puissance de l'intelligence collective et des dynamiques citoyennes locales. Nous déploierons et autonomiserons nos groupes locaux et renforcerons les coopérations avec les associations et collectifs de terrain.
- 3 Catalyser les transitions en territoires de montagne** en impulsant et contribuant à un changement culturel mais aussi en faisant évoluer la législation et réglementation. Les initiatives se déploient et Mountain Wilderness les soutiendra, y contribuera et les reliera les unes aux autres pour faciliter le changement d'échelle.

FAIRE BOUGER LES LIGNES

SILENCE |

LES MONTAGNES SONT PARMIL LES DERNIERS ESPACES SAUVAGES DE LA PLANÈTE

La compétence et l'expertise avec lesquelles Mountain Wilderness mène sa mission depuis plus de 35 ans lui valent reconnaissance via agrément national de protection de l'environnement.

À ce titre, notre association est habilitée à siéger dans des instances consultatives liées à l'aménagement du territoire, où elle examine les projets au regard de leurs impacts environnementaux.

Mountain Wilderness est également reconnue d'utilité publique depuis 2007. En outre, Mountain Wilderness travaille en réseau et en synergie avec d'autres associations et collectifs citoyens.

REPRÉSENTATIONS INSTITUTIONNELLES

DE MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE EN 2025

INSTANCES INTERNATIONALES

- ▶ Espace Mont-Blanc / Conférence Transfrontalière du Mont-Blanc (France/Suisse/Italie)

INSTANCES NATIONALES

- ▶ Comité national de la biodiversité
- ▶ Réseau « Montagne et urbanisme » du ministère en charge de l'Environnement (Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature)
- ▶ Groupe Montagne du Comité français de l'UICN

INSTANCES RÉGIONALES

- ▶ **Comités de massif** : Alpes, Jura
- ▶ **Comités régionaux de l'Agence française pour la biodiversité** : Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- ▶ **Comité technique sur la biodiversité alpine du CEREMA**
- ▶ **Parlement de la Montagne Occitanie**

INSTANCES DÉPARTEMENTALES

- ▶ **Commission Départementale de la Nature, des Paysages et des Sites** : Hautes-Alpes, Isère, Savoie, Haute-Savoie
- ▶ **Stratégie nationale pour les aires protégées** :
Comité Départemental des Aires Protégées | Hautes-Alpes
Comité Technique | Isère – Savoie
Comité Départemental de la Biodiversité | Haute-Savoie

- ▶ Atlas des paysages : Savoie
- ▶ Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques : Haute-Savoie
- ▶ Conseil Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires : Isère

INSTANCES LOCALES

▶ **Schémas de Cohérence Territoriale :**

- Briançonnais (05), Gapençais (05), Pays des Écrins (05), Bassin Grenoblois (38), Oisans (38), Vallée d'Ossau (64), Pays de Maurienne (73), Mont-Blanc Arve Giffre (74), Cœur de Faucigny (74), Fier-Aravis (74)
- ▶ Comité local de développement et des transitions du SCoT Mont-Blanc Arve Giffre (74)
- ▶ Comité de pilotage Opération Grand Site de Sixt Fer à Cheval (74)
- ▶ Comité consultatif « Transition » de la Vallée de Chamonix (74)
- ▶ Comité de pilotage de la Concertation sur l'avenir de la Haute-Romanche (05)
- ▶ Commission consultative Aérodrome Gap-Tallard (05)
- ▶ Commission Locale de l'Eau du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux de l'Arve (74)
- ▶ Plan Climat Air Énergie Territorial de la Communauté de Communes de la Vallée de Thônes (74)

REPRÉSENTATIONS INSTITUTIONNELLES

DE MOUNTAIN WILDERNESS FRANCE EN 2025

ESPACES PROTÉGÉS

► Natura 2000

Aiguilles Rouges (74)

Hauts Plateaux et Contreforts du Vercors Oriental (26/38)

Céüse (05)

Clarée (05)

Dévoluy Durbon - Charance - Champsaur (05)

► Arrêté de protection des habitats naturels

Mont Blanc (74) : Comité de suivi

► Arrêté de protection de biotope

Plateau de Bure (05) : Comité de suivi

► Réserve naturelle régionale

Partias (05) : Comité consultatif

► Réserve naturelle nationale

Hauts de Chartreuse (38) : Comité consultatif

Aiguilles Rouges (74) : Comité consultatif

Hauts Plateaux du Vercors (26/38) : Comité consultatif

► Parc national

Écrins (05) : Conseil d'administration ; Comité de pilotage – Convention Alpinisme, Escalade et Canyoning

Vanoise (73) : Conseil d'administration ; Commission thématiques « Envie de Vanoise » Changement Climatique et Tourisme Durable

Mercantour (06) : Conseil Économique, Social et Culturel

Commission « Forêt et Environnement »

► Parc naturel régional

Chartreuse (38/73) : Plateforme environnement

► Espace Naturel Sensible

Mont-Lachat (74) : Comité de pilotage

► Autre

Comité de site Domaine de Chamechaude (38)

REPRÉSENTATIONS AU SEIN D'ASSOCIATIONS & ORGANISATIONS



Comité de mission



Groupe Montagne



International



TEMPS FORTS 2025



LES MONTAGNES FONT PARTIE DES RARES ESPACES DE LIBERTÉ, ET DONC DE RESPONSABILITÉ

Mountain Wilderness concrétise son engagement au travers de 3 champs d'action :

- ▶ Défendre les espaces naturels de montagne
- ▶ Encourager les pratiques respectueuses
- ▶ Amplifier la transition des territoires

En leur sein se matérialisent des campagnes et projets, animés par des équipes constituées de salarié-es et bénévoles de l'association.

Retour sur les temps forts de l'année 2025.

DÉFENDRE LES ESPACES NATURELS DE MONTAGNE

Mountain Wilderness agit dans le contexte des bouleversements climatiques mondiaux pour défendre les espaces montagnards de l'artificialisation et veiller au respect des équilibres naturels. Dénoncer les projets d'aménagement déraisonnables, lutter contre les loisirs motorisés, instaurer des statuts de protection quand cela est nécessaire : notre association défend les territoires de montagne face aux atteintes des activités humaines à l'impact négatif au moyen de plaidoyers au sein des instances décisionnaires, de mobilisation des citoyen-ne-s, de sensibilisation et d'actions en justice.

NOS VICTOIRES 2025

▲ ABANDON DU PROJET IMMOBILIER PHARAONIQUE DANS LE VERCORS | 38

Un beau travail collectif a été mené autour du projet de complexe touristique d'une surface plancher de plus de 17 000 m² (résidence 4 étoiles de 700 lits, commerces, parkings payants...) sur le front de neige de la Côte 2000 à Villard-de-Lans. Notre plaidoyer a conduit le préfet de Massif des Alpes à refuser l'autorisation à cette Unité Touristique Nouvelle (UTN) portée par Tony Parker, mettant un coup d'arrêt à ce projet de spéculation immobilière en inadéquation totale avec l'enjeu majeur du territoire vertacomorien : le maintien d'une vie à l'année et la réhabilitation des logements existants.

▲ ANNULATION DU PROJET DE RETENUE COLLINAIRE SUR LE PLATEAU DE BEAUREGARD | 74

Notre action collective avec quatre autres associations a conduit le tribunal administratif à dire l'illégalité du projet de cinquième retenue collinaire de la Clusaz : « l'intérêt public qui découle de la réalisation d'une retenue collinaire essentiellement destinée à assurer l'enneigement artificiel de la station est insuffisant à remettre en cause l'urgence qui tient à la préservation du milieu naturel et des espèces qu'il abrite. ».

Cette décision de justice clôture ainsi une longue bataille pour la préservation de 8 hectares d'habitats naturels et de plus d'une cinquantaine d'espèces et d'habitats protégés.

▲ DÉMOLITION DE L'ANCIEN REFUGE DU GOÛTER | 74

Nous avons pu valider en Commission départementale de la nature, des paysages et des sites de Haute-Savoie (CDNPS 74) le permis de démolir de l'ancien refuge du Goûter. Nous militons en faveur de cette démolition depuis 2006, et avons déjà obtenu que la construction du nouveau refuge soit conditionnée à la déconstruction de l'ancien.

Cette avancée est un signe de respect envers ce site exceptionnel, candidat à l'inscription au Patrimoine mondial de l'Unesco, dont on peut espérer que la gestion transfrontalière - que Mountain Wilderness et proMONT-BLANC appellent de leur vœux ! - devienne rapidement réalité grâce à la mise en place prochaine d'un GECT.

DÉFENDRE LA WILDERNESS & SON LIBRE ACCÈS

▲ SILENCE! AGIR CONTRE LES NUISANCES SONORES

Pour la quatrième année consécutive, Mountain Wilderness s'est associée à BioPhonia et à des gestionnaires d'espaces protégés pour enregistrer et caractériser le bruit routier en montagne.

Un inventaire naturaliste de l'avifaune locale a pu être réalisé grâce aux méthodes d'acoustique passive et à la biophonie (i.e. l'étude des sons produits par la faune). Cette fois-ci, les Vosges ont été à l'honneur puisque cette nouvelle étude s'est intéressée aux interactions entre pollution sonore et biodiversité dans la Réserve naturelle nationale de Tanet - Gazon du Faing, le long de la route des crêtes.

Ces études successives enrichissent notre plaidoyer pour la co-construction et la mise en œuvre d'actions concrètes pour la réduction des nuisances sonores. Par ailleurs, elles sont synthétisées dans des supports de sensibilisation, à l'image du dépliant « Chut... » co-édité avec le PNR de Chartreuse. Notre travail pour la préservation du silence et la fin des nuisances sonores nous a également conduit à mener plusieurs actions en justice, ciblant aussi bien la pratique illégale de loisirs motorisés contre le festival Tomorrowland Winter.

▲ ESPACES PROTÉGÉS : SE FORMER POUR AGIR

Pour la première fois, nous avons lancé un programme de formation dédié à nos bénévoles traitant des cinq thèmes suivants :

La complexité des espaces protégés français ; La protection des glaciers en France ; Le droit d'accès à la nature ; Le silence en montagne ; La préservation des derniers milieux aquatiques sauvages de montagne (avec FNE 74 et Rivières Sauvages). Cet outil, outre la montée en compétence des bénévoles, a permis de tisser de nouveaux liens avec les acteurs à la pointe sur les thématiques traitées.



▲ PLAIDOYER POUR LA PROTECTION DES GLACIERS

L'année 2025, déclarée année internationale de la préservation des glaciers par l'ONU, n'a pas permis de miracle : ils continuent leur lente agonie (3 % du volume des glaciers suisses a encore disparu cette année). Mountain Wilderness a poursuivi son travail de plaidoyer auprès des services de l'état et des élus concernés afin que les principaux massifs glaciaires et les écosystèmes post glaciaires insuffisamment protégés soient intégrés aux déclinaisons locales de la Stratégie nationale pour les aires protégées (SNAP 2030). Dans l'attente de leur protection, nous avons poursuivi notre travail de veille et d'alerte sur les nombreuses atteintes à ces espaces glaciaires, notamment au sein de deux domaines skiables. Nous avons enfin rendu hommage à ces géants de glace en leur dédiant notre 18^e dossier thématique puis en co-organisant la 3^e commémoration de la disparition du glacier de Sarenne.



Jean-Alix Martinez

Pionnier de Mountain Wilderness France et secrétaire général historique, il a contribué à la survie de l'association lors de son implantation à Grenoble. Visionnaire d'une montagne partagée et préservée, il fut nommé président d'honneur.

PORTRAITS

Hommage à deux figures de Mountain Wilderness qui nous ont quitté en 2025. Leurs actions et valeurs continuent d'inspirer notre association.

François Labande

Cofondateur de Mountain Wilderness, alpiniste et écrivain, défenseur infatigable des montagnes. Président puis président d'honneur, il a marqué l'association par son engagement humaniste, sa rigueur et son humilité.



ENCOURAGER LES PRATIQUES RESPECTUEUSES



Mountain Wilderness met en œuvre des campagnes et actions de terrain pour montrer l'exemple et impliquer les citoyens dans des projets alternatifs et de mobilisations concrètes. Agir au regard de la problématique des aménagements abandonnés en montagne : recenser, démanteler et sensibiliser. Promouvoir la montagne sans voiture et l'écotourisme, valoriser des acteurs et initiatives vertueuses et accompagner au changement d'approche en matière de sports de montagne et évènementiels sportifs sont autant de leviers pour responsabiliser les pratiques.

INSTALLATIONS OBSOLÈTES NETTOYONS LES PAYSAGES MONTAGNARDS

Une dizaine de chantiers bénévoles a rassemblé plus de **250 personnes** sur 18 journées. **35 tonnes** de matériaux ont été démantelés pour être recyclés. Les chantiers ont consisté en l'enlèvement de treuils à Morbier (39) et à Abondance (74) ; la suite du démantèlement des barbelés à la frontière franco-italienne avec trois chantiers en 2025 : au ravin de l'Enrouye et dans le massif des Cerces avec la réhabilitation d'une zone humide (05) et aux alentours du Mont-Cenis (73) ; la suite du chantier sur des aménagements hydroélectriques en Belledonne (38) ; et plusieurs opérations d'enlèvement d'aménagements d'origine agricole, industrielle et touristique notamment à Eyne, aux Angles et à Font-Romeu (66).

Au-delà des chantiers Installations Obsolètes, nous avons organisé 2 chantiers pour nettoyer un cours d'eau à Marcenat (15) et ramasser des déchets au col du Soulor (65).

SENSIBILISATION, RECENSEMENT & PLAIDOYER

Au-delà des opérations de terrain, Mountain Wilderness agit tout au long de l'année pour sensibiliser et mettre en lumière la problématique des aménagements abandonnés en montagne.

Pour renforcer la **sensibilisation** du public, le kit de communication Installations Obsolètes a été entièrement refondu cette année, incluant une nouvelle brochure en cours de diffusion.

Le site collaboratif **installationsobsoletes.org** qui recense et cartographie les aménagements obsolètes continue de s'enrichir grâce aux contributeurs bénévoles. À ce jour, **600 installations y sont référencées**, dont **166 déjà démontées**. Parallèlement, l'inventaire des remontées mécaniques abandonnées est mis à jour annuellement. Malgré les opérations de démantèlements, la liste continue de s'allonger du fait de la fermeture des domaines skiables, un phénomène en forte hausse. En 2025 nous avons dénombré **113 remontées mécaniques abandonnées**, réparties sur **61 sites**. Cette tendance devrait s'aggraver pour les années à venir avec des remontées abandonnées plus lourdes et complexes à démonter et la multiplication des fermetures de domaines skiables concentrant sur un même site des parcs d'appareils plus importants.

Face à ce constat, Mountain Wilderness mène un travail de **plaidoyer** afin de faire évoluer la loi pour rendre obligatoire le démantèlement des aménagements après la fin d'exploitation mais aussi pour que les lois déjà en vigueur soient appliquées.



BÉNÉVOLAT AU CŒUR DE LA MISSION

La campagne Installations obsolètes ne pourrait pas avancer sans l'aide de ses nombreux bénévoles : plus de **330 ont été actifs** sur la campagne en 2025. Les moyens d'actions sont variés et accessibles à tous.

Pour organiser des chantiers, les membres des groupes de travail locaux réalisent de nombreuses tâches : repérages de terrain, définition des modes opératoires, gestion des autorisations administratives et coordination avec les partenaires... Lors des journées sur le terrain, de nombreux participant-es, expérimentés ou non, sont présent-es afin de démanteler les installations obsolètes.

L'inventaire collaboratif en ligne mobilise des contributeurs lors de leurs sorties en montagne afin de repérer et recenser les installations obsolètes sur leur parcours. Enfin, les actions de plaidoyer s'appuient sur l'implication de volontaires tout au long de l'année pour porter notre message, réaliser de la veille et sensibiliser les acteurs du domaine.



CHANGER D'APPROCHE LA MONTAGNE AUTREMENT

Changer d'approche, c'est adopter une approche peu carbonée et conviviale, en utilisant des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle. En 2025, nos actions ont visé à :

- ▶ **Donner envie**, outiller les pratiquant·es et rassembler la communauté à travers l'organisation de soirées de sensibilisation ;
- ▶ **Interpeller les collectivités et transporteurs** pour améliorer l'offre de mobilité douce ;
- ▶ **Accompagner les professionnels et clubs de montagne** dans le changement de pratiques, grâce au kit de sensibilisation.

▲ PLAIDOYER POUR CHANGER D'APPROCHE

En 2025, plusieurs groupes de travail spécifiques se sont retrouvés pour avancer sur des notes de positions permettant de porter les actions de plaidoyer de l'association auprès des autorités publiques, afin de développer l'offre de transport en montagne et les infrastructures cyclables. Ainsi :

- ▶ un groupe de travail prépare une note de plaidoyer sur « l'intermodalité en montagne », en partenariat avec la FUB, l'AF3V, CamptoCamp et POW. Sa publication est prévue début 2026, avec pour objectif d'éclairer les choix des nouvelles équipes municipales ;
- ▶ un groupe de travail a finalisé une note de position « Pour le recul des véhicules motorisés en montagne ». Conscient que de nombreux espaces naturels montagnards souffrent de la surfréquentation automobile et des pollutions associées, nous agissons pour faire reculer la place de la voiture. Développer des mobilités alternatives permettra de garantir un accès plus équitable à une montagne préservée.

Parce que Changer d'Approche ne concerne pas seulement les moyens de transport, mais aussi notre manière de vivre et de pratiquer la montagne, nous avons poursuivi notre mobilisation en faveur de pratiques sportives respectueuses, notamment en questionnant l'impact des courses de trail en montagne.



**IDÉES DE SORTIES
MONTAGNE SANS VOITURE :
+DE 15 000 ITINÉRAIRES
SUR CHANGERDAPPROCHE.ORG**

CONCEPTION DU KIT DE SENSIBILISATION CHANGER D'APPROCHE

En 2025, la campagne Changer d'Approche a changé d'échelle avec la **création d'un kit de sensibilisation**. La **diffusion nationale** de ce kit, auprès des fédérations de montagne (FFME et FFCAM), parcs nationaux et régionaux ainsi que syndicats de professionnels vise à ce que l'accès en montagne en mobilités douces continue à se développer.

Ce kit gratuit aide ainsi les acteurs qui s'en emparent à organiser des sorties montagne en mobilité douce, des actions de sensibilisation et de plaidoyer. Pensé pour être un outil « clef en main », le kit Changer d'Approche est composé d'une vingtaine de fiches pratiques, avec 4 grandes parties pour :

- 1. Donner envie :** En suscitant l'émotion par des images, films, récits de sorties et des événements conviviaux.
- 2. Convaincre :** En déployant des arguments chiffrés et des éléments rhétoriques qui montrent qu'il est nécessaire et possible d'agir.
- 3. Passer à l'action :** En expliquant comment s'organiser pour réaliser une sortie montagne à vélo ou en transports en commun.
- 4. Interpeller :** En portant un plaidoyer auprès des collectivités et transporteurs pour développer l'offre de mobilités douces en montagne.

Au cours de l'année 2025, nous avons réalisé 4 shootings photos, en mobilité douce, pour créer une banque de photos et visuels libre de droits. Cette banque est disponible pour tous-tes : visuels-kit.changerdapproche.org



DIFFUSION DU KIT DE SENSIBILISATION

En 2025, Lena Mouajjah a rejoint l'équipe pour un stage sur la diffusion et l'animation du kit de sensibilisation. Son travail a permis d'envoyer le kit à près de 600 acteurs professionnels et de réaliser des présentations du kit. Ce dernier a ainsi été diffusé au sein de la FFCAM et FFME, et a contribué à créer un dialogue sur le sujet avec près de 70 acteurs différents : fédérations, clubs, parcs, syndicats de professionnels et instituts de formation. Par exemple, avec les parcs nationaux et naturels régionaux, une idée régulièrement évoquée est de **créer de nouvelles brochures "10 idées de sorties montagne sans voiture"**.

AMPLIFIER LA TRANSITION DES TERRITOIRES

Plus qu'ailleurs, les crises écologiques et socio-économiques s'accroissent en montagne. Face à ces défis, Mountain Wilderness poursuit son ambition d'impulser un élan collectif pour amplifier les transformations nécessaires des bassins de vie. L'association agit en faveur d'une cohabitation entre montagne sauvage et montagne à vivre à l'année, en développant des animations locales favorisant la concertation citoyenne et le passage à l'action, en ouvrant les communes et « villes portes » à de nouveaux imaginaires, et en valorisant les initiatives locales de transition.

CONFÉRENCES - DÉBATS RÉINVENTONS LA MONTAGNE

Comprendre les enjeux de transition, favoriser les échanges sur l'avenir de la montagne et sensibiliser à la nécessité d'agir ensemble : tels sont les objectifs des conférences-débats organisées par Mountain Wilderness. Ces rencontres s'appuient sur l'ouvrage Réinventons la montagne – Alpes 2030, un autre imaginaire est possible, écrit par Fiona Mille, présidente de l'association. Elles invitent à ouvrir d'autres perspectives pour les territoires de montagne que celles portées par les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 et leur approche centrée sur les sports d'hiver. Grâce à la mobilisation de son réseau de partenaires, d'adhérents et de bénévoles, Mountain Wilderness a organisé plus de **60 conférences-débats** en 2025.

ATELIERS VOYAGE EN 2030 GLORIEUSES

Parce que rêver et imaginer ensemble une vie en montagne plus durable facilite le passage à l'action, Mountain Wilderness a conçu, en partenariat avec l'association 2030 Glorieuses, des **ateliers d'intelligence collective autour du récit prospectif en montagne**. Ces rencontres permettent aux habitants de se projeter positivement dans l'avenir de leur territoire, de repenser leur relation à la montagne et de renforcer les liens entre eux. Des titres d'avenir partagé comme « L'écosystème glaciaire de la Girose est préservé » ou « Prapoutel devient un vrai village à l'année » illustrent ces échanges. Les ateliers Voyage en 2030 Glorieuses ont déjà eu lieu dans plusieurs bassins de vie des **Alpes**, des **Vosges** et des **Pyrénées**, et la tournée se poursuit.



BOUGER LES IMAGINAIRES DES JEUNES URBAINS SUR LA MONTAGNE

À Grenoble, Chambéry et Annecy, 350 000 habitant-es vivent en lien étroit avec les écosystèmes montagnards pour leur eau, leur alimentation et leurs loisirs. Il y a là une véritable opportunité pour impulser collectivement une dynamique territoriale autour de nouveaux imaginaires pour les Alpes. Mountain Wilderness a accompagné élus et services locaux (transition, éducation, culture et montagne) pour faire évoluer les imaginaires des jeunes urbain-es sur la montagne : sensibilisation aux imaginaires, partage d'initiatives, identification de synergies possibles, animation de soirées grand public lors de la Biennale des villes en transition de Grenoble et les Rendez-vous de la transition d'Annecy.

VALORISER LES INITIATIVES INSPIRANTES DE TRANSITION

On ne part pas d'une page blanche : de nombreuses initiatives dessinent déjà les montagnes de demain. Pour porter ce message positif et encourager chacun à s'inspirer et agir, Mountain Wilderness, avec l'appui de bénévoles engagé-es, met en lumière des actions variées : écoutes citoyennes dans le Vercors, concertation sur l'avenir du Pays de la Meije, journées de partage de démarches de transition à Chastreix, le projet Réensauvager la ferme pour une alimentation durable, ou encore des tiers-lieux comme La Soulane et La Passa favorisant la vie à l'année. Ces expériences montrent que chaque bassin de vie possède les ingrédients pour construire collectivement un avenir désirable!



GRANDE CONCERTATION MONTAGNES 2030

Jamais la parole citoyenne ne s'était exprimée avec autant de force sur l'avenir des territoires de montagne. Du 27 janvier au 30 mars 2025, plus de **25 000 citoyens ont participé à la consultation en ligne** que nous avons initiée avec Make.org. L'objectif : recueillir les idées, rêves, inquiétudes et propositions de la société civile autour d'une question simple, mais essentielle : « Quelles sont vos idées pour protéger et faire vivre les montagnes en 2030 ? »

SEPT PRÉOCCUPATIONS MAJEURES POUR LES CITOYENNES ET CITOYENS

1. L'accélération de la transition vers un tourisme plus durable.
2. La protection et la restauration des écosystèmes naturels.
3. L'arrêt de nouvelles constructions touristiques et la réhabilitation de l'existant.
4. Le soutien à la diversification de l'économie locale.
5. La sensibilisation du public à la nature et aux pratiques touristiques responsables.
6. Le développement des mobilités durables et en particulier le ferroviaire.
7. L'implication citoyenne dans la fabrique des politiques publiques.

Certains sujets comme les grands événements sportifs, l'encadrement des résidences secondaires ou l'usage de neige artificielle ont fait l'objet de controverses, témoignant d'un besoin d'information et de débats sur ces problématiques complexes.

Un enseignement majeur : les Jeux Olympiques et Paralympiques et grands événements sportifs rassemblent moins de 6 % des propositions témoignant du rôle mineur qu'ils constituent pour les citoyen·nes.

Une distinction : ce processus de participation citoyenne a été élu Lauréat du Prix 2025 Décider Ensemble, catégorie Associations, ONG et Collectifs citoyens.



Près de **2 400 propositions** ont été déposées par les citoyens·nes, plus de **435 000 votes** ont été exprimés et des contributions ont été reçues de toutes les régions de France, des sommets alpins aux collines corses, des vallées pyrénéennes aux plateaux du Massif central.

Dans les territoires, **60 rencontres** ont été organisées autour du livre « Réinventons la montagne » auxquelles plus de **3 500 personnes** ont participé.

Côté « Voyage en 2030 glorieuses », **7 ateliers ont été animés** au sein des massifs français, rassemblant près de **300 participant·es**.

JEUX D'HIVER 2030

POUR UN AVENIR PLUS INSPIRANT POUR LES ALPES

Depuis l'annonce de la candidature de la France pour accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques dans les Alpes en 2030, nous luttons contre ce projet qui détourne les territoires de montagne des enjeux essentiels. Les travaux lancés en 2022 avec les États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne ont mis en lumière de nombreuses démarches portées par collectivités, institutions, acteurs économiques, fédérations et associations pour repenser un tourisme durable dans tous les massifs. Le projet olympique, en revanche, accélère la fuite en avant vers un imaginaire du tout-ski qui n'a plus de sens aujourd'hui.

Nous avons dénoncé le déni démocratique en saisissant la Commission Nationale du Débat Public (CNDP) en 2024. En 2025, aux côtés de France Nature Environnement, de la Ligue des Droits de l'Homme et du Collectif JOP2030, nous avons **porté plainte auprès de l'ONU** contre la France pour non-respect de la convention d'Aarhus, qui impose de consulter la population sur tout projet à impact environnemental majeur. **La plainte a été jugée recevable** le 18 novembre 2025. La France dispose de six mois pour construire sa défense.

Sur le plan législatif, nous avons été auditionnés au Sénat en juin et à l'Assemblée nationale en septembre sur la loi Olympique, dénonçant son incompatibilité avec les enjeux climatiques et environnementaux, la dispersion territoriale et l'impact carbone. Onze amendements proposés ont été portés à l'hémicycle. Les turbulences politiques et les contraintes budgétaires, avec un coût estimé à 2,5 Md d'euros, confirment notre position : **cet argent public pourrait être mieux investi pour l'avenir des territoires de montagne.**

Déterminés à protéger ces territoires et permettre aux habitant·es d'imaginer un avenir plus souhaitable, nous avons également déposé des recours aux tribunaux administratifs de Paris, Lyon et Marseille. Depuis septembre, un groupe de travail bénévole réunit des citoyen·nes investis sur les quatre sites olympiques présumés, mobilisant toutes les compétences disponibles pour ne rien laisser passer.



INFORMER ET SENSIBILISER

ACCÉLÉRER LA PRISE DE CONSCIENCE POUR PROTÉGER LES ESPACES DE MONTAGNE

La communication joue un rôle central pour rendre visibles les combats de Mountain Wilderness et soutenir le développement de l'association.

En 2025, les principales orientations ont été portées sur la valorisation des actions de terrain, l'amplification des messages portés par les campagnes et la consolidation de la présence de l'association sur les canaux digitaux auprès du grand public.

Cette démarche a été renforcée grâce à l'appui de La Grande Cordée, un collectif de personnalités engagées, mobilisées pour faire rayonner les enjeux des territoires de montagne.

SITE WEB DE L'ASSOCIATION MOUNTAINWILDERNESS.FR

Refondu en 2024, le site web de l'association a été enrichi en 2025 afin d'améliorer le design, la navigation et l'accès à l'information.

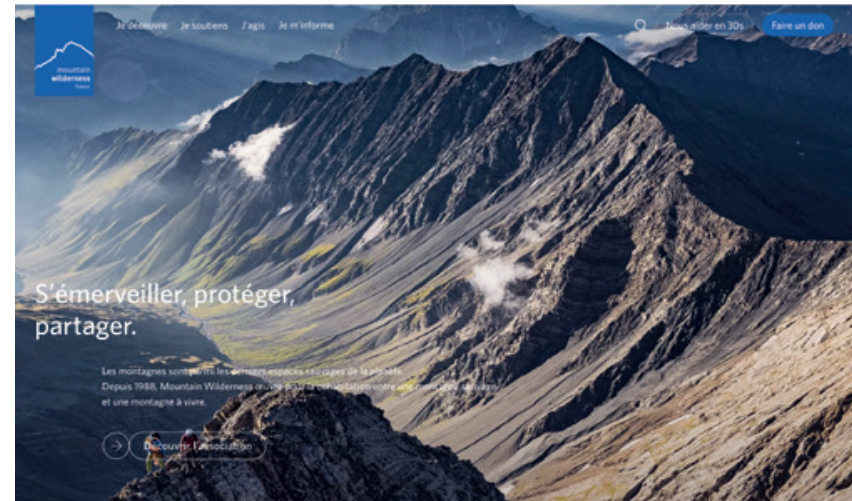
Le site joue désormais un rôle central dans trois axes complémentaires :

- ▶ **Informer et sensibiliser** : proposer des articles et ressources qui expliquent les enjeux environnementaux, sociaux et culturels liés aux montagnes.
- ▶ **Valoriser nos actions et campagnes** : mettre en lumière les initiatives locales et nationales, illustrer nos combats et nos résultats.
- ▶ **Favoriser l'engagement et le soutien** : guider les visiteurs vers les modalités de bénévolat, de participation aux groupes locaux, de dons et d'adhésion.

Les salarié·es et bénévoles impliqués dans les campagnes ont renforcé leurs compétences en rédaction, ce qui a permis d'**augmenter le nombre d'articles publiés**, passant de 106 en 2024 à 159 en 2025, **soit une hausse de près de 50 %**.

Cette dynamique a permis d'assurer un contenu de qualité pour nos campagnes et d'offrir aux visiteur·euses des **clés de compréhension des problématiques** de la montagne.

L'augmentation de la publication d'articles et la mise en avant des campagnes ont également renforcé la visibilité de l'association, contribuant à **accroître sa notoriété** et à **toucher un public plus large**.



L'ENGAGEMENT EN 2025 SUR MOUNTAINWILDERNESS.FR

32 400 VISITEURS UNIQUES et 2 ACTIONS PAR NOUVELLE VISITE

720 INSCRIPTIONS À LA NEWSLETTER 193 PROPOSITIONS DE BÉNÉVOLAT THÉMATIQUE

440 PROPOSITIONS DE BÉNÉVOLAT TERRITORIAL

ANIMATION RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025, Mountain Wilderness a poursuivi sa stratégie réseaux sociaux afin de renforcer la couverture thématique de ses campagnes et des territoires sur Facebook, LinkedIn et Instagram. L'association a accru la visibilité de ses actions en **rendant accessibles des sujets techniques à un public non spécialiste**, grâce à une communication claire et vulgarisée. Les bénévoles et salarié-es de l'association ont contribué aux prises de position étayées et constructives face aux actualités marquantes de l'année.

Les temps forts et initiatives de l'association ont été valorisés par des contenus mettant en avant l'engagement des bénévoles et plaçant l'humain au centre de la communication. Cette approche a permis de mieux **sensibiliser le public et de renforcer l'implication des communautés** autour des enjeux de montagne.

L'ENGAGEMENT EN 2025 SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

38 064

FOLLOWERS

+ 18 % comparé à 2024

240

POSTS

23

VIDÉOS

630

STORIES

TOP 3 DES PUBLICATIONS 2025 PAR RÉSEAU



Victoire pour Villard-de-Lans : le « Projet Parker » est rejeté par le préfet



JOP 2030 : La France devra s'expliquer devant les Nations Unies



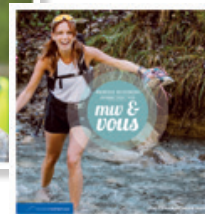
Alpe d'Huez, Tomorrowland Winter : Mountain Wilderness France porte plainte

PUBLICATIONS 2025



DOSSIER THÉMATIQUE

Mountain Wilderness édite deux fois par an un « **Dossier Thématique** » qui synthétise les connaissances et les propositions de scientifiques, élus, salarié-es de structures de protection de l'environnement ou de gestion des territoires, dans les domaines rattachés aux enjeux environnementaux en montagne.



MW&VOUS

La publication « **MW&Vous** » est spécialement destinée aux adhérents de Mountain Wilderness. Ce support met en lumière les initiatives, lectures et événements en lien avec le travail de l'association.

ÉVÉNEMENTIEL

En 2025, Mountain Wilderness est intervenue au sein de différents évènements, au titre d'intervenant ou à travers une tenue de stand, notamment :

- ▶ **L'aventure sans voiture** | Chambéry (74)
- ▶ **Rencontres Ciné Montagnes** | Grenoble (38)
- ▶ **Atelier participatif : Voyage en 2030 glorieuses** | Gérardmer (88)
- ▶ **Projection & débat autour du film « Le vivant qui se défend »** | Embrun (05)
- ▶ **Une montagne d'aventures sans voitures !** | Lyon (69)
- ▶ **À vélo contre les JOP 2030** | Lausanne (Suisse)
- ▶ **« Prendre nos loisirs à la légère ? »** | Lyon (69)
- ▶ **Territoires de montagne : où atterrir ?** | Chastreix (63)
- ▶ **« Glaciers d'arctique, état des lieux »** | Montpellier (34)
- ▶ **Rendez-vous de la Transition** | Annecy (74)
- ▶ **Fête du Chenaillet** | Cervières (05)
- ▶ **Des solutions pour agir en faveur de la mobilité douce en montagne** | Annecy (74)
- ▶ **Troisième commémoration de la disparition du glacier de Sarenne** | Bourg d'Oisans (38)
- ▶ **Rencontre avec l'autrice Fiona Mille : « Alpes 2030 : un autre imaginaire est possible »** | Colmars-les-Alpes (04)
- ▶ **Rencontres Pyrénéennes de Mountain Wilderness** | Targassonne (66)
- ▶ **L'alpinisme au féminin** | Revel (38)
- ▶ **Biennale des villes en transition** | Grenoble (38)
- ▶ **Rencontre avec l'autrice Fiona Mille et Clémentine Autain** | Veynes (05)
- ▶ **Sortie vélo-ski à la Ratelle** | Embrunnais (05)
- ▶ **De la ville à la montagne : « Faire évoluer nos pratiques pour limiter notre impact »** | Toulouse (31)
- ▶ **Réunion publique « Le bruit en Chartreuse »** | Saint-Pierre-de-Chartreuse (38)
- ▶ **Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030 : le choix du déni ?** | Paris (75)

RELATIONS PRESSE

En 2025, Mountain Wilderness a adressé **24 communiqués de presse** pour alerter autour de différents sujets concernant les atteintes portées à l'environnement en montagne et communiquer sur ses actions.

En retour, nous avons pu répertorier **545 retombées presse** dans les médias au sein desquelles notre association a été interviewée ou citée au titre de son expertise.

RETOMBÉES MÉDIATIQUES EN 2025 : TOP 3

24 | FESTIVAL TOMORROWLAND
À L'ALPE D'HUEZ

36 | ANNÉE INTERNATIONALE
DE LA PROTECTION DES GLACIERS

111 | JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES 2030

LA GRANDE CORDÉE DE MOUNTAIN WILDERNESS UN COLLECTIF ENGAGÉ POUR LA MONTAGNE

L'année 2025 est la seconde année de fonctionnement de la Grande Cordée. Ce collectif, créé par Mountain Wilderness rassemble des artistes, athlètes, journalistes, philanthropes... des femmes et des hommes engagé-es qui soutiennent la cause portée par notre association. Ensemble, les membres de la Grande Cordée participent à faire connaître l'action de Mountain Wilderness et faire rayonner les messages en faveur des territoires de montagne.

NOUVEAUX MEMBRES GRANDE CORDÉE EN 2025

8 nouveaux membres ont rejoint la Grande Cordée en 2025, portant le collectif au nombre de 34 membres.



Paul Bonhomme

Guide de haute montagne considérant la montagne comme une œuvre d'art qu'il faut sublimer avec pudeur et préserver avec soin.



Camille

Artiste engagée qui met sa voix et sa créativité au service des luttes climatiques et sociales.



Mario Colonel

Photographe et voyageur passionné, artisan des mots et de l'image, auteur de nombreux livres.



Éline Le Menestrel

Grimpeuse professionnelle et activiste écologiste, elle voit la pratique durable des sports outdoor comme un levier écologique et cherche à politiser le sport au service d'un monde plus juste et respectueux du reste du vivant.



Christian Petit

Dirigeant d'entreprise franco-suisse, marcheur assidu des montagnes entre France et Suisse depuis plus de quarante ans.



Lucie Pinson

Fondatrice de l'ONG Reclaim Finance, engagée pour transformer la finance au service des impératifs sociaux et environnementaux.



Yann Roubert

Président de la Ligue Nationale de Rugby et pratiquant l'alpinisme, le vélo et la course à pied, il souhaite s'engager pour une montagne à vivre.



Antoine Van Limburg

Photographe passionné par les montagnes avec l'espoir de redonner toute la beauté inspirante des espaces vierges de toute anthropisation.

TEMPS FORTS GRANDE CORDÉE 2025

► **Table ronde: La montagne en 2050: l'après ski ?** | Février • Lyon
Laurent Devillers, Lionel Astruc

► **Tournée « La souterraine »** | Avril • Bron
Emily Loizeau, Nicolas Geydet, Lionel Astruc

► **Projection et débat film Bigger Than Us** | Juin • Lans en Vercors
Flore Vasseur, Gilles Lorentz, Marie Dorin, Flore, Lionel Astruc

► **Chantier Installations Obsolètes** | Août • Mont-Cenis
Breffni Bolze

► **Improvisation musicale « Lalà | Pierres Montagne Cailloux »**
| Août • La Clusaz
Camille, Gilles Lorentz et Lionel Astruc

► **Festival Atmosphère « Samedi soir sur la terre : les glaciers »**
| Octobre • Aubervilliers
Heidi Sevestre, Lionel Astruc

► **Festival International d'Autrans - Montagne, cinéma & culture**
| Décembre • Autrans
Vincent Munier



GOUVERNANCE ET CHIFFRES CLÉS

**ADHÉRENTS, BÉNÉVOLES, DONATEURS,
ADMINISTRATEURS, DÉLÉGUÉS, SALARIÉS...
MERCİ À TOUS POUR VOTRE ENGAGEMENT !**

Mountain Wilderness s'appuie sur une équipe de bénévoles et de salarié-es engagé-es au quotidien. Les adhérent-es et bénévoles participent activement à la réalisation des missions de l'association. Les groupes locaux et leurs délégué-es interviennent au plus près des territoires.

Avec l'arrivée de dix nouveaux administrateurs et administratrices, 2025 a été marquée par de nombreux changements au sein de notre gouvernance. Cette évolution a enrichi l'association, en renforçant l'équilibre entre les générations, les massifs d'implantation et la parité.

Cette année a également été l'occasion de faire le bilan de notre projet associatif 2022-2025 et de co-construire un plan stratégique d'ici à 2030, afin de se projeter plus loin et de concentrer notre énergie vers les priorités de l'association.

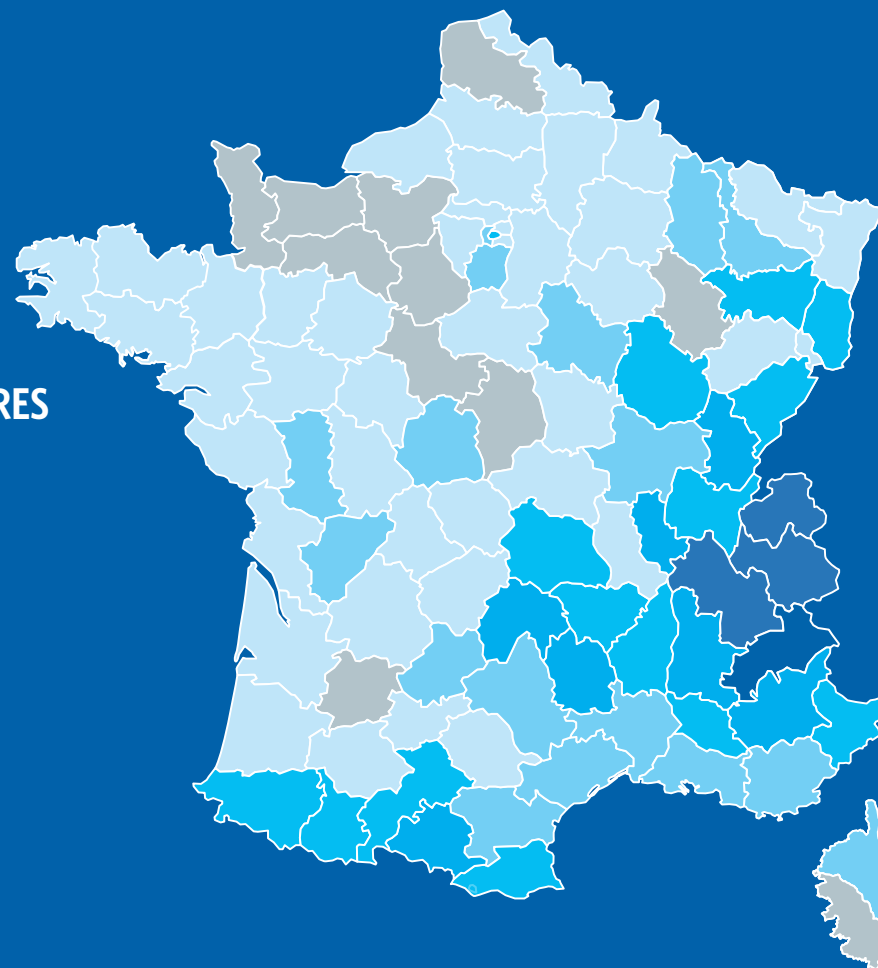
EN 2025 MOUNTAIN WILDERNESS C'EST...

21 ADMINISTRATEURS
BÉNÉVOLES **17** SALARIÉS & STAGIAIRES

29 DÉLÉGUÉS
LOCAUX **473** DONATEURS

1857 ADHÉRENTS **1036** BÉNÉVOLES

34 MEMBRES
GRANDE CORDÉE **69** MÉCÈNES



Nombre d'adhérents pour 100 000 habitants





ANIMATION DE LA DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

2025 a été une année charnière pour la vie associative. L'équipe d'animation s'est renforcée, avec le **recrutement d'une nouvelle Chargée de mission Engagement et Vie Associative** dans l'équipe salariée et l'arrivée de deux référents Vie Associative responsables de délégations au sein du Conseil d'Administration. Ceci a permis de consolider les efforts de structuration des réseaux bénévoles de l'association. Les groupes thématiques et les délégations territoriales sont aujourd'hui **plus dynamiques que jamais**. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en un an le nombre de demandes de bénévolat via notre site internet a plus que doublé et le nombre d'événements locaux a quadruplé.

Moment incontournable de la vie associative, les Rencontres Annuelles de Mountain Wilderness se sont tenues à Guillestre dans les Hautes-Alpes en mars 2025. Elles ont rassemblé près de **100 adhérent-es**, administrateur-ices et salarié-es de Mountain Wilderness au cœur des magnifiques montagnes du Queyras.

Les webinaires mensuels « **MW & Vous : On vous dit tout** », qui présentent les dernières actualités de l'association, ont contribué à attirer un nombre croissant de curieux-ses, avec près de **400 participant-es** en 2025. Un nouveau Groupe de Travail bénévole dédié à la Vie Associative a

été mis sur pied. Parmi les chantiers entamés : l'amélioration du processus d'accueil et d'intégration des nouveaux-elles bénévoles, afin de permettre à chacun-e de trouver sa place et de s'épanouir à travers son engagement.

Une attention particulière a été portée aux délégations territoriales. Animées entièrement par des bénévoles, elles sont la force et l'ancrage local de l'écosystème MW. En plus du soutien à l'organisation d'événements locaux dans les délégations déjà actives, plusieurs délégations ont été redynamisées à travers un accompagnement soutenu et de nombreux déplacements terrain, notamment dans les Pyrénées-Orientales, les Vosges et le Massif Central.

INDICATEURS 2025



FOCUS DÉLÉGATION

En 2025 les bénévoles des délégations territoriales se sont une fois plus démarqué-es par leur grand sens de l'engagement et leur énergie sans faille au service des montagnes. Des Hautes-Alpes aux Pyrénées-Atlantiques, du Cantal à la Haute-Savoie, du Jura aux Alpes-Maritimes, les actions locales pour faire cohabiter montagne sauvage et montagne à vivre ont été nombreuses.

Parmi celles-ci, **les toutes premières Rencontres Pyrénéennes de Mountain Wilderness ont vu le jour** à l'initiative de la délégation des Pyrénées-Orientales. Organisées dans le cadre du Festival de l'Air de Targasonne, elles ont rassemblé plus de 60 participant-es en provenance de toutes les Pyrénées.



Au programme de ces 3 jours : un forum « De l'impact à l'effort : pratiquer la montagne autrement », une rencontre de travail entre les 4 délégations pyrénéennes de Mountain Wilderness pour créer des synergies, un chantier de démantèlement d'une installation obsolète en montagne et des moments conviviaux pour se rencontrer, échanger et se donner de la force pour poursuivre l'engagement !

Du côté des Vosges, la délégation 88 a connu un essor sans précédent. Grâce à l'énergie déployée par quelques bénévoles très engagé-es, **un nouveau collectif inter-associatif « Hautes Vosges 2050 » a vu le jour** à Gérardmer, un partenariat inédit a été noué avec la Fédération Française du Milieu Montagnard, un Atelier 2030 Glorieuses a été organisé pour imaginer l'avenir du territoire haut-vosgien et deux conférences « Réinventons la montagne » se sont tenues en présence de Fiona Mille, présidente de Mountain Wilderness. Le tout en seulement 4 mois ! La dynamique enclenchée a fait des émules, et la communauté de bénévoles et adhérent-es de la délégation 88 ne cesse de s'agrandir depuis lors. Une belle manière de prouver qu'un petit groupe de bénévoles suffit pour initier de grandes choses !

Preuve de leur pertinence pour les territoires, les actions locales de Mountain Wilderness ont été de plus en plus relayées par les médias et collectivités locaux.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025

Mountain Wilderness France est gérée par un Conseil d'administration en gouvernance partagée, qui se réunit régulièrement pour définir les orientations stratégiques et les actions qui en découlent.

Fiona MILLE, Présidente

Philippe BURGUIÈRE, Vice-Président

Relations extérieures et communication

Francis CHARPENTIER, Vice-Président

Référent Aménagement

Rémy BERNADE, Secrétaire général

Rémi MONARI, Secrétaire général adjoint

Référent Installations Obsolètes

Jean-Dominique PONCET, Trésorier

Référent Financements et partenariats

Sébastien TRUCHE, Trésorier adjoint

Référent Ressources humaines

Élisa FLANDRIN, Référente Installations Obsolètes

Paul BOGUCKI, Référent Silence !

Marie SAUGET, Référente Espaces protégés

Orlane SOMMAGGIO, Référente Espaces protégés

Corentin CONSIGNY, Référent Montagnes en Transition

Nathalie HAGENMULLER, Référente Montagnes en Transition

Anouk SCHARNHOLZ, Référente Relations montagnes d'Europe et du monde

Étienne-Pascal JOURNET, Référent Vie associative

Philippe SIOUFFI, Référent Vie associative

Florent HOURS, Référent Changer d'Approche

Denise BONNEVILLE, Référente Changer d'Approche

Jean GABORIAU, Référent Financements et partenariats

Vincent VLES, Référent Aménagement

Thierry JEANDEL, Groupe de travail Installations Obsolètes

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Après de nombreux changements en 2024, l'équipe salariée de Mountain Wilderness, s'est stabilisée et renforcée cette année avec l'arrivée d'une chargée de mission en charge de l'Engagement et de la Vie Associative, permettant d'atteindre 10 salarié-es. Toutes et tous portent une expertise, favorise le développement de l'association grâce à un appui dans ses missions sur une dynamique bénévole et contribue à nourrir un fonctionnement plus transversal de l'association.

Anne BORDET,

Chargée de mission Nouveaux
Imaginaires Alpains

Floriane BREYSSE,

Chargée de communication et de collecte

Mathieu CRETET,

Chargé de mission Espaces protégés

Cécile DELAITTRE,

Responsable de communication
et de collecte

Alice DUPLESSIER,

Chargée de gestion administrative
et financière

Carmen GRASMICK,

Responsable administrative et financière
Responsable Installations Obsolètes

Juliette JOANNES,

Chargée de communication

Julien LOYER,

Directeur

Tom MARTIN,

Chargé de mission Changer d'Approche

Vincent NEIRINCK,

Conseiller stratégie et relations
institutionnelles

Clotilde DE SWARTE,

Chargée de mission Engagement
et Vie associative

S'APPUYER SUR LA JEUNESSE POUR PRÉPARER L'AVENIR

Depuis plusieurs années, nous accueillons des jeunes en missions courtes (stages, services civiques) au sein de l'équipe. Ce fut encore le cas en 2025 avec **Anaëlle Grenier** et **Nour Benarous** (Grande Concertation), **Anastasia Chenevier** (site Web), **Anna Blanc-Gras** (plaidoyer), **Juliette Mathy** (parcours Montagne en Transition) et **Léna Mouajjah** (kit Changer d'Approche). Nous les remercions pour leur contribution déterminante.

Pour renforcer nos liens avec l'enseignement supérieur, nous avons également **encadré des projets tutorés** avec les établissements Ecologica (Grande Concertation), Sciences Po Grenoble (Jeux Olympiques et Paralympiques) et Grenoble INP (Neige Artificielle).

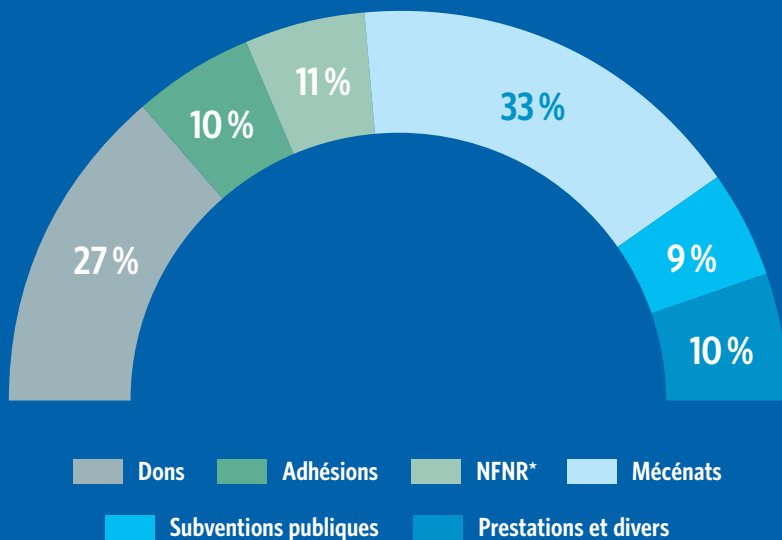
Par ailleurs, nos interventions auprès des étudiants ont été renforcées à l'Université Savoie Mont Blanc, l'Université Grenoble Alpes, l'École Nationale Supérieure des Paysages de Montpellier, l'École de Chaillot et Sciences Po Toulouse.



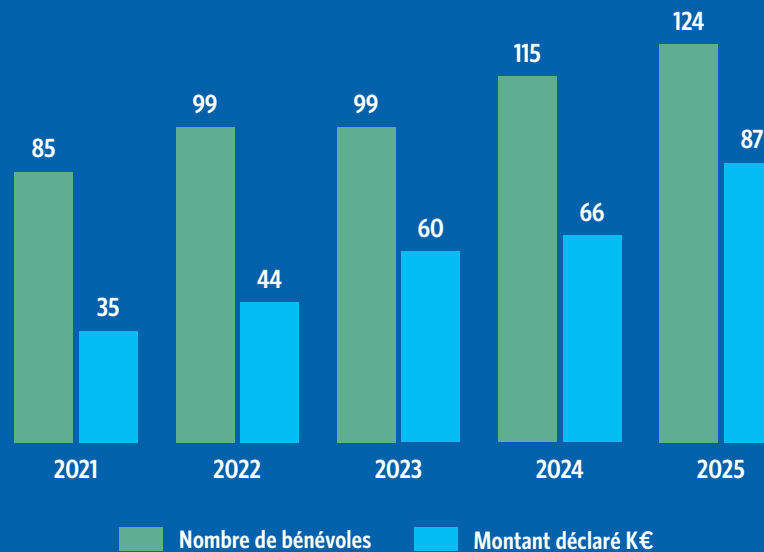
BILAN FINANCIER 2025 / CHIFFRES CLÉS

Pour l'exercice 2025 et dans la continuité des années précédentes, Mountain Wilderness France poursuit son développement et conforte sa stratégie financière articulée autour du triptyque : **indépendance**, **pérennité** et **développement** complétée par le devoir de **vigilance** qui s'est nettement plus imposé en raison d'une restriction de certains financements, notamment issus du mécénat (-7 %) et des subventions publiques (-1 %). Si nous veillons à une répartition de nos ressources pour atteindre un équilibre financier, cela n'est pas le cas cette année. Mountain Wilderness poursuit l'objectif d'une diversité des apporteurs de fonds émanant des cotisations (adhésions de nos membres), des dons individuels (dons généraux, collectes de dons ciblés, du collectif « Grande cordée ») en progression de 3 %, des partenaires privés et des subventions publiques.

RÉPARTITION DES PRODUITS 2025

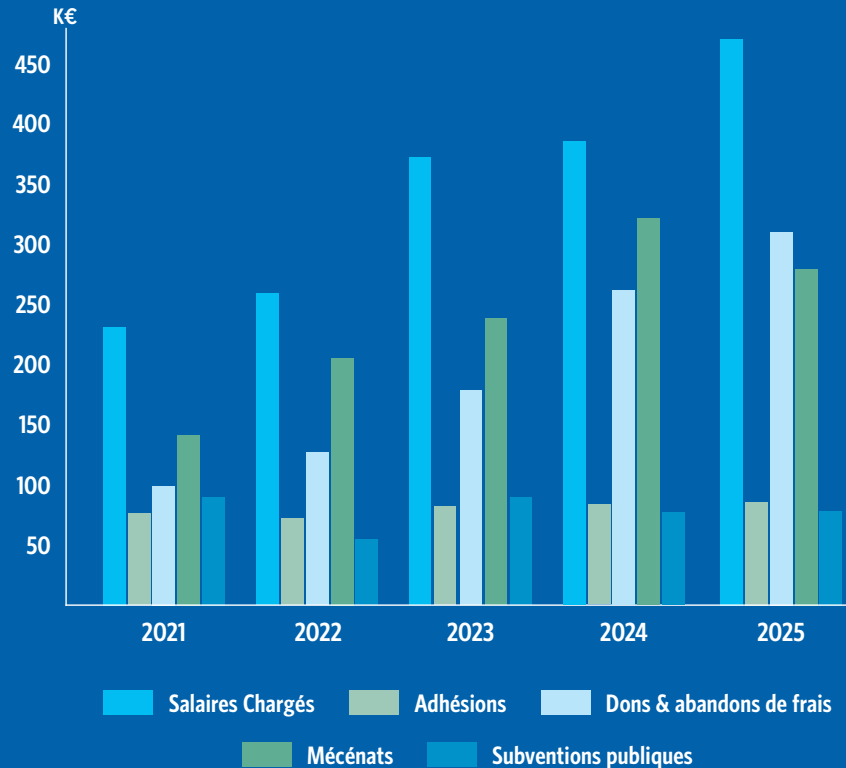


ÉVOLUTION DES NOTES DE FRAIS NON REMBOURSÉES DES BÉNÉVOLES



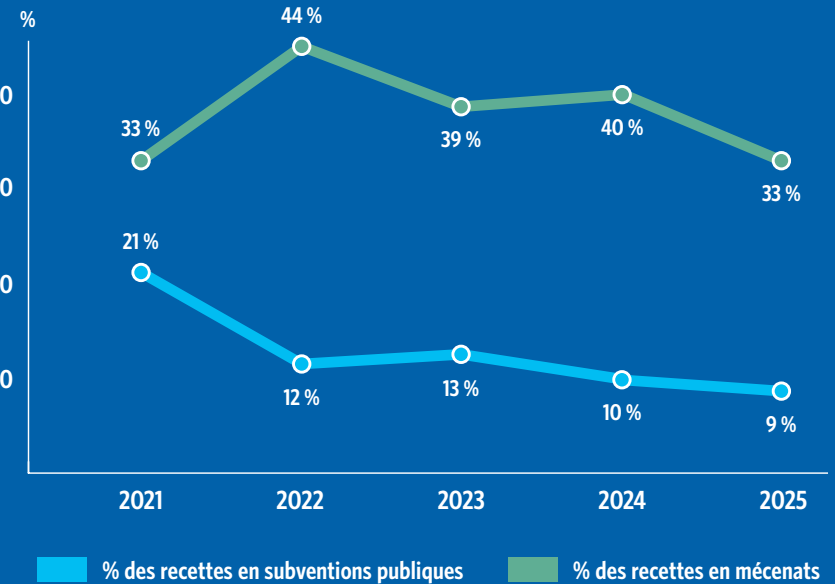
*Les notes de frais non remboursées permettent la valorisation de l'engagement bénévole par le biais d'un avantage fiscal (à hauteur de 66 %). Pour Mountain Wilderness, ce volet est important de par la visibilité des frais de missions bénévoles qui figurent dans les budgets et constituent un apport en autofinancement. En 2025, les notes de frais non remboursées ont progressé tant en nombre de bénévoles qu'en montants déclarés.

RÉPARTITION DES PRODUITS 2025 RAPPORTÉS AUX SALAIRES CHARGÉS



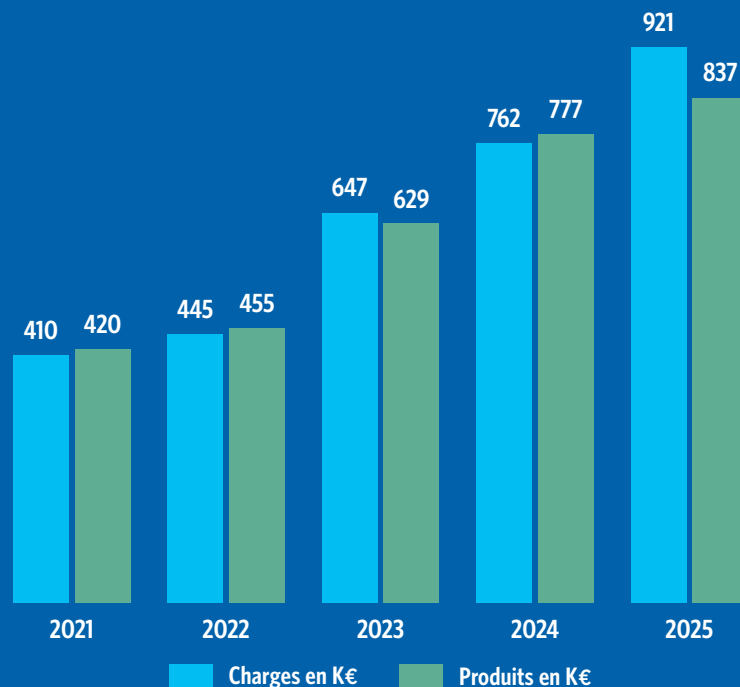
Au cours de l'année 2025, Mountain Wilderness voit son équipe salariée stabilisée conformément aux engagements pris et pour répondre au projet stratégique. En ce qui concerne nos ressources, les postes de dons et de mécénats connaissent des évolutions inversées mais en déficit de 23 K € par rapport à 2024, d'autre part la progression des subventions publiques (+4 K €) n'a pas été à la hauteur de nos demandes. Nous avons dû puiser dans nos fonds propres pour équilibrer la progression des charges salariales ayant subi le retrait des mécènes au fil de l'année.

ÉVOLUTION MÉCÉNATS ET SUBVENTIONS PUBLIQUES



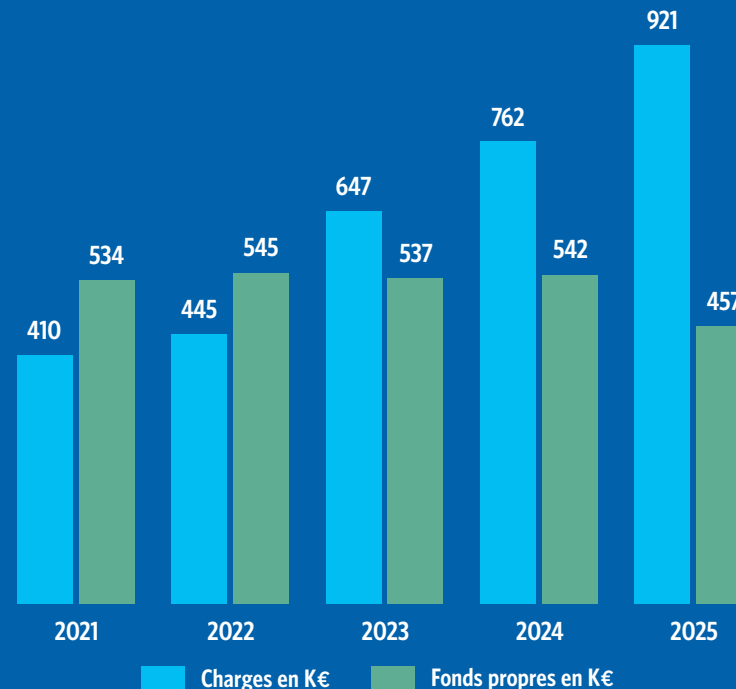
Cette année 2025 marque une rupture avec les années précédentes. Entre 2020 et 2024 la part des subventions publiques et du mécénat représentait entre 54 % et 56 % (2020 à 2022) pour évoluer vers 50 % en 2024 nous assurant une bonne stabilité économique. Cette année, il est en régression et se situe à 42 %. La situation économique et les diverses incertitudes ont conduit à une rétractation de mécènes. Nous avons engagé un plan d'action visant à retrouver cet équilibre pour l'année 2026.

ÉVOLUTION DES CHARGES ET DES PRODUITS



L'année 2025 marque pour notre association une forte progression des charges (+21 %) notamment en raison des charges salariales et des projets développés (Grande Concertation, JOP 2030, actions renforcées des différentes campagnes) mais avec un niveau de financement déficitaire car les Produits n'évoluent que de 8 %. Après plusieurs années bénéficiaires, nous enregistrons un déficit de 84 K € couvert par nos fonds propres. Il a été acté en Bureau et en Conseil d'Administration des décisions prises en cas de non financement (mécénats, subventions publiques).

ÉVOLUTION DES CHARGES ET DES FONDS PROPRES HORS RÉSULTAT



L'année 2025 se singularise avec une forte progression des charges et une érosion de nos fonds propres qui ont été affectés à des dépenses non financées par le mécénat et les subventions publiques. Le cadre budgétaire 2026 adopté en octobre 2025 a été revu en conséquence et se concentrera sur les certitudes de financements. Notre trésorerie a été quasiment reconstituée début mars 2026 permettant de voir la suite de manière plus sereine. Nous pouvons noter une belle augmentation de notre audience lors des collectes et de dons qui permet à Mountain Wilderness d'envisager positivement l'avenir.

ILS NOUS SOUTIENNENT

PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRES PUBLICS



MERCI ÉGALEMENT À : 2s prod - 9aout - Adret Avocats - Agilae Qualie - Alpage - Alpes Photovoltaïque - Alpageotek - Ancien monastère de Sainte Croix Auddicé - Biocoop - Blue Ice - Blue mountain - Brasserie la Parisienne - Cambea - Camille Claire - Cave jurancon - Cogeres - Edissyum - Ety Armor Gereco SAS - Gingko 21 - Glace Noire - Hélicoptère de France - Indiggo - Label'eau conseils - Let my people work - Lgi Sustainable Innovation Loges du Parc - Mario Colonel Éditions - Nadine Carli Souris Verte - Nantet - Olivier Martel - Perial Asset Management - Pharmacie Avril Planet Sporting Club - Plasma Part - Quercus Communications - Refuge de la Soldanelle - Sas Colette Schauber & Co - Sdod - Studio Robin Issartel Techfirm is France - Terre Vivante - Trenta immobilier - Vois Là - Zecamp.

PERSPECTIVES 2026 : NOS CHANTIERS PRIORITAIRES

▲ INFORMATION & COMMUNICATION

STRATÉGIE : Formalisation du plan de communication 2026 > 2030.

PUBLICATIONS : Édition de deux Dossiers Thématiques (#20 Pratiques sportives respectueuses et #21 Gouvernance et transparence dans la gestion des territoires de montagne) et deux MW&Vous.

SITE INTERNET MOUNTAINWILDERNESS.FR : Alimentation des contenus. Développement des améliorations identifiées.

NUMÉRIQUE : Édition de la newsletter mensuelle, création d'un contenu dédié pour le public institutionnel.

RÉSEAUX SOCIAUX : Développement de notre présence sur Instagram pour atteindre des publics plus jeunes et moins avertis. Production de contenus pour de nouveaux imaginaires en montagne. Travail avec la Grande Cordée et nos partenaires pour accroître la visibilité de nos pages et messages.

▲ VIE ASSOCIATIVE

ACCUEIL : Amélioration de l'accueil des nouveaux adhérent·es et bénévoles de l'association.

STRUCTURATION : Poursuite des chantiers entamés en 2025 - clarification du mandat de délégué·e et du rôle des délégations, outillage et accompagnement des bénévoles locaux et nationaux, mise en place d'outils de suivi, qualification et évaluation de l'engagement bénévole.

TERRITOIRES : Organisation d'une grande Tournée des Massifs à travers toute la France pour restituer les résultats de la Grande Concertation et renforcer le développement des délégations territoriales.

RENCONTRES ANNUELLES : Organisation d'un grand moment de rassemblement et de partage dans le Massif Central, en collaboration avec la délégation du Cantal.

ACCOMPAGNEMENT : Soutien à la redynamisation de délégations territoriales dans tous les massifs.

▲ PLAIDOYER & ACTIONS EN JUSTICE

REPRÉSENTATIONS INSTITUTIONNELLES : Apport de l'expertise et des positions de l'association, ainsi que suivi d'un éventuel projet de Loi Montagne III.

VEILLE & LANCEMENT D'ALERTE : Vigilance au regard des projets d'artificialisation de la montagne. Dénonciation et mobilisation face aux atteintes à l'environnement.

PROCÉDURES JURIDIQUES : Lancement d'actions en justice quand cela est nécessaire, aux côtés de partenaires associatifs. Suivi des actions en cours : UTN 3^e tronçon La Grave, Risoul, Mont Genève, Corrençon, retenue collinaire des Angles...

▲ AMÉNAGEMENTS

GROUPE DE TRAVAIL : Animation et structuration du Groupe de travail bénévole.

SCOTS DE MONTAGNE : Implication et suivi au sein des instances et groupe de travail.

SENSIBILISATION : Finalisation du travail sur l'eau et l'industrie du ski et poursuite de la concertation sur l'avenir de la Haute-Romanche.

▲ ESPACES PROTÉGÉS

FORMATION : Amélioration de notre offre de formation et montée en compétence de formateur·rices.

GLACIERS : Poursuite du plaidoyer pour la protection des glaciers et des écosystèmes post glaciaires. Sensibilisation à la préservation des écosystèmes glaciaires par l'art et le sensible. Etude du dernier grand glacier de Belledonne.

NUISANCES SONORES : Création d'outils de sensibilisation et sollicitation des élus pour la mise en place de mesures concrètes de réduction des nuisances sonores.

PLAIDOYER : Rédaction et mise en œuvre de quatre plaidoyers (pour le recul des véhicules motorisés en montagne; pour un véritable droit accès à la nature; pour la préservation de la ressource en eau et des derniers milieux aquatiques sauvages; pour un évènementiel responsable en montagne).

▲ INSTALLATIONS OBSOLÈTES

OPÉRATIONS DE TERRAIN : Organisation de plusieurs chantiers grâce à la préparation de groupes bénévoles locaux.

INSTALLATIONS OBSOLETE.ORG : Poursuite du recensement et amélioration de l'outil d'inventaire en ligne.

PLAIDOYER : Inciter d'autres acteurs à porter la question du démantèlement d'installations obsolètes et rendre obligatoire le démontage après la fin d'exploitation.

DOCUMENTS RESSOURCES : Poursuivre l'édition d'outils pratiques (mode d'emploi, fiches méthodo, formation, webinaire...) pour s'engager sur le sujet et agir.

▲ CHANGER D'APPROCHE

STRATÉGIE DE CAMPAGNE : Animer le kit de sensibilisation dans les clubs (FFME et FFCAM), salles d'escalade et auprès de professionnels.

PLAIDOYER : Poursuivre le travail de plaidoyer pour développer l'intermodalité en montagne ainsi que le recul des accès motorisés en montagne...

ÉVÈNEMENTIEL : Co-organiser des sorties en mobilités douces (rando-bus...) et le premier Grand Rassemblement Vélo-Escalade en France.

SENSIBILISATION : Renforcer la communauté des pratiquant.es Changer d'approche et son réseau de professionnel·les et d'encadrant·es.

▲ MONTAGNES EN TRANSITION

SOUTENIR LES « FORCES DE TRANSITION LOCALES » : Appuyer les collectifs citoyens, acteurs économiques et autres énergies locales pour repenser l'avenir de leur bassin de vie.

NOURRIR DE NOUVEAUX IMAGINAIRES : Ouvrir les territoires de montagne aux imaginaires émergents pour construire un futur robuste, via des outils et communications.

VALORISER LES INITIATIVES INSPIRANTES : Mettre en lumière et partager auprès d'autres territoires les initiatives de transition inspirantes via des webinaires et newsletters « Que font nos voisins ? ».

DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL : Grâce à nos Délégations Territoriales et énergies bénévoles, déployer nos actions dans de nouveaux bassins de vie, notamment dans les Vosges.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS ACTIONS ET CAMPAGNES

mountainwilderness.fr | changerdapproche.org | installationsobsoletes.org

SUIVEZ-NOUS SUR



Mountain Wilderness France

5 place Bir Hakeim 38000 Grenoble
04 76 01 89 08 | contact@mountainwilderness.fr

Document édité par Mountain Wilderness France en mars 2026

Merci à notre réseau de photographes bénévoles engagés pour la montagne !

Crédits photos (par ordre d'apparition dans ce rapport) : Jérôme Obiols / Guillaume Blanc / Arnaud Chastagner / Elodie Goglio / Nicolas Hairon - Altitude Film / Nicolas Grunbaum
Monika Glet / Mathis Dumas / Pierre Masclaux / Thierry Jeandel / Vincent Martin / Rachel Granadel / Aurélien Routens / Claude Gouron / Lionel Astruc / Breffni Bolze / Tina Saillard

Crédits photos Grande Cordée : Tonio Symbol Borée / Justin Galant — Mise en page : Samuel Herby